

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Marketing quốc tế			
Mã học phần:	71MRKT40092		Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	233_71MRKT40083			
Hình thức thi: Đồ án nhóm (có TT)		Thời gian làm bài:	10	ngày
☐ Cá nhân		☒ Nhóm		
Quy cách đặt tên file		Mã lớp HP_Mã nhóm_Bài thi cuối kỳ		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO2	Thu thập các thông tin cần thiết về thị trường quốc tế nhằm phục vụ cho việc lựa chọn giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch cho hoạt động truyền thông quốc tế.	Đồ án	30	1	3/10	PI 3.1
CLO3	Vận dụng các kiến thức cơ bản của marketing quốc tế và mô hình truyền thông phù hợp vào tiến trình hoạch định, tổ chức, thực hiện và kiểm soát các kế hoạch/chiến lược marketing ở nước ngoài.	Đồ án	30	1	3/10	PI 7.1
CLO4	Thực hiện các phương pháp và kỹ thuật để thu thập, phân tích, đánh giá dữ liệu trong quá trình nghiên cứu, phân khúc và lựa chọn thị trường mục tiêu ở nước ngoài.	Đồ án	30	1	3/10	PI 8.2
CLO5	Thể hiện thái độ chuyên nghiệp và ý thức được tầm quan trọng khi làm marketing quốc tế	Đồ án	10	1	1/10	PI 9.2

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Hãy chọn một thị trường quốc tế (quốc gia/khu vực), tiến hành thu thập dữ liệu để phân tích đặc điểm của thị trường kinh doanh quốc tế đó.

Chọn một doanh nghiệp của Việt Nam và xây dựng chiến lược marketing quốc tế cho sản phẩm của doanh nghiệp đó để có thể xâm nhập tại thị trường quốc tế đã chọn.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

2.1 Thuyết trình tại lớp:

Mỗi nhóm sinh viên sẽ trình bày từ 15-20 phút, có phần câu hỏi phản biện từ giảng viên và sinh viên.

2.2 Tiểu luận

Sinh viên trình bày bài dự án sử dụng Microsoft-word với định dạng văn bản hợp lý, trình bày dễ nhìn.

3. Rubric và thang điểm

Rubric: Thuyết trình nhóm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 9 - 10 điểm	Khá 7 - dưới 9 điểm	Trung bình 5 - dưới 7 điểm	Kém Dưới 5 điểm
Đảm bảo tốt các yêu cầu về trực quan, bao gồm tính sáng tạo và sự phù hợp nội dung	15%	Slide Powerpoint thiết kế sáng tạo, hấp dẫn, thu hút người nghe, phù hợp nội dung.	Slide Powerpoint thiết kế khá sáng tạo, thu hút người nghe, phù hợp nội dung.	Slide Powerpoint chưa sáng tạo, phù hợp nội dung,	Không đầu tư vào thiết kế slide, còn nhiều chữ, thiếu chỉnh chu, sai chính tả
Trình bày bằng lời đảm bảo tính thuyết phục	10%	Lời nói mạch lạc, rõ ràng, thu hút, có tương tác trong bằng cách đặt câu hỏi hoặc trò chơi sáng tạo	Lời nói mạch lạc, rõ ràng, thu hút tuy nhiên có sự tương tác	Trình bày bình thường, nhàm chán, trả lời câu hỏi chưa sắc nét	Chỉ đọc slide, không trình bày, không trả lời được câu hỏi
Nội dung được tổng hợp đầy đủ để đề xuất các phương án truyền thông đa phương tiện	50%	Nội dung được tổng hợp, lập luận vững chắc, thuyết phục, có cơ sở khoa học để đề xuất các phương án truyền thông đa phương tiện một cách chính xác và đầy đủ	Nội dung được lập luận vững chắc nhưng chưa thuyết phục để đề xuất các phương án truyền thông đa phương tiện phù hợp	Nội dung lập luận thiếu cơ sở. Các phương án cho truyền thông đa phương tiện đề xuất không phù hợp	Nội dung được tổng hợp và lập luận sơ sài, không đủ đáp ứng để đề xuất phương án truyền thông đa phương tiện
Trả lời câu hỏi thỏa đáng dựa vào những thông tin đã tổng hợp	15%	Trả lời được tất cả các câu hỏi hợp lý, tự tin, sáng tạo	Trả lời được hầu hết các câu hỏi nhưng thiếu sự sáng tạo, tự tin	Các câu trả lời chưa hoàn thiện, chỉ thể hiện một vài ý cần thiết	Trả lời vòng vo, không đúng trọng tâm, không chính xác

