

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ:

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 3, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG TRUYỀN THÔNG		
Mã học phần:	71AICO40682	Số tín chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:	241_71AICO40682_01, 02, 03, 04		
Hình thức thi: Dự án	Thời gian làm bài:	07	ngày
☒ Cá nhân	☐ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_</i>		

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2 trước ngày 05/07/2024.**

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Thiết kế nội dung, hình ảnh, video bằng các ứng dụng AI đáp ứng các yêu cầu truyền thông của doanh nghiệp	Đánh giá qua nội dung kịch bản	20%	b	2	
CLO2	Sử dụng công cụ AI (trí tuệ nhân tạo) tạo sinh như chatgpt, gemini, midjourney, runway... vào trình bày thông tin, thiết kế ấn phẩm truyền thông in ấn và các nền tảng truyền thông số.	Đánh giá qua tính thẩm mỹ hình ảnh video	30%	b	3	
CLO3	Sử dụng các kỹ năng viết, chỉnh sửa và biên tập để tạo ra các câu lệnh chính xác trong việc sản xuất nội dung cho các hoạt động truyền thông bằng AI (trí tuệ nhân tạo)	Đánh giá qua nội dung video quảng cáo	10%	a	1	
CLO4	Sử dụng tiếng Anh trong công việc chuyên môn bao gồm: đọc hiểu các tài liệu liên quan đến sản xuất ấn phẩm AI (trí tuệ nhân tạo)	Đánh giá qua MC ảo	10%	c	1	Sử dụng tiếng Anh trong công việc chuyên môn bao gồm: đọc hiểu các tài liệu liên quan đến sản xuất ấn phẩm AI (trí tuệ nhân tạo)

CLO5	Xác định mục tiêu cá nhân và nhóm, chủ động tham gia lập kế hoạch và phân công công việc hiệu quả trong các nhiệm vụ ứng dụng AI (trí tuệ nhân tạo)	Đánh giá qua thời lượng thực hiện công việc sản xuất video	20%	b	2	
CLO6	Thể hiện ý thức tuân thủ luật pháp trong các hoạt động truyền thông liên quan đến ứng dụng AI (trí tuệ nhân tạo)	Đánh giá qua kịch bản, hình ảnh, video	10%	a		

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Sử dụng các ứng dụng AI đã học như ChatGPT, Midjourney và Runway ... để sáng tạo và sản xuất một video quảng cáo bằng AI có độ dài 45 giây - 2 phút cho một thương hiệu tự chọn. Video cần thể hiện được ý tưởng, kịch bản, phong cách hình ảnh, âm thanh. Sử dụng MC ảo để thuyết trình cho bài thi.

Yêu cầu:

- a Thể hiện được nội dung kịch bản thu hút sáng tạo và phù hợp với sản phẩm
- b Sử dụng được các âm thanh, hình ảnh, video đẹp mắt có tính thẩm mỹ
- c Sử dụng hiệu ứng MC ảo để thuyết trình

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Nội dung trình bày: Yêu cầu rõ ràng về ý tưởng, kịch bản, phong cách hình ảnh, âm thanh, sản xuất video.

❖ **Cú pháp tên file:** Mã *Mã SV_Ho và ten SV* - TÊN HỌC PHẦN

- **Kênh 1:** Nộp bài thi trên trang **Elearning** của GV hướng dẫn theo đúng thời gian quy định. Đúng mã lớp học phần

* Định dạng file: **PDF (Trong link PDF có link video)**

Thời gian nộp bài: **Bảy (07) ngày kể từ ngày kết thúc giờ trên lớp**

Kênh 2: UPLOAD BÀI LÀM TRÊN TRANG online (**CTE**) CỦA TRƯỜNG theo đúng thời gian quy định.

* Định dạng file: **PDF (Trong link PDF có link video)**

Thời gian nộp bài: theo thông báo của phòng khảo thí báo trên trang online của SV

** “Nếu nộp bài thiếu một trong hai kênh đều không công nhận kết quả thi.”*

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số	Tốt 8.5 – 10 đ	Khá 7 – 8 đ	Trung bình 5 – 6.5 đ	Không đạt 0 – 4.5 đ
Nội dung vận dụng chính xác kiến thức	40%	Đáp ứng xuất sắc các nội dung bài làm theo yêu cầu	Đáp ứng tốt các nội dung bài làm theo yêu cầu	Đáp ứng ở mức cơ bản các nội dung bài làm theo yêu cầu	Đáp ứng kém các nội dung bài làm theo yêu cầu
Kỹ năng thuyết trình lưu loát, sáng tạo	30%	- Thuyết trình lưu loát, nắm rõ vấn đề & khai triển mạch lạc, tự tin - Cách thức trình bày sáng tạo, tạo không khí năng lượng & trải nghiệm độc đáo cho khán giả	- Lưu loát, nắm rõ vấn đề & khai triển mạch lạc, tự tin - Đơn điệu về cách thuyết trình - Chưa không khí năng lượng & trải nghiệm độc đáo cho khán giả	- Không lưu loát, đọc slide hay đọc điện thoại - Đơn điệu về cách thuyết trình - Chưa tạo không khí năng lượng & trải nghiệm độc đáo cho khán giả	- Không nắm nội dung thuyết trình, vấp vấp nhiều lần - Đơn điệu về cách thuyết trình - Chưa tạo không khí năng lượng & trải nghiệm độc đáo cho khán giả
Phản biện đúng trọng tâm & hợp lý	10%	Phản biện xuất sắc / vượt mong đợi các câu hỏi	Phản biện hợp lý đúng trọng tâm các câu hỏi	Phản biện không đúng trọng tâm, chưa hợp lý các câu hỏi	Phản biện hoàn toàn không đúng trọng tâm, chưa hợp lý các câu hỏi
Kiểm soát tốt thời lượng	10%	Đáp ứng xuất sắc thời lượng	Đáp ứng trễ hay sớm 10% thời lượng	Đáp ứng trễ hay sớm 20% thời lượng	Đáp ứng trễ hay sớm 50% thời lượng
Hiện diện đầy đủ	10%	80-100% số thành viên	60-80% số thành viên	50-60% số thành viên	Dưới 50% số thành viên

Người duyệt đề

Lê Trần Bảo Phương

TP. Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 11 năm 2024

Giảng viên ra đề
Đoàn Quế Phương