

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG

KHOA: THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN

Học kỳ 1, năm học 2024 – 2025

Mã học phần: 71SCMN40243

Tên học phần: Quản trị quan hệ chuỗi cung ứng

Mã nhóm lớp học phần: 01, 02, 03

Thời gian làm bài (phút/ngày):

Hình thức thi: **Tiểu luận**

Cách thức nộp bài (Giảng viên ghi rõ yêu cầu): Upload file bài làm pdf.

Format nội dung đề thi:

- Font: Times New Roman

- Size: 13

Note:

Độ dài tối đa 2000 chữ ($\pm 10\%$)

Yêu cầu nộp cả bản cứng và bản mềm vào buổi thứ 15 của học kỳ. Trong đó bản mềm phải nộp dưới tư cách cá nhân qua hệ thống CTE của Nhà trường. Bản cứng nộp trực tiếp cho giảng viên giảng dạy.

Bài làm phải được trình bày một cách rõ ràng và mạch lạc. Phải được chia phần và dán nhãn các phần một cách phù hợp. Sử dụng font chữ Times New Roman size 13, cách dòng 1.5.

Phần nội dung chính phải được căn hai bên (justified). Trích dẫn theo APA hoặc IEEE

Nộp bài lên hệ thống CTE từ **18h30 24/12/2024 đến 18h30 27/12/2024**.

Cấu trúc và nội dung bài luận

Đề bài: Mỗi nhóm sẽ chọn một công ty hoặc một ngành cụ thể để phân tích về quản lý quan hệ chuỗi cung ứng (ví dụ: ngành bán lẻ, ngành sản xuất điện tử, công ty FMCG...). Trình bày các chiến lược quản trị quan hệ với nhà cung ứng, đối tác vận chuyển, và khách hàng trong chuỗi cung ứng của công ty/ ngành mà nhóm đã chọn.

Mục lục.

Mục lục các hình tư liệu và bảng số liệu.

Tóm tắt nội dung (Executive Summary)

Giới thiệu về doanh nghiệp

1. Phân tích các cấp độ quan hệ chuỗi cung ứng:

- Mô tả các mối quan hệ chủ chốt giữa công ty với nhà cung cấp và khách hàng.
- Nhóm cần phân tích các cấp độ của quan hệ chuỗi cung ứng từ quan hệ cơ bản đến hợp tác chiến lược.
- Đánh giá sự phụ thuộc và các lợi ích mà công ty có được từ các mối quan hệ này.

2. Chuyển đổi từ SRM/CRM truyền thống sang SRM/CRM số hóa:

- Thảo luận các khó khăn và thách thức trong quá trình chuyển đổi từ các hệ thống quản lý quan hệ nhà cung cấp (SRM) và khách hàng (CRM) truyền thống sang các nền tảng số hóa hiện đại.

3. Phân tích thực tiễn ứng dụng các công nghệ ABCD (AI, Blockchain, Cloud, Big Data) trong quản lý quan hệ chuỗi cung ứng:

- Trình bày về những công nghệ nổi bật trong quản trị quan hệ chuỗi cung ứng của công ty/ ngành đã chọn, ví dụ như sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để dự báo nhu cầu, blockchain để minh bạch hóa chuỗi cung ứng, điện toán đám mây (Cloud) để lưu trữ và xử lý dữ liệu, và dữ liệu lớn (Big Data) để tối ưu hóa quy trình.
- Phân tích cách mà những công nghệ này cải thiện hiệu suất, giảm rủi ro và gia tăng hiệu quả trong chuỗi cung ứng.

4. Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý quan hệ chuỗi cung ứng:

- Dựa trên phân tích, nhóm đề xuất các giải pháp cụ thể để cải thiện hiệu quả quản trị quan hệ chuỗi cung ứng trong công ty/ ngành đã chọn. Nhóm cần đưa ra đề xuất xây dựng 1 hệ thống SRM/ CRM mà nhóm biết mà công ty/ngành có thể áp dụng để vượt qua những thách thức này. (bao gồm triển khai xây dựng và cách hệ thống vận hành...)
- Nhóm cần giải thích rõ ràng lý do tại sao giải pháp này có thể mang lại lợi ích và cách thực hiện.

