

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI VÀ ĐÁP ÁN
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Tổng quan du lịch		
Mã học phần:	71TOUR30173	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	241_71TOUR30173_01; 241_71TOUR30173_02; 241_71TOUR30173_03; 241_71TOUR30173_04		
Hình thức thi: Trắc nghiệm kết hợp Tự luận	Thời gian làm bài:	75	Phút
Thí sinh được tham khảo tài liệu:	☐ Có	☒ Không	

Giảng viên nộp đề thi, đáp án bao gồm cả **Lần 1 và Lần 2**

Cách thức nộp bài phần tự luận (Giảng viên ghi rõ yêu cầu):

Gợi ý:

- SV gõ trực tiếp trên khung trả lời của hệ thống thi;
- Upload file bài làm (word, excel, pdf...);
- Upload hình ảnh bài làm (chỉ những trường hợp vẽ biểu đồ, công thức tính toán đặc biệt).

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Tên các phương án lựa chọn: **in hoa, in đậm**
- Không sử dụng nhảy chữ/số tự động (numbering)
- Mặc định phương án đúng luôn luôn là Phương án A ghi ANSWER: A
- Tổng số câu hỏi thi:
- Quy ước đặt tên file đề thi:
 - + Mã học phần_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TNTL_De 1
 - + Mã học phần_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TNTL_De 1_Mã đề (**Nếu sử dụng nhiều mã đề cho 1 lần thi**).

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

- Khuyến khích Giảng viên biên soạn và nộp đề thi, đáp án bằng File Hot Potatoes. Trung tâm Khảo thí gửi kèm File cài đặt và File hướng dẫn sử dụng để hỗ trợ Quý Thầy Cô.

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Áp dụng kiến thức khoa học để giải quyết các vấn đề liên quan đến các hoạt động du lịch.	Trắc nghiệm + Tự luận	45%	1-50		(*)
CLO2	Phân tích xu hướng thực tế để giải quyết các vấn đề liên quan đến quá trình vận hành hoạt động du lịch.	Trắc nghiệm + Tự luận	45%	1-50		(*)
CLO5	Xác định mục tiêu cụ thể cho bản thân trong việc học tập và nâng cao kiến thức phù hợp với ngành học.	Trắc nghiệm + Tự luận	10%	1-50		(*)

III. Nội dung câu hỏi thi

PHẦN TRẮC NGHIỆM (50 câu hỏi + 0.14 thang điểm từng câu hỏi)

Luật du lịch 2005 đã được sửa đổi và ban hành lại vào năm nào?

- A. 2017
- B. 2020
- C. 2010
- D. 2014

ANSWER: A

Điền vào chỗ trống: Chất lượng dịch vụ được đánh giá thông quaphục vụ

- A. nhân viên
- B. phong cách
- C. nghệ thuật
- D. kỹ năng

ANSWER: A

Luật du lịch - Bộ luật chính thức cho ngành du lịch Việt Nam ra đời lần đầu tiên vào năm nào?

A. 2005

B. 1995

C. 2010

D. 2000

ANSWER: A

Điền vào chỗ trống: “Tài nguyên du lịch là **cảnh quan thiên nhiên**, yếu tố tự nhiên, là **các giá trị văn hóa** làm cơ sở để **hình thành ... du lịch**, khu du lịch, điểm du lịch, nhằm đáp ứng nhu cầu khách du lịch. Tài nguyên du lịch bao gồm **tài nguyên du lịch tự nhiên** và **tài nguyên du lịch văn hóa**”. (Luật DLVN 2017)

A. sản phẩm

B. dịch vụ

C. hàng hóa

D. chương trình

ANSWER: A

Thời vụ du lịch là sự bùng nổ của ... du lịch có tính chu kì tại một điểm du lịch nào đó.

A. cầu và cung

B. khách

C. dịch vụ

D. chất lượng

ANSWER: A

Pháp lệnh du lịch – văn bản luật đầu tiên về lĩnh vực du lịch được ban hành vào năm nào?

