

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI, ĐÁP ÁN/RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Quản trị chiến lược		
Mã học phần:	71MANA30053	Số tín chỉ:	03
Mã nhóm lớp học phần:	241_71MANA30053_07_08_09		
Hình thức thi: Tự luận	Thời gian làm bài:	60	phút
☐ Đề thi có sử dụng phần mềm riêng	GV ghi cụ thể tên phần mềm:		
Thí sinh được tham khảo tài liệu:	☒ Có	☐ Không	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Giải thích những thách thức mà doanh nghiệp gặp phải trong môi trường kinh doanh ngày nay	Tự luận	20%	1	2	ELO 2
CLO2	Phân tích môi trường kinh doanh và đánh giá khả năng thích ứng của doanh nghiệp. Xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp với điều kiện môi trường và năng lực của doanh nghiệp.	Tự luận	30%	2	3	ELO 3
CLO3	Tổ chức thực hiện chiến lược đã hoạch định một cách có hiệu quả và kiểm	Tự luận	30%	3	3	ELO 4

	tra giám sát, hiệu chỉnh chiến lược cho phù hợp với sự biến động của các yếu tố môi trường để đảm bảo thường xuyên nâng cao và duy trì lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp					
CLO5	Phát triển kỹ năng chủ động, phân tích và giải quyết các vấn đề trong thực tế kinh doanh thương mại dịch vụ	Tự luận	20%	2 3	1 1	ELO 8

III. Nội dung câu hỏi thi

Câu hỏi 1: (2 điểm)

Theo Michael Porter, doanh nghiệp có thể xây dựng lợi thế cạnh tranh thông qua: lợi thế lãnh đạo về chi phí và lợi thế về sự khác biệt. Bạn hãy:

Cho biết 2 thuận lợi và 2 rủi ro (“cái bẫy”) khi xây dựng lợi thế lãnh đạo về chi phí và lợi thế tạo sự khác biệt.

Câu hỏi 2: (4 điểm)

Một doanh nghiệp có các đơn vị kinh doanh SBU theo thông tin sau:

SBU	DOANH THU (USD)	LỢI NHUẬN	THỊ PHẦN TƯƠNG ĐỐI (%)	% TĂNG TRƯỞNG
A	100.000	50.000	70	15
B	80.000	40.000	40	10
C	80.000	20.000	60	-5
D	60.000	10.000	25	-10

- Dựa vào ma trận BCG, bạn hãy xác định vị trí của các SBU trên các ô thuộc ma trận.
- Đề xuất chiến lược cho từng SBU.

Câu hỏi 3: (4 điểm)

Một công ty may mặc khi phân tích SWOT thì có những đặc điểm sau đây:

	Sức mạnh S1: Thương hiệu có uy tín S2: Tài chính ổn định S3: Sản phẩm chất lượng	Nhược điểm W1: Công tác R&D (nghiên cứu và phát triển) chưa mạnh. W2: Hệ thống phân phối chủ yếu là các siêu thị. W3: Hoạt động marketing chưa nổi bật.
Cơ hội O1: Thị trường may mặc trong nước và nước ngoài còn nhiều tiềm năng. O2: Nhu cầu của khách hàng cao. O3: Kinh doanh thương mại điện tử đang phát triển.	Chiến lược SO	Chiến lược WO
Đe dọa T1: Sức cạnh tranh trong ngành lớn. T2: Nguy cơ thiếu hụt nguyên liệu đầu vào (vải, dây kéo, nút....). T3: Xu hướng thời trang thay đổi nhanh chóng.	Chiến lược ST	Chiến lược WT

Dựa vào phân tích SWOT, em hãy đề xuất:

- 2 chiến lược thuộc nhóm SO
- 2 chiến lược thuộc nhóm ST
- 2 chiến lược thuộc nhóm WO
- 2 chiến lược thuộc nhóm WT.

Để giúp doanh nghiệp phát huy được sức mạnh, hạn chế nhược điểm, hoá giải đe dọa và tận dụng cơ hội.

ĐÁP ÁP VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
I. Tự luận			
Câu 1		2.0	
Nội dung a.	Hai thuận lợi và rủi ro của lợi thế về chi phí	1.0	
Nội dung b.	Hai thuận lợi và rủi ro của lợi thế về sự khác biệt.	1.0	
Câu 2		4.0	
SBU A	Ô ngôi sao, đề xuất chiến lược	1.0	
SBU B	Ô dấu hỏi, đề xuất chiến lược	1.0	
SBU C	Ô bò sữa, đề xuất chiến lược	1.0	
SBU D	Ô con chó, đề xuất chiến lược	1.0	
Câu 3		4.0	
	Chiến lược SO	1.0	
	Chiến lược ST	1.0	
	Chiến lược WO	1.0	
	Chiến lược WT	1.0	
	Điểm tổng	10.0	

TP. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 11 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề



TS. Hoàng Chí Cương



TS. Nguyễn Thị Dị Anh