

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Thương mại điện tử		
Mã học phần:	241_71MISS30023	Số tin chỉ:	03
Mã nhóm lớp học phần:	241_71MISS30023_12 241_71MISS30023_13 241_71MISS30023_05 241_71MISS30023_06 241_71MISS30023_07 241_71MISS30023_08 241_71MISS30023_09 241_71MISS30023_10 241_71MISS30023_11		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	15/12/2024	Phút/ ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã nhóm lớp học phần – Tên nhóm – Tên Doanh nghiệp		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2**

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13

- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài: 241_71MISS30023 – LHP-Tiue De

+ **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO3	Hiểu được những nội dung cơ bản một cách có hệ thống về thương mại điện tử . Thông qua các nội dung đó học viên có khả năng phân tích được sự biến động của môi trường kinh doanh.	Tiểu luận nhóm	20%			PI 5.1
CLO3	Vận dụng kiến thức kinh doanh vào giải quyết các tình huống trong hoạt động thương mại điện tử của doanh nghiệp.	Tiểu luận nhóm	20%			PI 8.2
CLO6	Rèn luyện kỹ năng phân tích và giải quyết các tình huống được đưa ra dưới sự hướng dẫn.	Tiểu luận nhóm	60%			PI 7.1

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình,..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ

CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung đề bài

Vận dụng kiến thức TMDT đã học, tìm hiểu và phân tích một trong các chủ đề sau

Đề 01. Bạn hãy lựa chọn 01 doanh nghiệp thương mại điện tử hoặc 01 sản phẩm thương mại điện tử và phân tích mô hình kinh doanh của doanh nghiệp hay sản phẩm

Đề 02. Bạn hãy lựa chọn 01 doanh nghiệp, sản phẩm của doanh nghiệp đó và ý tưởng quảng cáo, kế hoạch kinh doanh cho doanh nghiệp (kết quả kinh doanh: tối thiểu 03 đơn hàng)

Đề 03. Thương mại điện tử thị trường, hàng hóa số

Đề 04. Thái độ và hành vi của người tiêu dùng sử dụng thương mại điện tử

Đề 05. Thương mại điện tử và sự phát triển của nó ở Việt Nam

Đề 06. Thương mại điện tử và triển khai ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp

Đề 07. Dịch vụ khách hàng trực tuyến có tầm quan trọng như thế nào? Trình bày một số dịch vụ trực tuyến cơ bản mà công ty kinh doanh trực tuyến cần phải cung cấp cho khách hàng

Đề 08. Giả sử bạn chuẩn bị thành lập 01 doanh nghiệp thương mại điện tử, hãy trình bày các bước xây dựng website cho doanh nghiệp của bạn

Đề 09. Việc cá nhân hoá được thực hiện như thế nào và mang lại lợi ích gì cho doanh nghiệp thương mại điện tử

Đề 10. Bạn hãy chọn một website kinh doanh thương mại điện tử và đánh giá dịch vụ khách hàng trực

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu Dưới 4 đ
Nội dung	40	Trình bày đầy đủ nội dung, rõ ràng và chính xác, có hình minh họa thực tế	Trình bày đúng nội dung nhưng còn sai sót nhỏ, không có hình minh họa thực tế	Trình bày được một phần nội dung yêu cầu, còn sai sót quan trọng	Chỉ trình bày được một số nội dung nhỏ, không đúng yêu cầu, không trình bày được.
Văn phong	20	Thể hiện văn phong xuất sắc vượt khỏi bậc đại	Đạt tới văn phong của bậc Đại học; giọng	Gần như đạt được mức độ sử dụng cấu trúc	Chỉ dùng các cấu trúc câu đơn giản, vốn từ ít, giọng văn

		học; giọng văn ấn tượng, sử dụng và phối hợp các cấu trúc câu sáng tạo làm nổi bật nội dung.	văn thích hợp, vốn từ phong phú, cấu trúc câu đa dạng làm rõ nội dung.	câu, vốn từ, giọng văn của bậc đại học.	kém.
Văn phạm, Trình bày	20	Không có lỗi chính tả, lỗi dấu câu, văn phạm; không có lỗi trình bày, đánh máy.	Bài viết có vài lỗi về chính tả, dấu câu, văn phạm nhưng người đọc vẫn hiểu được nội dung rõ ràng; rất ít lỗi trình bày, đánh máy.	Bài viết có một số lỗi về chính tả, dấu câu, văn phạm nhưng người đọc vẫn hiểu được nội dung; còn có lỗi trình bày và đánh máy.	Có nhiều lỗi chính tả, dấu câu, văn phạm gây khó hiểu cho người đọc; nhiều lỗi trình bày, đánh máy.
Định dạng	20	Đạt tất cả các yêu cầu về định dạng và bố cục của bài viết; căn lề, cách đoạn, giãn dòng đúng yêu cầu; bài viết trình bày rõ ràng, các phân đoạn kết nối đúng, hình thức trình bày đẹp, dễ theo dõi.	Đạt các yêu cầu về định dạng và bố cục của bài viết; căn lề, cách đoạn, giãn dòng đúng yêu cầu; bài viết trình bày rõ ràng và các phân đoạn kết nối đúng.	Đạt các yêu cầu về định dạng và bố cục của bài viết; căn lề, cách đoạn, giãn dòng nhìn chung đúng yêu cầu; bài viết trình bày rõ ràng nhưng vài phân đoạn chưa được kết nối đúng.	Không đáp ứng các yêu cầu về định dạng và bố cục của bài viết; căn lề, cách đoạn, giãn dòng sai yêu cầu; trình bày không rõ ràng.

Người duyệt đề

Nguyễn Hoàng Hải

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2024

Giảng viên ra đề

Nguyễn Công Thành