A. 1999

B. 2005

C. 1990

D. 1960

ANSWER: A

Việt Nam trở thành thành viên chính thức của UNWTO vào năm nào?

A. 1981

B. 1971

C. 1991

D. 1961

ANSWER: A

Tài nguyên du lịch bao gồm mấy loại?

A. 2

B. 4

C. 3

D. 5

ANSWER: A

Ô tô - một trong các phương tiện vận chuyển trong ngành du lịch ra đời vào năm nào?

A.1885

B.1805

C.1588

D.1808

ANSWER: A

Sau gần 200 năm tồn tại và phát triển, Tập đoàn Thomas Cook đã tuyên bố phá sản vào năm nào?

A. 2019

B. 2017

C. 2016

D. 2018

ANSWER: A

Việc thành lập Công ty du lịch Việt Nam trực thuộc Bộ Ngoại thương đánh dấu sự ra đời chính thức của ngành DL. Hãy cho biết thời gian cụ thể.

A. 9/7/1960

B. 27/6/1978

C. 12/9/1969

D. 18/8/1960

ANSWER: A

Khẩu hiệu của Du lịch Việt Nam hiện nay là gì?

A. việt Nam – Vẻ đẹp bất tận

B. việt Nam – Vẻ đẹp bí ẩn

C. việt Nam – Vẻ đẹp tiềm ẩn

D. việt Nam – Vẻ đẹp vĩnh cửu

ANSWER: A

Vào thời kỳ phong kiến tại Việt Nam, đối tượng nào thường xuyên đi du lịch?

A. các sứ thần, nhà sư và các vị vua

B. thương nhân

C. nông dân

D. sĩ tử

ANSWER: A

Thời gian của 1 Grand tour thời kỳ trung đại thường kéo dài trong khoảng bao lâu?

A. 3 năm

- B. 1 năm
- C. 7 năm
- D. 5 năm

ANSWER: A

Ngày truyền thống của ngành du lịch Việt Nam?

- A. 9/7
- B. 27/9
- C. 7/9
- D. 29/7

ANSWER: A

Định nghĩa "**Hành khách**" là gì?

- A. là người sử dụng dịch vụ giao thông vận tải (đường không, đường thủy, đường bộ) để đi đến bất cứ một nơi nào đó mà họ muốn
- B. là người di chuyển (bằng bất cứ phương tiện gì) từ vùng này đến vùng khác vì bất cứ lý do gì, dù có hay không trở về nơi xuất phát ban đầu
- C. là khách đến để tìm hiểu tại chỗ về thế giới xung quanh tại nơi đến nhưng không lưu lại qua đêm tại đây
- D. là người thực hiện chuyến đi, lưu trú tạm thời ở một hoặc nhiều điểm đến, không cần xác định rõ lý do và thời gian của chuyến đi nhưng có sự quay trở về nơi xuất phát

ANSWER: A

Điền từ vào chỗ trống: Du lịch là các hoạt động có liên quan đến chuyến đi của con người ngoài nơi cư trú thường xuyên trong thời gian không quá ...liên tục nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng, giải trí, tìm hiểu, khám phá tài nguyên du lịch hoặc hết hợp với mục đích hợp pháp khác. (*Luật du lịch VN, 2017*)

- A. 1 năm
- B. 1 tháng
- C. 1 tuần
- D. 2 năm

ANSWER: A

Điền từ vào chỗ trống: là yếu tố cơ bản hình thành các khu du lịch, điểm du lịch, tuyến du lịch, đô thị du lịch (*Luật du lịch VN, 2017*)

- A. tài nguyên du lịch
- B. sản phẩm du lịch
- C. dịch vụ du lịch
- D. khách du lịch

ANSWER: A

Điền từ vào chỗ trống: Tính thời vụ là một sự mất ... về thời gian trong hiện tượng du lịch (*Butler, 1994*)

- A. cân bằng

- B. phù hợp**
- C. xáo trộn**
- D. ổn định**

ANSWER: A

Phân loại hướng dẫn viên du lịch?