Danh sách tài liệu tham khảo

Phụ lục

Tiêu chí chấm điểm cho phần 2: Bài tiểu luận

RUBRIC ĐIỂM

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt (80-100%)	Khá (60-80%)	Trung bình (40-60%)	Kém (< 40%)
Giới thiệu và trình bày chủ đề nghiên cứu	10%	Giới thiệu chủ đề nghiên cứu ngắn gọn, dễ hiểu. Lý do tiến hành nghiên cứu được trình bày một cách thuyết phục.	Giới thiệu chủ đề nghiên cứu khá rõ ràng, có sự thuyết phục nhưng chưa thật sự ngắn gọn.	Giới thiệu chủ đề chưa rõ ràng, lý do tiến hành nghiên cứu thiếu thuyết phục.	Giới thiệu chủ đề không rõ ràng và lý do không thuyết phục.
Nội dung nghiên cứu	50%	Khung lý thuyết hoặc câu hỏi vấn đề được trình bày rõ ràng và có cơ sở logic. Mục tiêu nghiên cứu và giả thuyết được trình bày nhất quán, mạch lạc. Phân tích chi tiết, có mô hình hoạt động cung ứng của đối tượng được nghiên cứu. Khám phá các điểm chính được trình bày chi tiết. Đề xuất các ý tưởng đổi mới cho mối quan hệ trong chuỗi cung ứng.	Khung lý thuyết hoặc câu hỏi vấn đề được trình bày tương đối rõ ràng, có một số logic. Mục tiêu nghiên cứu và giả thuyết khá rõ ràng. Phân tích tương đối chi tiết, có mô hình hoạt động cung ứng. Khám phá các điểm chính nhưng thiếu chi tiết. Đề xuất ý tưởng đổi mới nhưng chưa thuyết phục.	Khung lý thuyết hoặc câu hỏi vấn đề chưa rõ ràng, thiếu cơ sở logic. Mục tiêu nghiên cứu và giả thuyết chưa rõ ràng. Phân tích chưa chi tiết, mô hình hoạt động cung ứng chưa hoàn thiện. Khám phá các điểm chính nhưng không rõ ràng. Đề xuất ý tưởng đổi mới không rõ ràng.	Khung lý thuyết hoặc câu hỏi vấn đề không rõ ràng và thiếu cơ sở logic. Mục tiêu nghiên cứu và giả thuyết không rõ ràng. Phân tích không chi tiết, mô hình hoạt động cung ứng không đầy đủ. Khám phá các điểm chính không rõ ràng. Đề xuất ý tưởng đổi mới không thuyết phục.
Kỹ năng trình bày (thuyết trình)	10%	Trình bày rõ ràng, dễ hiểu, tốc độ trình bày hợp lý, đúng thời gian. Chữ viết, bảng biểu, hình chiếu rõ ràng, dễ nhìn.	Trình bày khá rõ ràng, dễ hiểu, tốc độ trình bày tương đối hợp lý, đúng thời gian. Chữ viết, bảng biểu, hình chiếu khá rõ ràng.	Trình bày chưa rõ ràng, dễ hiểu, tốc độ trình bày chưa hợp lý, không đúng thời gian. Chữ viết, bảng biểu, hình chiếu chưa rõ ràng.	Trình bày không rõ ràng, tốc độ trình bày không hợp lý, vượt thời gian. Chữ viết, bảng biểu, hình chiếu không rõ ràng.
Trả lời câu hỏi của Giảng viên	30%	Trả lời tất cả các câu hỏi của Giảng viên một cách chính xác và thuyết phục.	Trả lời phần lớn các câu hỏi của Giảng viên một cách chính xác.	Trả lời một số câu hỏi của Giảng viên nhưng chưa đầy đủ.	Trả lời không chính xác hoặc không trả lời các câu hỏi của Giảng viên.

Ngày biên soạn: 03/11/2024

Giảng viên biên soạn đề thi: TS. Thái Hoàng Tuyết Nhi

Ngày kiểm duyệt: 04/11/2024

Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn kiểm duyệt đề thi: Th.S Nguyễn Viết Tịnh

Sau khi kiểm duyệt đề thi, **Trưởng (Phó) Khoa/Bộ môn** gửi về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf.