

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2023-2024

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Chiến lược quảng cáo		
Mã học phần:	71ADVE40462	Số tin chỉ:	02
Mã	241_71ADVE40462		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:		7 ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho và ten SV_lo_Môn học_GV		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
+ **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Vận dụng thành thạo mối liên hệ giữa các tâm lý học, xã hội học, chính trị, truyền thông và kinh doanh như hành vi người tiêu dùng	Tiểu luận	20	1	2	PLO3
CLO2	Thiết kế một cách chuyên nghiệp các chiến lược, các phương án và kế hoạch quảng cáo	Tiểu luận	20	1	2	PLO3
CLO3	Vận dụng tích hợp và thuần thục các kỹ thuật và phương pháp quản lý như lập kế hoạch, tổ chức, giám sát	Tiểu luận	20	1	2	PLO7
CLO4	Thực hiện thành thạo các nghiệp vụ điều tra, khảo sát, nghiên cứu thị trường như phân tích đối thủ cạnh tranh, nghiên cứu hành vi người tiêu dùng	Tiểu luận	20	1	2	PLO7
CLO5	Thể hiện ý thức tuân thủ luật pháp như luật quảng cáo, luật bảo vệ người tiêu dùng	Tiểu luận	20	1	2	PLO10

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài:

Trình bày chiến lược quảng cáo cho sản phẩm/dịch vụ chủ đạo dài hạn (03năm) cho doanh nghiệp theo các nội dung sau:

- Giới thiệu ngắn gọn CLQC, mô tả chân dung KH mục tiêu
- Xác định mục tiêu của chiến lược
- Ý tưởng, thông điệp quảng cáo chủ đạo xuyên suốt và theo từng năm
- Xây dựng chiến lược quảng cáo, lựa chọn chiến thuật phương tiện quảng cáo theo từng năm
- Kế hoạch triển khai: thực hiện, nguồn lực, timeline, kiểm tra giám sát...

2. YÊU CẦU:

- Bài làm phải có cơ sở dữ liệu, lập luận chặt chẽ và sáng tạo.
- Thể hiện rõ ràng, mạch lạc với cách trình bày khoa học.
- Bài thi nộp dưới dạng báo cáo word/pdf

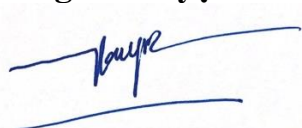
3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 8-10đ	Khá 7đ	Trung bình 5-6đ	Kém 0-4đ
Phân tích thị trường và đối thủ cạnh tranh (CLO1)	20%	Thể hiện đầy đủ và xuất sắc các yêu cầu của phân tích thị trường và đối thủ cạnh tranh	Đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của phân tích thị trường và đối thủ cạnh tranh	Cần cố gắng cải thiện ở một số điểm phân tích thị trường và đối thủ cạnh tranh	Không đáp ứng được các yêu cầu của phân tích thị trường và đối thủ cạnh tranh
Xác định mục tiêu và chiến lược quảng cáo (CLO2)	20%	Thể hiện đầy đủ và xuất sắc các yêu cầu của xác định mục tiêu và chiến lược quảng cáo	Đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của xác định mục tiêu và chiến lược quảng cáo	Cần cố gắng cải thiện ở một số điểm xác định mục tiêu và chiến lược quảng cáo	Không đáp ứng được các yêu cầu của xác định mục tiêu và chiến lược quảng cáo
Lựa chọn kênh và thông điệp quảng cáo (CLO3)	20%	Thể hiện đầy đủ và xuất sắc các yêu cầu của lựa chọn kênh và thông điệp quảng cáo	Đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của lựa chọn kênh và thông điệp quảng cáo	Cần cố gắng cải thiện ở một số điểm lựa chọn kênh và thông điệp quảng cáo	Không đáp ứng được các yêu cầu của lựa chọn kênh và thông điệp quảng cáo
Đo lường và đánh giá hiệu quả (CLO4)	20%	Thể hiện đầy đủ và xuất sắc các yêu cầu của đo	Đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của đo lường và	Cần cố gắng cải thiện ở một số điểm đo lường và	Không đáp ứng được các yêu cầu của đo

		lường và đánh giá hiệu quả	đánh giá hiệu quả	đánh giá hiệu quả	lường và đánh giá hiệu quả
Bài viết và trình bày (CLO5)	20%	Thể hiện đầy đủ và xuất sắc các yêu cầu của bài viết và trình bày	Đáp ứng đầy đủ các yêu cầu của bài viết và trình bày	Đáp ứng một phần các yêu cầu của bài viết và trình bày	Không đáp ứng được các yêu cầu của bài viết và trình bày

TP. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 10 năm 2024

Người duyệt đề



ThS. Lê Hải Yên

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Xuân Linh