Kỹ năng quản lý thời gian + Sự phối hợp trong nhóm chặt chẽ	10%	Trình bày đúng thời gian cho phép Nhóm phối hợp tốt, có phân công công việc cho tất cả các thành viên rõ ràng, hỗ trợ trong lúc trình bày và trả lời câu hỏi	Trình bày quá thời gian 3 phút Nhóm phối hợp tốt, tuy nhiên chưa có sự tham dự của tất cả các thành viên, hỗ trợ trong lúc trình bày và trả lời câu hỏi	Trình bày quá thời gian 5 phút Nhóm phối hợp chưa tốt, chưa có phân công công việc cho tất cả các thành viên, các thành viên ít hỗ trợ trong lúc trình bày và trả lời câu hỏi	Trình bày quá thời gian trên 5 phút Không có sự phối hợp nhóm, chỉ giao cho 1-2 thành viên thực hiện
---	------------	---	--	--	---

Rubric: Tiểu luận nhóm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 9 - 10 điểm	Khá 7 - dưới 9 điểm	Trung bình 5 - dưới 7 điểm	Kém Dưới 5 điểm
Nội dung được tổng hợp, nghiên cứu đầy đủ và chi tiết để đề xuất các phương án truyền thông đa phương tiện	60%	Nghiên cứu một cách kỹ càng và chi tiết cụ thể về các yêu cầu của đề bài Trình bày đầy đủ, mạch lạc và thuyết phục về chiến lược. Ứng dụng được lý thuyết và tình huống thực tiễn cụ thể.	Nghiên cứu chưa kỹ và chi tiết chưa cụ thể Trình bày tương đối đầy đủ nhưng còn sai sót nhỏ	Nghiên cứu chi tiết không cụ thể Còn sai sót quan trọng	Không thực hiện quá trình nghiên cứu
Hình thức trình bày	10%	Hình thức sinh động: bài trình bày kết hợp nhiều hình ảnh, video, dẫn chứng, số liệu	Trình bày đẹp nhưng chưa kết hợp được hình ảnh, dẫn chứng minh họa sinh động.	Trình bày còn đơn điệu	Trình bày lộn xộn, thiếu logic
Kỹ năng viết	10%	Ngôn ngữ rõ ràng và thể hiện một phong cách viết chuyên nghiệp. Không mắc những lỗi về ngữ pháp, cách sử dụng từ và lỗi chính tả.	Viết tốt và rõ ràng phong cách viết và về cơ bản không có lỗi ngữ pháp, cách sử dụng từ tốt và ít lỗi chính tả.	Trung bình phong cách viết đôi khi không rõ ràng hoặc mắc một số lỗi trong ngữ pháp, dấu câu, cách sử dụng từ và chính tả.	Văn phong kém, thiếu chuyên nghiệp và thường xuyên sai ngữ pháp, dấu câu, chính tả.
Trích dẫn tài liệu tham khảo	20%	Có trích nguồn cẩn thận theo đúng yêu cầu	Có trích nguồn nhưng sai yêu cầu	Có trích nguồn nhưng không đủ	Không trích nguồn

TP. Hồ Chí Minh, ngày 4 tháng 11 năm 2024

Người duyệt đề



ThS. Lê Trần Bảo Phương

Giảng viên ra đề



Th.S Trần Quang Thiện