

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ:

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Truyền thông nội bộ và trách nhiệm xã hội		
Mã học phần:	71INSO40543	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	241_71INSO40543_01		
Hình thức thi: Bài tập lớn	Thời gian làm bài:	10	ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Số thứ tự nhóm_Tên DN_Tên Dự án		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Số thứ tự nhóm_Tên DN_Tên Dự án**

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Phân tích các dữ liệu, thông tin phục vụ cho việc ra quyết định lựa chọn giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch cho hoạt động truyền thông nội bộ và truyền thông cộng đồng.	Bài tập lớn	20%		2/10	PI 3.2
CLO 2	Vận dụng các mô hình và hình thức truyền thông vào thiết kế phương án và lập kế hoạch hoạt động truyền thông đa phương tiện.	Bài tập lớn	30%		3/10	PI 7.1
CLO 3	Vận dụng các kỹ thuật và phương pháp vào tổ chức sự kiện phù hợp với các hoạt động truyền thông nội bộ và truyền thông cộng đồng.	Bài tập lớn	20%		2/10	PI 7.2
CLO 4	Thực hiện các phương pháp phân tích dữ liệu từ các báo cáo thị trường để dự đoán xu hướng mới cho các chiến lược truyền thông nội bộ và truyền thông cộng đồng tại tổ chức	Bài tập lớn	20%		2/10	PI 8.1
CLO 5	Thể hiện lòng yêu nước và ý thức bảo vệ đất nước trong các hoạt động truyền thông nội bộ và truyền thông cộng đồng.	Bài tập lớn	10%		1/10	PI 9.3

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Hãy xây dựng một Dự án CSR cho DN đã chọn để đạt được mục tiêu đề ra

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Hình thức trình bày: Dự án, pdf slides
- Có kèm DS thành viên thực hiện của nhóm và % đánh giá cá nhân ở đầu bài
- Có ghi chú Bài tập mô phỏng / giả định

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 9đ – 10đ	Khá 7đ - <8đ	Trung bình 4đ - <6đ	Kém <4đ
Lựa chọn vấn nạn cần giải quyết phù hợp với DN	5	Lựa chọn vấn nạn cần giải quyết phù hợp với DN	Lựa chọn vấn nạn cần giải quyết tương đối phù hợp với DN	Lựa chọn vấn nạn cần giải quyết chưa phù hợp nhiều với DN	Lựa chọn vấn nạn cần giải quyết không phù hợp với DN
Giải pháp đưa ra phù hợp với mục tiêu đề ra của chiến lược	20	Giải pháp đưa ra phù hợp với mục tiêu đề ra của chiến lược	Mỗi lỗi trừ 2đ		
Ý tưởng triển khai hoạt động CSR khả thi, giải quyết tốt vấn nạn đề ra	20	Ý tưởng triển khai hoạt động CSR khả thi, giải quyết tốt vấn nạn đề ra	Ý tưởng triển khai hoạt động CSR khả thi, giải quyết khá tốt vấn nạn đề ra	Ý tưởng triển khai hoạt động CSR tương đối khả thi, giải quyết tương đối vấn nạn đề ra	Ý tưởng triển khai hoạt động CSR chưa khả thi, giải quyết chưa tốt vấn nạn đề ra
Trả lời phản biện đầy đủ và thỏa đáng về các ý tưởng đưa ra trong dự án	10	Trả lời đầy đủ và thỏa đáng	Mỗi câu không trả lời được trừ 1đ		
Xác định đầy đủ các bước triển khai dự án	10	Xác định đầy đủ các bước triển khai chiến lược	Mỗi bước thiếu trừ 2đ		
Phối hợp tốt lý thuyết về các mô hình thực hiện CSR vào đề tài.	10	Phối hợp tốt lý thuyết về các mô hình thực hiện CSR vào đề tài.	Phối hợp khá tốt lý thuyết về các mô hình thực hiện CSR vào đề tài.	Phối hợp hạn chế lý thuyết về các mô hình thực hiện CSR vào đề tài.	Không có sự phối hợp
Sử dụng đa dạng các hình thức truyền thông	5	Sử dụng đa dạng các hình thức truyền thông	Sử dụng tương đối đa dạng các hình thức truyền thông	Sử dụng ít đa dạng các hình thức truyền thông	Không sử dụng đa dạng các hình thức truyền thông
Kết hợp hiệu quả các kênh truyền thông và hình thức truyền thông	10	Kết hợp khá hiệu quả các kênh truyền thông và hình thức truyền thông	Kết hợp khá hiệu quả các kênh truyền thông và hình thức truyền thông	Ít có hiệu quả cho sự kết hợp các kênh truyền thông và hình thức truyền thông	Hoàn toàn không hiệu quả cho sự kết hợp các kênh truyền thông và hình thức truyền thông với nhau
Tuân thủ các tiêu chuẩn về TNXH	10	Tuân thủ các tiêu chuẩn về TNXH trong	Mỗi lỗi sai trừ 1đ		

trong các giải pháp chiến lược CSR đã đưa ra.		các giải pháp chiến lược CSR đã đưa ra.	
---	--	--	--

Người duyệt đề



ThS. Lê Trần Bảo Phương
Phó Trưởng BM

TP. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 11 năm 2024

Giảng viên ra đề



ThS. Lê Trần Bảo Phương