

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA CÔNG NGHỆ SÁNG TẠO

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	THỰC HÀNH PHẦN MỀM ỨNG DỤNG CHO QUẢNG CÁO I		
Mã học phần:	71SOF120073	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	241_71SOF120073_01, 241_71SOF120073_02		
Hình thức thi: Dự án/Đồ án/Bài tập lớn/Tiểu luận	Thời gian làm bài:	180	Phút/ ngày
☒ Cá nhân		☐ Nhóm	
Quy cách đặt tên file		Mã SV_Ho và ten SV_.....	

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman

- Size: 13

- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:

+ **71SOF120073**_THỰC HÀNH PHẦN MỀM ỨNG DỤNG CHO QUẢNG CÁO

I_241_71SOF120073_01,02_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO2	Bố cục chính chu, tỷ lệ giữa các thành phần cân đối, chữa lề và căn chỉnh các thành phần hợp lý	Bài tập thực hành	20%	1	2	
CLO3	Vận dụng tư duy sáng tạo trong hình thành ý tưởng tạo hình, bố cục, để thiết kế hệ thống sản phẩm truyền thông trong lĩnh vực truyền thông	Bài tập thực hành	30%	1	3	
CLO4	Sử dụng thành thạo phần mềm thiết kế Adobe Photoshop và Adobe Illustrator vào thiết kế ấn phẩm truyền thông trên báo in, trên nền tảng web và mobile	Bài tập thực hành	40%	1	4	
CLO5	Thể hiện đầy đủ ý thức giữ gìn đạo đức nghề nghiệp, tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm thiết kế truyền thông	Bài tập thực hành	10%	1	1	

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Sinh viên thực hiện thiết kế Brochure cho doanh nghiệp (Giới hạn các doanh nghiệp đã ký MOU với khoa Công nghệ sáng tạo). kích thước khổ A4, gấp làm 3 và thực hiện Mockup sản phẩm.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Yêu cầu bài nộp:

- Hình ảnh brochure phải có tính ứng dụng thực tế.

- Các thông tin văn bản, hình ảnh được sử dụng trong brochure phải chuẩn xác từ nguồn trang web chính thức của doanh nghiệp.
- Giới hạn doanh nghiệp từ danh sách các doanh nghiệp đã hợp tác với khoa Công nghệ sáng tạo được cung cấp.

Định dạng file:

- File Illustrator (.AI): Trình bày thiết kế của Brochure, được thiết kế gấp 3 theo chiều ngang. Kích thước khổ A4 ngang, độ phân giải 300 dpi, hệ màu RGB
- 2 File PDF (.PDF) Render file thiết kế
 - o File 1: Khổ A4 (21 cm x 29,7 cm), độ phân giải 300dpi, hệ màu CMYK;
 - o File 2: Khổ A4 (2480px x 3508px), độ phân giải 71 dpi, hệ màu RGB;
- 1 File Photoshop (.PSD) Mockup sản phẩm theo 2 mặt
- 3 hình ảnh export mockup từ file Photoshop

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	CL O	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Bố cục chỉnh chu, tỷ lệ giữa các thành phần cân đối, chừa lề và căn chỉnh các thành phần hợp lý	CL O2	20	Bố cục chỉnh chu, tỷ lệ giữa các thành phần cân đối, chừa lề và căn chỉnh các thành phần hài hòa	Bố cục chỉnh chu, tỷ lệ giữa các thành phần cân đối, chừa lề và căn chỉnh các thành phần tương đối hài hòa	Bố cục tương đối chỉnh chu, tỷ lệ giữa các thành phần cân đối, chừa lề và căn chỉnh các thành phần không hài hòa	Bố cục tương đối chỉnh chu, tỷ lệ giữa các thành phần không cân đối, chừa lề và căn chỉnh các thành phần không hài hòa
Màu sắc hài hoà, tương quang sáng tối tốt, tính đồng bộ cao, phù hợp với chủ đề thiết kế	CL O3	30	Màu sắc hài hoà, tương quang sáng tối tốt, tính đồng bộ cao, phù hợp với chủ đề thiết kế	Màu sắc hài hoà, tương quang sáng tối tốt, tính đồng bộ cao, chưa hợp với chủ đề thiết kế	Màu sắc hài hoà, tương quang sáng tối tốt, không mang tính đồng bộ, không hợp với chủ đề thiết kế	Màu sắc hài hoà, tương quang sáng tối không tốt, không mang tính đồng bộ, không hợp với chủ đề thiết kế
Ý tưởng thiết kế có tính sáng tạo độc đáo, mới lạ, phù hợp với văn hóa vùng miền, phù hợp với ngành nghề	CL O4	40	Sáng tạo độc đáo, mới lạ, phù hợp với văn hóa vùng miền, phù hợp với ngành nghề	Sáng tạo chưa độc đáo, không mới lạ, phù hợp với văn hóa vùng miền, chưa phù hợp với ngành nghề	Sáng tạo chưa cao, không mới lạ, phù hợp với văn hóa vùng miền, chưa phù hợp với ngành nghề Sao chép dưới 30% mẫu sẵn có	Không có sáng tạo, không phù hợp với văn hóa vùng miền, không phù hợp với ngành nghề Sao chép dưới 30% mẫu sẵn có

Quy chuẩn trình bày: - Kích thước - Hệ màu - Độ phân giải	CL O5	10	Đúng kích thước, Đúng hệ màu, Đúng độ phân giải	Đúng kích thước, Đúng hệ màu, sai độ phân giải	Đúng kích thước, sai hệ màu, sai độ phân giải	Sai kích thước, sai hệ màu, sai độ phân giải
		100 %				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 10 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề



TS. Võ Văn Lạc



Phạm Ngọc Thanh Tân