

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG  
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC&TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM  
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN  
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

|                                                 |                      |                                          |   |      |
|-------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|---|------|
| Tên học phần:                                   | Kỹ năng truyền thông |                                          |   |      |
| Mã học phần:                                    | 71CMSK30283          | Số tín chỉ:                              | 2 |      |
| Mã nhóm lớp học phần:                           | 241_71CMSK30283      |                                          |   |      |
| Hình thức thi: <b>Tiểu luận có thuyết trình</b> |                      | Thời gian làm bài:                       | 7 | Ngày |
| <input type="checkbox"/> Cá nhân                |                      | <input checked="" type="checkbox"/> Nhóm |   |      |
| Quy cách đặt tên file                           |                      | Mã SV_Ho và ten SV_Nhóm_Lớp_             |   |      |

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

| Ký hiệu CLO | Nội dung CLO                                                                                                            | Hình thức đánh giá        | Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%) | Câu hỏi thi số       | Điểm số tối đa | Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|----------------------|----------------|-------------------------------------|
| (1)         | (2)                                                                                                                     | (3)                       | (4)                                        | (5)                  | (6)            | (7)                                 |
| CLO 1       | <b>Áp dụng</b> các kiến thức về giao tiếp, đàm phán để trình bày và thiết lập các hoạt động truyền thông trong tổ chức. | Tiểu luận có thuyết trình | 30%                                        | Đáp ứng tiêu chí 1,2 | 3/10           | PI1.1                               |
| CLO 2       | <b>Đánh giá</b> các giải pháp liên quan đến hoạt động truyền thông trong doanh nghiệp                                   | Tiểu luận có thuyết trình | 20%                                        | Đáp ứng tiêu chí 3,4 | 2/10           | PI2.2                               |
| CLO 4       | <b>Vận dụng</b> kỹ năng giao tiếp bằng lời để phân tích và giải thích các vấn đề liên quan đến truyền thông             | Tiểu luận có thuyết trình | 20%                                        | Đáp ứng tiêu chí 5   | 2/10           | PI8.1                               |
| CLO 5       | <b>Áp dụng</b> các kỹ năng giao tiếp phi ngôn ngữ để giải thích và truyền tải thông điệp trong truyền thông             | Tiểu luận có thuyết trình | 20%                                        | Đáp ứng tiêu chí 6,7 | 2/10           | PI8.2                               |
| CLO 6       | <b>Thể hiện ý thức</b> tự học và nghiên cứu các hoạt động truyền thông trong doanh nghiệp                               | Tiểu luận có thuyết trình | 10%                                        | Đáp ứng tiêu chí 8   | 1/10           | PI12.3                              |

### III. Nội dung đề bài

#### 1. Đề bài

Anh Chị hãy thể hiện hình ảnh người làm truyền thông chuyên nghiệp bằng cách áp dụng các kỹ năng truyền thông để tổ chức một hoạt động truyền thông tại 1 doanh nghiệp.

Gợi ý: Chọn 1 trong số các hoạt động truyền thông cụ thể:

- + Tổ chức Thuyết trình 1 chủ đề liên quan đến xã hội
- + Tổ chức thương lượng đàm phán liên quan đến các dự án doanh nghiệp
- + Xây dựng 1 bản tin nội bộ
- + Tổ chức cuộc gặp gỡ báo chí giả định
- + Tổ chức 1 sự kiện quy mô nhỏ, workshop để chia sẻ, trao đổi các chủ đề truyền thông.
- + Sáng tạo bằng các hình thức khác

#### 2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Sinh viên lập kế hoạch hoặc kịch bản cho các chương trình, hoạt động (tự chọn) nộp qua trang cte của trường.

Thực hành các hoạt động, chương trình tại lớp, thời lượng 30 phút/nhóm.