- A. hướng dẫn viên du lịch quốc tế; Hướng dẫn viên du lịch nội địa; Hướng dẫn viên du lịch tại điểm**
- B. hướng dẫn viên du lịch quốc tế đi; Hướng dẫn viên du lịch quốc tế đến**
- C. hướng dẫn viên du lịch nội địa; Hướng dẫn viên du lịch quốc tế**
- D. hướng dẫn viên du lịch nội địa; Hướng dẫn viên du lịch tại điểm**

ANSWER: A

Khách du lịch quốc tế đến được gọi là gì?

- A. inbound tourist**
- B. domestic tourist**
- C. outbound tourist**
- D. excursionist**

ANSWER: A

Nhà cung ứng dịch vụ lữ hành có vai trò nào sau đây?

- A. tư vấn chương trình du lịch**
- B. chỉ cung cấp dịch vụ ăn uống**
- C. không có vai trò gì**
- D. đáp ứng nhu cầu vận chuyển**

ANSWER: A

Khái niệm về dịch vụ ăn uống trong du lịch là gì?

- A. cung cấp thực phẩm và đồ uống cho khách**
- B. cung cấp dịch vụ phòng**
- C. đưa đón khách du lịch**
- D. tổ chức sự kiện**

ANSWER: A

Điền vào chỗ trống: ...là nơi mà khách/du khách có thể đến để tìm hiểu về những gì mà nơi đó có (nơi có tài nguyên DL).

- A. điểm tài nguyên / điểm tham quan**
- B. tài nguyên du lịch**
- C. điểm đến du lịch**
- D. điểm du lịch**

ANSWER: A

Điền vào chỗ trống: ... là nơi có tài nguyên du lịch được đầu tư, khai thác phục vụ khách du lịch.

- A. điểm du lịch
- B. điểm tài nguyên / điểm tham quan
- C. tài nguyên du lịch
- D. điểm đến du lịch

ANSWER: A

Nhà cung ứng dịch vụ vận chuyển có nhiệm vụ gì?

- A. đưa đón khách tại các điểm tham quan
- B. chỉ phục vụ các dịch vụ trong khách sạn
- C. hướng dẫn du lịch
- D. đưa đón khách tại sân bay

ANSWER: A

Loại hình nhà hàng nào có không khí sang trọng, thường phục vụ các món ăn cao cấp?

- A. fine Dining Restaurant
- B. nhà hàng thức ăn nhanh
- C. delicatessen
- D. quán cà phê

ANSWER: A

Dựa theo tiêu chí Mức độ cung ứng dịch vụ, khách sạn được phân thành bao nhiêu loại?

- A. 4
- B. 3
- C. 5
- D. 6

ANSWER: A

Khái niệm "Khách tham quan" được hiểu là gì?

- A. khách đến một điểm du lịch nhưng không qua đêm
- B. khách du lịch quốc tế
- C. khách lưu trú qua đêm
- D. khách sử dụng dịch vụ spa

ANSWER: A

Đâu là khuyết điểm của **dịch vụ vận chuyển bằng đường sắt**?

- A. không linh hoạt trong di chuyển (thời gian và không gian), ít tuyến
- B. mức độ an toàn thấp
- C. dễ bị say xe
- D. thời gian chờ đợi dài

ANSWER: A

Khách sạn nào cung cấp dịch vụ nghỉ dưỡng cao cấp?

- A. resort
- B. motel
- C. B&B
- D. momestay

ANSWER: A

Bleisure Travel khác với Du lịch Công vụ ở điểm nào quan trọng nhất?

- A. về mục đích chuyến đi, bleisure travel kết hợp công việc và nghỉ ngơi, trong khi du lịch công vụ chủ yếu tập trung vào công việc.
- B. về chi phí bleisure travel luôn tốn kém hơn du lịch công vụ.
- C. về phương tiện đi lại bleisure travel thường sử dụng phương tiện cá nhân, du lịch công vụ dùng phương tiện công ty.
- D. về thời gian bleisure travel luôn kéo dài hơn du lịch công vụ.

ANSWER: A

Đặc điểm của lao động trong ngành du lịch là gì?

