

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA CÔNG NGHỆ SÁNG TẠO

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	THỰC HÀNH PHẦN MỀM ỨNG DỤNG TRONG QUẢNG CÁO II		
Mã học phần:	71SOF220083	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	241_71SOF220083_01, 241_71SOF220083_02		
Hình thức thi: Dự án/Đồ án/Bài tập lớn/Tiểu luận	Thời gian làm bài:	180	Phút/ ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho và ten SV_.....		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman

- Size: 13

- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:

+ **71SOF220083**_THỰC HÀNH PHẦN MỀM ỨNG DỤNG TRONG QUẢNG CÁO

II_241_71SOF220083_01,02_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO3	Phát triển khả năng chỉnh sửa, cắt ghép video, áp dụng các hiệu ứng và xử lý âm thanh để tạo ra các sản phẩm video quảng cáo chất lượng cao.	Bài tập thực hành	40%	1	4	
CLO4	Nâng cao khả năng sáng tạo thông qua việc sử dụng màu sắc, chuyển cảnh và các hiệu ứng hình ảnh để tối ưu hóa tính thẩm mỹ và hiệu quả truyền tải thông điệp của quảng cáo.	Bài tập thực hành	40%	1	4	
CLO5	Rèn luyện khả năng quản lý thời gian, tổ chức công việc và làm việc nhóm hiệu quả, đảm bảo hoàn thành các dự án quảng cáo đúng hạn với chất lượng tốt.	Bài tập thực hành	20%	1	2	

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Thực hiện một Video quảng cáo, yêu cầu lồng ghép tinh tế một sản phẩm quảng cáo từ nhà tài trợ.

Tổng sinh viên chia làm 12 nhóm (từ 2 đến 5 thành viên), mỗi nhóm thực hiện xây dựng cho một sản phẩm cụ thể. Sản phẩm bao gồm:

- 1.1 Collagen NMN JK
- 1.2 Ginkgo biloba felix
- 1.3 Omega 3 costar 100 viên
- 1.4 Yến chưng collagen hoàng phúc thượng yến hộp 6 lọ
- 1.5 Yến chưng vị hạt sen hoàng phúc thượng yến hộp 6 lọ
- 1.6 Sụn cá mập 120 viên costar
- 1.7 Collagen essence costar
- 1.8 Tinh chất tế bào gốc amax
- 1.9 Cordyceps felix
- 1.10 Tinh dầu hoa anh thảo
- 1.11 Tinh dầu tỏi costar
- 1.12 Dầu nhuộm tóc nâu

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Yêu cầu thực hiện:

- Thời lượng video từ 1 đến 5 phút
- Có lồng ghép sản phẩm quảng cáo.
- Chất lượng video: Full HD 1080p (1920x1080), định dạng MP4.
- Thumbnail thiết kế (1920x1080), hệ màu RGB, 72dpi.

Các mục tiêu thực hiện

Sáng tạo nội dung:

- Sáng tạo trong ý tưởng thực hiện video, khả năng xây dựng một câu chuyện hoặc thông điệp thu hút, độc đáo, phù hợp với đối tượng khán giả mục tiêu.
- Nội dung đảm bảo tính giải trí và có sức hút, thể hiện được sự khéo léo trong việc lồng ghép sản phẩm quảng cáo.

Kỹ thuật quay và dựng:

- Sử dụng phần mềm Adobe Premiere trong cắt ghép, chỉnh sửa video.
- Dựng phim mượt mà, không có lỗi kỹ thuật như giật hình, lệch âm hoặc các lỗi biên tập khác
- Áp dụng hiệu ứng, màu sắc và âm thanh phù hợp với nội dung video.

Tính liên kết sản phẩm quảng cáo

- Sản phẩm cần được giới thiệu khéo léo, không gián đoạn mạch nội dung chính của video, đồng thời truyền tải được thông điệp quảng cáo một cách tinh tế.