Lưu ý:

- Không trình bày các chương trình, chủ đề có tính chất vi phạm pháp luật, tuyên truyền kêu gọi kinh doanh lừa đảo, tuyên truyền hoặc chống phá nhà nước, chính trị, tôn giáo.
- Các chương trình, hoạt động cần đăng ký cho GV 1 tuần trước khi trình bày chính thức tại lớp.
- Tất cả sinh viên đều phải tham gia vào quá trình làm việc nhóm, thể hiện được nhiệm vụ cá nhân trong phần trình bày;
- Trong buổi thi sinh viên không được vắng mặt, vắng mặt sẽ bị 0 điểm.

#### 3. Rubric và thang điểm

| Tiêu chí                                                                                          | Trọng số (%) | Tốt<br>8-10điểm                                    | Khá<br>6.4-7.9điểm                                      | Trung bình<br>5-6.4điểm                    | Kém<br>(<5điểm)                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------|
| 1. Vận dụng đúng lý thuyết giao tiếp để phân tích đánh giá vấn đề có liên quan trong truyền thông | 10           | Vận dụng chính xác lý thuyết giao tiếp để đánh giá | Vận dụng lý thuyết giao tiếp đúng nhưng mắc vài lỗi nhỏ | Vận dụng lý thuyết giao tiếp còn nhiều lỗi | Không vận dụng lý thuyết giao tiếp |
| 2. Vận dụng đúng lý thuyết đàm phán để phân tích đánh giá có liên quan trong truyền thông         | 20           | Vận dụng chính xác lý thuyết đàm phán để đánh giá  | Vận dụng lý thuyết đàm phán đúng nhưng mắc vài lỗi nhỏ  | Vận dụng lý thuyết đàm phán còn nhiều lỗi  | Không vận dụng lý thuyết đàm phán  |
| 3. Tổng hợp thông tin đa dạng về các giải pháp truyền thông tổ chức                               | 10           | Thông tin đa dạng về các giải pháp                 | Thông tin đa dạng nhưng còn vài lỗi nhỏ                 | Thông tin ít đa dạng                       | Không có thông tin                 |

|                                                            |    |                                                                   |                                                                                         |                                                                 |                                                                                 |
|------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 4.Đánh giá đúng hiện trạng các giải pháp của vấn đề        | 10 | Đánh giá đúng hiện trạng các giải pháp truyền thông trong tổ chức | Đánh giá đúng nhưng còn vài lỗi nhỏ hiện trạng các giải pháp truyền thông trong tổ chức | Đánh giá còn sơ sài                                             | Không có đánh giá                                                               |
| 5. Kỹ năng Trình bày bằng lời đảm bảo tính thuyết phục     | 20 | Dẫn dắt vấn đề và lập luận lời cuốn thuyết phục                   | Trình bày rõ ràng nhưng chưa lôi cuốn, lập luận khá thuyết phục                         | Khó theo dõi nhưng vẫn có thể hiểu được các nội dung quan trọng | Trình bày không rõ ràng, người nghe không thể hiểu được các nội dung quan trọng |
| 6.Sử dụng tốt yếu tố phi ngôn ngữ trong trình bày          | 10 | Yếu tố phi ngôn ngữ thể hiện đa dạng lời cuốn người xem           | Yếu tố phi ngôn ngữ thể hiện đa dạng nhưng còn vài lỗi nhỏ                              | Sử dụng 1-2 yếu tố phi ngôn ngữ                                 | Không sử dụng yếu tố phi ngôn ngữ                                               |
| 7.Sử dụng công cụ trực quan đa dạng                        | 10 | Sử dụng từ 4 công cụ trở lên                                      | Sử dụng 3 công cụ                                                                       | Sử dụng 1-2 công cụ                                             | Không sử dụng công cụ nào                                                       |
| 8.Chọn lọc vấn đề mang tính cấp thiết phù hợp với xu hướng | 10 | Vấn đề cấp thiết mang tính thời sự                                | Vấn đề tốt nhưng cần phải điều chỉnh từ ngữ                                             | Vấn đề phù hợp                                                  | Không chọn đúng vấn đề                                                          |

Người duyệt đề

ThS. Lưu Thị Kim Tuyền

TP. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 10 năm 2024

Giảng viên ra đề

ThS. Nguyễn Văn Thấu