- A. tính chuyên môn cao và tính mùa vụ
- B. lao động không cần kỹ năng
- C. chỉ làm việc vào buổi tối
- D. không chịu áp lực

ANSWER: A

Loại hình dịch vụ ăn uống nào chủ yếu phục vụ món ăn nhẹ và mang đi?

- A. delicatessen
- B. fine Dining
- C. fast Food
- D. bar

ANSWER: A

Một công ty tổ chức một hội nghị khách hàng kết hợp với chương trình tham quan thắng cảnh và các hoạt động giải trí tại Nha Trang. Đây là ví dụ của loại hình du lịch nào?

- A. du lịch MICE.

- B. du lịch Sự kiện.
- C. du lịch Nghỉ dưỡng.
- D. du lịch Công vụ.

ANSWER: A

Tổ chức hiệp hội khách sạn Việt Nam thuộc loại nào?

- A. tổ chức xã hội nghề nghiệp ở Việt Nam
- B. tổ chức quốc tế
- C. công ty kinh doanh
- D. cơ quan chính phủ

ANSWER: A

Điểm khác biệt giữa "khách du lịch" và "khách tham quan" là gì?

- A. khách du lịch rời khỏi nơi cư trú trên 24 giờ
- B. khách tham quan lưu trú qua đêm
- C. khách tham quan có thời gian ở lâu hơn khách du lịch
- D. khách du lịch không nghỉ qua đêm

ANSWER: A

Một nhóm bạn trẻ lên kế hoạch một chuyến đi phượt xuyên Việt, tự mình tìm đường, trải nghiệm những cung đường khó khăn, ngủ lều trại giữa rừng sâu và chinh phục những đỉnh núi cao. Họ không có kế hoạch cụ thể, chỉ dựa vào bản đồ và kinh nghiệm bản thân. Chuyến đi này thuộc loại hình du lịch nào?

- A. du lịch khám phá kết hợp du lịch mạo hiểm và du lịch cắt rừng leo núi vất vả.
- B. du lịch mạo hiểm.
- C. du lịch cắt rừng leo núi vất vả.
- D. du lịch bị bỏ lạc (vì thiếu kế hoạch chi tiết).

ANSWER: A

Vai trò của nhà hàng trong khách sạn là gì?

- A. đảm bảo nhu cầu ăn uống và tạo sức hấp dẫn thu hút khách
- B. chỉ phục vụ đồ uống
- C. chỉ phục vụ khách nội địa
- D. không liên quan đến các hoạt động khác của khách sạn

ANSWER: A

Nhược điểm của phương tiện vận chuyển bằng ô tô trong du lịch là gì?

- A. tốc độ thấp và dễ say xe
- B. tiêu tốn ít năng lượng
- C. tỷ lệ tai nạn thấp
- D. độ an toàn cao

ANSWER: A

Loại hình du lịch được định nghĩa là:

- A. các hoạt động du lịch có chung một mục đích cụ thể và/hoặc một đặc điểm nhất định.
- B. các hoạt động du lịch chỉ có chung một mục đích cụ thể.
- C. tất cả các hoạt động giải trí của khách du lịch.
- D. chỉ các hoạt động du lịch có chung một đặc điểm nhất định.

ANSWER: A

Một du khách tham gia chuyến đi 5 ngày 4 đêm, bao gồm leo núi Phan Xi Păng, tắm suối khoáng nóng tại Sapa, và tham quan các bản làng dân tộc thiểu số. Chuyến đi này PHÙ HỢP NHẤT với loại hình du lịch nào sau đây?

- A. kết hợp Du lịch Mạo hiểm, Du lịch Nghỉ dưỡng và Du lịch Văn hoá.
- B. du lịch Mạo hiểm.
- C. du lịch Nghỉ dưỡng.
- D. du lịch Văn hoá.

ANSWER: A

Phân loại du lịch theo tiếp cận tài nguyên du lịch BAO GỒM:

- A. du lịch thiên nhiên, du lịch văn hoá và các loại hình du lịch khác dựa trên tài nguyên.
- B. du lịch công vụ.
- C. chỉ du lịch thiên nhiên.
- D. chỉ du lịch văn hoá.