Thể hiện phong cách nhóm:

- Tính độc đáo, sáng tạo trong cách thể hiện nội dung, phong cách dựng video và cách thức quảng cáo sản phẩm.
- Phong cách thể hiện đồng nhất và tạo nên nét riêng biệt

Trình bày sản phẩm:

- Tổng thể trình bày video từ sử dụng tiêu đề, thumbnail và cách sắp xếp bố cục, thẩm mỹ trong video.
- Nộp bài đúng hạn, file đúng định dạng.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	CL O	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Phát triển khả năng chỉnh sửa và cắt ghép video, tạo sản phẩm quảng cáo chất lượng cao.	CL O3	40%	Sinh viên thực hiện chỉnh sửa và cắt ghép video một cách xuất sắc, áp dụng hiệu ứng và hình ảnh âm thanh một cách tinh tế, tạo ra sản phẩm video quảng cáo chất lượng cao với độ chính xác và sáng tạo vượt trội.	Sinh viên thực hiện chỉnh sửa và cắt ghép video tốt, áp dụng hiệu ứng và hình ảnh âm thanh hiệu quả, tạo ra sản phẩm video quảng cáo chất lượng tốt nhưng chưa hoàn toàn xuất sắc về mặt sáng tạo.	Sinh viên thực hiện chỉnh sửa và cắt ghép video ở mức cơ bản, áp dụng hiệu ứng và hình ảnh âm thanh đạt yêu cầu nhưng sản phẩm quảng cáo chỉ đạt mức yêu cầu cơ bản về chất lượng.	Sinh viên gặp khó khăn trong việc chỉnh sửa và cắt ghép video, áp dụng hiệu ứng và hình ảnh âm thanh không hiệu quả, dẫn đến sản phẩm video quảng cáo không đạt yêu cầu về chất lượng.
Nâng cao sáng tạo bằng cách sử dụng màu sắc, chuyển cảnh, và hiệu ứng để tối ưu hóa quảng cáo.	CL O4	40%	Sinh viên sử dụng màu sắc, chuyển cảnh, và các hiệu ứng hình ảnh một cách sáng tạo và tinh tế, tối ưu hóa tính thẩm mỹ và hiệu quả truyền tải thông điệp quảng cáo, làm cho sản phẩm rất nổi bật và ấn tượng.	Sinh viên sử dụng màu sắc, chuyển cảnh, và các hiệu ứng hình ảnh tốt, tối ưu hóa tính thẩm mỹ và hiệu quả truyền tải thông điệp quảng cáo, tuy nhiên, sản phẩm còn thiếu một số yếu tố nổi bật.	Sinh viên áp dụng màu sắc, chuyển cảnh, và các hiệu ứng hình ảnh ở mức cơ bản, tối ưu hóa tính thẩm mỹ và hiệu quả truyền tải thông điệp quảng cáo nhưng sản phẩm thiếu sự sáng tạo và tinh chỉnh.	Sinh viên áp dụng màu sắc, chuyển cảnh, và các hiệu ứng hình ảnh một cách kém, không tối ưu hóa tính thẩm mỹ và hiệu quả truyền tải thông điệp quảng cáo, sản phẩm thiếu sáng tạo và không ấn tượng.
Rèn luyện quản lý thời gian, tổ chức công việc và làm việc nhóm hiệu quả để hoàn thành dự án đúng	CL O5	20%	Sinh viên quản lý thời gian và tổ chức công việc rất hiệu quả, làm việc nhóm đồng bộ và hợp tác tốt, đảm bảo hoàn thành dự án quảng cáo	Sinh viên quản lý thời gian và tổ chức công việc tốt, làm việc nhóm hiệu quả, hoàn thành dự án quảng cáo đúng hạn với chất lượng tốt, mặc dù	Sinh viên quản lý thời gian và tổ chức công việc ở mức cơ bản, làm việc nhóm có hiệu quả nhưng còn gặp khó khăn	Sinh viên quản lý thời gian và tổ chức công việc kém, làm việc nhóm không hiệu quả, dẫn đến việc hoàn thành dự án quảng

hạn với chất lượng tốt.			đúng hạn với chất lượng tốt và đạt được mục tiêu đề ra.	có thể cần cải thiện một số khía cạnh trong tổ chức công việc hoặc phối hợp nhóm.	trong việc hoàn thành dự án quảng cáo đúng hạn và đạt chất lượng tốt.	cáo trễ hạn hoặc không đạt yêu cầu về chất lượng.
		100 %				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 10 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề




TS. Võ Văn Lạc

Phạm Ngọc Thanh Tân