

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA CÔNG NGHỆ SÁNG TẠO

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Lý thuyết văn hóa thị giác		
Mã học phần:	71VISU10092	Số tin chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:			
Hình thức thi: Đồ án/Báo cáo thực tập cá nhân (không TT)	Thời gian làm bài:		Phút/ ngày
☒ Cá nhân	☐ Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho và ten SV_Mã học phần		

1. Format đề thi

- Font chữ: Times New Roman.
- Định dạng lề: bottom, top: 2cm; right, left: 2cm.
- Bảng mã: Unicode.
- Cách dòng: 1.35 lines.
- Cỡ chữ: 13.

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (***nén lại và đặt mật khẩu file nén***) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh một cách rõ nét, hiệu quả.	Khi kết thúc học phần	10%	1	1	
CLO2	Nội dung sản phẩm truyền thông được cô đọng và phân tích kỹ lưỡng để truyền đạt hiệu quả, định dạng phù hợp cho cả màn hình máy tính và điện thoại di động với chất lượng cao.	Khi kết thúc học phần	40%	1	4	
CLO3	Chất lượng âm thanh về truyền thông đạt hiệu quả cao, truyền đạt cảm xúc đến người nghe.	Khi kết thúc học phần	10%	1	1	
CLO4	Xây dựng kịch bản chi tiết cho sản phẩm truyền thông văn hóa nhằm thuyết phục, với đồ họa được xử lý hiệu quả để nâng cao giá trị nội dung.	Khi kết thúc học phần	30%	1	3	
CLO5	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh một cách rõ nét, hiệu quả.	Khi kết thúc học phần	10%	1	1	

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Câu 1: Anh/ chị hãy sản xuất đoạn video clip tư liệu về văn hóa thị giác mà anh chị yêu thích nhất.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Viết báo cáo (500 chữ gồm: mở bài, thân bài và kết luận), và làm 1 Video (định dạng: *Avi, *Mp4, *Mov) sáng tạo dựa trên nghiên cứu mà nhóm tìm thấy.

Tổng thời gian của Video: 5 phút.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Đóng góp cho CLO	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Kịch bản	10%	CLO4	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản phẩm truyền thông về văn hóa có tính thuyết phục	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản phẩm truyền thông văn hóa chưa được thuyết phục	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản phẩm truyền thông văn hóa thiếu tính thuyết phục.	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản phẩm truyền thông văn hóa thuyết phục không cao
Nội dung	30%	CLO2	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem một cách hiệu quả cao	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem một cách hiệu quả chưa cao	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem chưa có hiệu quả	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem một cách thiếu hiệu quả
Chất lượng hình ảnh về truyền thông	20%	CLO1, CLO5	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh một cách rõ nét, hiệu quả	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh một cách rõ nét, nhưng hiệu quả chưa cao	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh chưa được rõ nét	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh nhưng hiệu quả không cao
Chất lượng	10%	CLO3	Chất lượng âm thanh về truyền	Chất lượng âm thanh về	Chất lượng âm thanh về	Chất lượng âm thanh về

Tiêu chí	Trọng số (%)	Đóng góp cho CLO	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
âm thanh về truyền thông			thông đạt hiệu quả cao, truyền đạt cảm xúc đến người nghe	truyền thông đạt hiệu quả cao, nhưng chưa truyền đạt cảm xúc đến người nghe	truyền thông hiệu quả cao, truyền đạt cảm xúc đến người nghe chưa cao	truyền thông đạt hiệu quả nhưng không truyền đạt cảm xúc đến người xem
Sử dụng đồ họa	20%	CLO4	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa có hiệu quả đến truyền thông và phục vụ giá trị nội dung cao	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa có hiệu quả đến truyền đạt nội dung có hiệu quả nhưng chưa thuyết phục	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa có hiệu quả đến truyền đạt nhưng không có hiệu quả	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa chưa có hiệu quả đến truyền đạt nội dung
Định dạng	10%	CLO2	Định dạng sản phẩm có thể sử dụng cho màn hình máy tính và điện thoại di động có chất lượng cao	Định dạng sản phẩm có thể sử dụng cho màn hình máy tính và điện thoại di động nhưng chất lượng không cao	Định dạng sản phẩm có thể sử dụng cho màn hình máy tính và điện thoại di động thiếu chất lượng	Định dạng sản phẩm chưa có hiệu quả để sử dụng cho các phương tiện
	100%					

Người duyệt đề



TP. Hồ Chí Minh, ngày 5 tháng 11 năm 2024

Giảng viên ra đề



TS. Võ Văn Lạc

TS. Võ Văn Lạc