

ĐỀ THI VÀ THANG ĐIỂM
THI CUỐI HỌC KỲ
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Copywriting		
Mã học phần:	72COPY40413	Số tin chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	241_72COPY40413_01		
Hình thức thi: Đồ án (có thuyết trình)	Thời gian làm bài:	10	Ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
Yêu cầu:	Tên file: Group Report - Mã lớp - Mã Nhóm		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO2	Suy nghĩ khác biệt và sáng tạo trong hình thành ý tưởng, thiết kế sản phẩm, nội dung và hình thức hoạt động trong lĩnh vực copywriting.	Bài tập lớn	30		3	PI 5.3
CLO3	Sử dụng thành thạo các kỹ năng viết tin tức; biên tập tin tức và chương trình; nhận diện và thẩm định tin tức, từ đó sáng tạo ý tưởng và viết sản phẩm copywriting	Bài tập lớn	40		3	PI 6.2
CLO4	Phối hợp các mô hình và hình thức truyền thông vào thiết kế phương án và lập kế hoạch hoạt động trong lĩnh vực copywriting.	Bài tập lớn	20		2	PI 7.1
CLO5	Đề ra mục tiêu ngắn hạn và dài hạn cho việc phát triển nghề nghiệp copywriting.	Bài tập lớn	10		1	PI 10.1

II. Nội dung đề thi

ĐỀ BÀI: Trình bày ý tưởng truyền thông trên các kênh quảng cáo (IMC plan) mà copywriter sẽ thực hiện để quảng cáo cho một sản phẩm thuộc thương hiệu mà giảng viên đã gửi brief (tại thị trường Việt Nam).

Trên cơ sở các ý tưởng này, triển khai content house, content calendar và viết từ một đến ba nội dung quảng cáo hoàn chỉnh cho kênh online cụ thể (Facebook/ TikTok).

2. Hướng dẫn sinh viên trình bày:

Sinh viên trình bày dưới hình thức proposal, có template và hình ảnh minh họa, có tính hệ thống; trong đó gồm các nội dung cơ bản:

- **Thông tin tìm hiểu ngắn gọn, cụ thể** về thương hiệu – sản phẩm, đối tượng khách hàng mục tiêu, khảo sát thị trường, đối thủ cạnh tranh... của sản phẩm và đề ra các thách thức sáng tạo cần đạt được. Thông tin có tính xác thực và tính tham khảo.
- **Ý tưởng sáng tạo chi tiết** để thực hiện quảng cáo sản phẩm thông qua việc xác định campaign proposition, big idea/ concept, key message,... và triển khai có liên kết đến các kênh quảng cáo tự chọn.
- **Xây dựng campaign roadmap** thể hiện đầy đủ mục tiêu, giai đoạn, thời gian và nội dung của chiến dịch.
- **Xây dựng nội dung TVC và KV** cho chiến dịch
- **Xây dựng content house, content calendar** cho toàn bộ chiến dịch quảng cáo trên kênh Facebook/ Instagram/ TikTok (chọn 1 trong 3 kênh).
- **Xây dựng nội dung một đến ba bài viết quảng cáo hoàn chỉnh trên kênh online** (Facebook/Tiktok)...
- Phụ lục khác (nếu có)
- Phiếu đánh giá thành viên, có ghi chú về nhiệm vụ thực hiện hoạt động nhóm cụ thể

(Lưu ý: SV không cần phải sản xuất TVC hoàn chỉnh như học phần Sản xuất TVC, hay các học phần Chiến lược Quảng cáo, Quay - Dựng phim, ...)

Ghi chú: Đề thi được Giảng viên công bố cho sinh viên vào buổi học cuối, giải thích yêu cầu cụ thể cho sinh viên (nếu cần)

3. Rubric đánh giá

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt (8 – 10 điểm)	Khá (6 – 8 điểm)	Trung bình (4 – dưới 6 điểm)	Yếu (dưới 4 điểm)
Nội dung thuyết trình	50	Trình bày đầy đủ, mạch lạc và thuyết phục về chủ đề được giao. Ứng dụng được lý thuyết và tình huống thực tiễn cụ thể.	Trình bày tương đối đầy đủ nhưng còn sai sót nhỏ	Còn sai sót quan trọng	Lạc đề
Hình thức thuyết trình	20	Hình thức sinh động: slide powerpoint đẹp, kết hợp nhiều hình ảnh, video, dẫn chứng, số liệu	Powerpoint trình bày đẹp nhưng chưa kết hợp được hình ảnh, dẫn chứng minh họa sinh động.	Powerpoint còn đơn điệu	Không làm slide thuyết trình
Kỹ năng thuyết trình	10	Thuyết trình tự tin, mạch lạc, lời cuốn được người nghe. Có sự phân chia các phần thuyết trình đồng đều, hợp lý giữa các thành viên.	Thuyết trình tự tin. Còn đôi chỗ vấp vấp.	Thuyết trình không lời cuốn. Giọng nói đều đều, không kết hợp các yếu tố phi ngôn ngữ. Phần thuyết trình giữa các thành viên trong nhóm không đồng đều.	Thuyết trình rời rạc. Không nắm rõ nội dung trình bày
Tính linh hoạt trong xử lý tình huống và trả lời phản biện	10	Nhanh nhạy xử lý các tình huống phát sinh; trả lời thuyết phục và tự tin trong phản biện	Nhanh nhạy xử lý các tình huống phát sinh; trả lời chưa thật sự thuyết phục và tự tin trong phản biện	Xử lý các tình huống phát sinh còn chưa nhanh nhạy; trả lời các câu hỏi còn sai lệch và lúng túng	Bị động trong các tình huống phát sinh, không trả lời được các câu hỏi.
Sự phối hợp trong nhóm	10	Phân công công việc trong nhóm và phối hợp tốt.	Có phân công nhưng phối hợp chưa tốt.	Phân công nhưng chưa hợp lý. Sự phối hợp giữa các thành viên rời rạc.	Không có sự phân công trước khi thực hiện đề tài

TP. Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 11 năm 2024.

NGƯỜI DUYỆT ĐỀ

GIẢNG VIÊN RA ĐỀ

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nguyễn Bích Diên An', with a long horizontal flourish extending to the right.

TS. Võ Văn Tuấn

ThS. Nguyễn Bích Diên An