ANSWER: A

Ví dụ về hoạt động du lịch thiên nhiên là:

- A. ngắm chim và các hoạt động tương tự trong thiên nhiên.
- B. tham quan bảo tàng.
- C. tham dự lễ hội.
- D. mua sắm.

ANSWER: A

Du lịch văn hoá tập trung vào:

- A. trải nghiệm các giá trị văn hoá tại điểm đến.
- B. trải nghiệm thiên nhiên hoang sơ.

- C. hoạt động thể thao mạo hiểm.
- D. nghỉ ngơi và thư giãn.

ANSWER: A

Tác động tiêu cực của du lịch đối với môi trường là gì?

- A. Du lịch góp phần ra tăng ô nhiễm môi trường
- B. Bảo tồn môi trường hoang dã
- C. Tệ nạn xã hội
- D. Xích mích và bức bối giữa khách và người dân

ANSWER: A

Đâu là một tác động tích cực của du lịch đối với kinh tế?

- A. thu hút đầu tư
- B. khắc phục được tính mùa vụ
- C. nâng cao chất lượng cuộc sống
- D. thúc đẩy xây dựng nếp sống văn minh

ANSWER: A

Hãy nêu một tác động tích cực của du lịch đối với văn hóa?

- A. góp phần giao lưu về văn hoá, cơ hội để học hỏi từ các nền văn hóa mới
- B. tạo việc làm
- C. nhận thức VH là yếu tố thúc đẩy động cơ đi du lịch
- D. tăng thu nhập

ANSWER: A

Theo bạn, đâu là tác động tiêu cực của du lịch đối với xã hội?

- A. du lịch có thể làm lan truyền văn hóa ngoại lai tác động đến cư dân bản địa
- B. sự xuống cấp về văn hóa
- C. nâng cao vai trò nữ giới
- D. ô nhiễm môi trường

ANSWER: A

Du lịch có trách nhiệm là của ai?

- A. chính phủ, doanh nghiệp, cộng đồng, khách tham quan
- B. chính phủ, doanh nghiệp
- C. công ty du lịch, cộng đồng địa phương, khách du lịch

D. người dân địa phương, khách du lịch

ANSWER: A

.....

PHẦN TỰ LUẬN (tổng số 50 câu hỏi trắc nghiệm, mỗi câu 0.14 + 01 câu hỏi 3.0 điểm)

Câu hỏi 1: (03 điểm)

Tại sao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp lại quan trọng trong lĩnh vực du lịch nói riêng và các lĩnh vực nói chung khác? Chuyển đổi số sẽ hình thành các xu hướng du lịch nào? Lợi ích của việc chuyển đổi số đối với doanh nghiệp du lịch?

ĐÁP ÁN PHẦN TỰ LUẬN VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
Nội dung a.	<i>Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong phát triển du lịch quan trọng vì:</i> - Trách nhiệm xã hội trở thành xu thế chung cho mọi doanh nghiệp. - Trách nhiệm xã hội gắn với thương hiệu của Doanh nghiệp vì thương hiệu là vũ khí cạnh tranh hữu hiệu, uy tín và danh tiếng trên thị trường - Trách nhiệm xã hội là một bản sắc văn hóa của doanh nghiệp - Trách nhiệm xã hội bao gồm nhiều khía cạnh: về kinh tế, pháp lý, bảo vệ môi trường, đạo đức, nhân văn và từ thiện... trong phát triển.	1.0	
Nội dung b.	<i>Chuyển đổi số sẽ hình thành xu hướng du lịch như</i> - Du lịch xanh - Du lịch thông minh - Du lịch sáng tạo... <i>Và các đáp án giải thích phù hợp khác</i>	0.5	
Nội dung c.	<i>Lợi ích của việc chuyển đổi số đối với doanh nghiệp du lịch (ít nhất phải được 3 ý trở lên)</i> - Góp phần cơ cấu lại doanh nghiệp (mô hình, vận hành, Quản lý hiện đại, chuyên nghiệp, đổi mới nhân sự...)	1.5	

