

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	NHẬP MÔN TRUYỀN THÔNG ĐIỆN ẢNH		
Mã học phần:	71INFC30352	Số tín chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:	241_71INFC30352_01		
Hình thức thi: Dự án	Thời gian làm bài:	07	Ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Tên Nhóm_Mã SV_Họ và tên SV</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
+ *Tên Nhóm_Mã SV_Họ và tên SV*

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (*nén lại và đặt mật khẩu file nén*) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 2	Đánh giá giải pháp thiết kế ấn phẩm và phương án hoạt động truyền thông đa phương tiện.	Dự án	20%	1	2	PI 2.2
CLO 3	Vận dụng tư duy sáng tạo trong các hoạt động của ngành truyền thông đa phương tiện.	Dự án	60%	1	6	PI 5.2
CLO 4	Sử dụng kỹ thuật nhiếp ảnh, quay phim, công nghệ số vào sản xuất các chương trình truyền thông điện tử và các nền tảng truyền thông số.	Dự án	20%	1	2	PI 6.1

III. Nội dung đề bài

Đề bài: “Lập kế hoạch truyền thông một thể loại phim điện ảnh tự chọn trên đa nền tảng truyền thông”

Hướng dẫn sinh viên trình bày:

- Ý tưởng kịch bản phim (thể loại, chủ đề, bối cảnh, mô típ phim, đường dây kịch bản...): minh họa bằng story board nội dung chính.
- Profile đoàn phim: đề xuất đạo diễn, diễn viên (phân tích lý do chọn).
- Minh họa ấn phẩm: Poster film, poster diễn viên, clip demo trailer film.
- Lập kế hoạch truyền thông film: lộ trình, định hướng nội dung trước, trong và sau công chiếu, kế hoạch thực hiện, tổ chức sự kiện premiere film.

1. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Nghiên cứu đề tài	15	Nghiên cứu một cách kỹ càng và chi tiết cụ thể về thể loại phim điện ảnh, các bước thực hiện kế hoạch truyền thông cho phim điện ảnh và các hình thức truyền thông phù hợp trên đa nền tảng	Nghiên cứu chi tiết nhưng chưa cụ thể	Nghiên cứu chưa kỹ và chi tiết chưa cụ thể	Không thực hiện quá trình nghiên cứu
Nội dung bài làm	30	Trình bày đầy đủ, mạch lạc và thuyết phục về kế hoạch truyền thông cho phim điện ảnh. Ứng dụng được lý thuyết và tình huống thực tiễn cụ thể.	Trình bày tương đối đầy đủ nhưng còn sai sót nhỏ	Còn sai sót quan trọng	Lạc đề
Tính sáng tạo	10	Có tính sáng tạo, mới lạ, độc đáo trong kế hoạch truyền thông cho phim điện ảnh	Có tính sáng tạo nhưng không có điểm mới, không khác biệt	Tính sáng tạo chưa cao	Không có tính sáng tạo

Kỹ năng thuyết trình	35	Thuyết trình tự tin, mạch lạc, lời cuốn được người nghe. Có sự phân chia các phần thuyết trình đồng đều, hợp lý giữa các thành viên.	Thuyết trình tự tin. Còn đôi chỗ vấp vấp.	Thuyết trình không lời cuốn. Giọng nói đều đều, không kết hợp các yếu tố bodylanguage. Phân thuyết trình giữa các thành viên trong nhóm không đồng đều.	Thuyết trình rời rạc. Không hiểu mình nói gì.
Phản biện	10	Làm sáng tỏ vấn đề	Giải quyết vấn đề chưa thực rõ ràng	Vấn đề chưa thực sự sáng tỏ	Không làm sáng tỏ vấn đề

TP. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 10 năm 2024

Người duyệt đề

ThS. Trần Ngọc Anh Vũ

Giảng viên ra đề

Cao Phan Quốc Uy