	- Xây dựng cơ sở dữ liệu (khách hàng, sản phẩm) - Tiếp cận khách hàng, thị trường, tăng doanh thu và lợi nhuận.. <i>Và các đáp án giải thích phù hợp khác</i>		
	Điểm tổng	3.0	

ĐÁP ÁN PHẦN TỰ LUẬN VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
I. Trắc nghiệm		7.0	
Câu 1 – 50	Nội dung chương 1,2 và 4	0.14	
II. Tự luận		3.0	
Nội dung a.	Nội dung chương 5	1.0	
Nội dung b.	Nội dung chương 5	0.5	
Nội dung c.	Nội dung chương 5	1.5	
	Điểm tổng	10.0	

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 11 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề



TS. Trần Thị Thùy Trang

TS. Trịnh Thị Thúy
ThS. Nguyễn Thị Thao
ThS. Nguyễn Thị Ngọc Linh
ThS. Nguyễn Giang Nam

(*)PHỤ LỤC ĐÍNH KÈM CÁC NGÀNH

PLO; PI Ngành Du lịch

PLO, CLO	PLO1		PLO2		PLO3		PLO4		PLO5		PLO6		PLO7			PLO8		PLO9		PLO12	
	PI 1.1	PI 1.2	PI 2.1	PI 2.2	PI 3.1	PI 3.2	PI 4.1	PI 4.2	PI 5.2	PI 5.3	PI 6.1	PI 6.2	PI 7.1	PI 7.2	PI 7.3	PI 8.1	PI 8.2	PI 9.1	PI 9.2	PI 12.1	PI 12.2
CLO1	I,A																				
CLO2										I,A											
CLO3													I,A								
CLO4														I,A							
CLO5															I,A						I,A
HP	I,A									I,A			I,A		I,A						I,A

PLO; PI Ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành

PLO, CLO	PLO1		PLO2		PLO3		PLO4		PLO5		PLO6		PLO7			PLO8		PLO9		PLO10	
	PI 1.1	PI 1.2	PI 2.1	PI 2.2	PI 3.1	PI 3.2	PI 4.1	PI 4.2	PI 5.1	PI 5.2	PI 6.1	PI 6.2	PI 7.1	PI 7.2	PI 7.3	PI 8.1	PI 8.2	PI 9.1	PI 9.2	PI 10.1	PI 10.2
CLO1			I, A																		
CLO2				I, A																	
CLO3													I, A								
CLO4																	I, A				
CLO5																					I, A
HP			I, A	I, A									I, A				I, A				I, A

PLO; PI Ngành Khách sạn

PLO, CLO	PLO1		PLO2			PLO3		PLO4		PLO5		PLO6		PLO7			PLO8		PLO9		PLO10		PLO11		PLO12	
	PI 1.1	PI 1.2	PI 2.1	PI 2.2	PI 2.3	PI 3.1	PI 3.2	PI 4.1	PI 4.2	PI 5.1	PI 5.2	PI 6.1	PI 6.2	PI 7.1	PI 7.2	PI 7.3	PI 8.1	PI 8.2	PI 9.1	PI 9.2	PI 10.1	PI 10.2	PI 11.1	PI 11.2	PI 12.1	PI 12.2
CLO1	I																									
CLO2					I																					
CLO3														I												
CLO4																	I									
CLO5																								I		
HP	I				I									I			I						I			

PLO; PI Ngành Nhà hàng

PLO, CLO	PLO1		PLO2		PLO3		PLO4		PLO5		PLO6		PLO7			PLO8		PLO9		PLO10	
	PI 1.1	PI 1.2	PI 2.1	PI 2.2	PI 3.1	PI 3.2	PI 4.1	PI 4.2	PI 5.1	PI 5.2	PI 6.1	PI 6.2	PI 7.1	PI 7.2	PI 7.3	PI 8.1	PI 8.2	PI 9.1	PI 9.2	PI 10.1	PI 10.2
CLO1		I																			
CLO2					I	I															
CLO3													I								
CLO4																I					
CLO5																					I
HP		I		I	I								I			I					I