

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Hoạch định chiến lược PR		
Mã học phần:	71PLPR40403	Số tin chỉ:	03
Mã nhóm lớp học phần:	241_71PLPR40403		
Hình thức thi: Dự án (có thuyết trình)	Thời gian làm bài:	7	Ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã LHP_HĐCLPR_Final_STT nhóm</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
+ **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Đánh giá các phương án QHCC và truyền thông và đưa ra giải pháp cho công tác hoạch định chiến lược chương trình PR	Dự án	10	Tiêu chí 1	1	PI 2.2 M, A
CLO2	Ra quyết định lựa chọn giải pháp, lập chiến lược, kế hoạch cho công tác hoạch định chiến lược chương trình PR	Dự án	20	Tiêu chí 2	2	PI 3.2 M, A
CLO3	Vận dụng tư duy phản biện vào xác định, phân tích, thử nghiệm, đánh giá giải pháp nhằm giải quyết các vấn đề thực tiễn của công tác hoạch định chiến lược chương trình PR	Dự án	20	Tiêu chí 3	2	PI 5.2 M, A
CLO4	Thực hiện hoàn chỉnh nghiên cứu thị trường, khảo sát công chúng và phân tích dữ liệu nhằm phân tích nhu cầu của khách hàng mục tiêu trong công	Dự án	40	Tiêu chí 2	4	PI 8.1 R, A

	tác hoạch định chiến lược PR					
CLO5	Thể hiện lòng yêu nước và ý thức tuân thủ luật pháp.	Dự án	10	Tiêu chí 4	1	PI 9.1 M, A

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Mỗi nhóm sẽ áp dụng những kiến thức đã học, lập kế hoạch triển khai công tác hoạch định chiến lược PR hoàn toàn mới trong 01 năm cho một doanh nghiệp có thật tại Việt Nam.

- Kế hoạch ý tưởng hoàn toàn mới, không đạo văn, không sao chép
- Đại diện nhóm SV Upload file bài thi cuối kỳ lên CTE

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

1. Tóm tắt
2. Giới thiệu tổng quan về tổ chức
3. Phân tích tình thế

Các nghiên cứu tiến hành: PEST, 5 Forces, SWOT

Vấn đề/Cơ hội mà tổ chức đối mặt từ góc độ PR/truyền Thông

4. Xác định mục tiêu: Chương trình PR dự kiến đạt được gì?
5. Xác định công chúng mục tiêu
6. Xác định thông điệp
7. Lập chiến lược để đạt được mục đích/mục tiêu PR đề ra
8. Xây dựng chiến thuật: Các hoạt động PR chính yếu để triển khai chiến lược
9. Lịch trình (Timeline): Các hoạt động thời gian, nhân sự Ngân sách
10. Đánh giá: Đo lường kết quả có đạt được mục tiêu hay không?

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 8-10đ	Khá 7đ	Trung bình 5-6đ	Kém 0-4đ
1. Ý tưởng đề tài (CLO1)	10	Ý tưởng đề xuất phù hợp mục tiêu và kế hoạch HDCL PR	Ý tưởng đề xuất phù hợp phần lớn mục tiêu và kế hoạch HDCL PR	Ý tưởng đề xuất phù hợp một phần mục tiêu và kế hoạch HDCL PR	Gần như không phù hợp
2. Nội dung đề tài (CLO2) (CLO4)	60	Nghiên cứu một cách kỹ càng và chi tiết cụ thể về các yêu cầu của đề bài Trình bày đầy đủ, mạch lạc và thuyết phục	Nghiên cứu chưa kỹ và chi tiết chưa cụ thể Trình bày tương đối đầy đủ nhưng còn sai sót nhỏ	Nghiên cứu chi tiết không cụ thể Còn sai sót quan trọng	Không thực hiện quá trình nghiên cứu

		về chiến lược PR. Ứng dụng được lý thuyết và tình huống thực tiễn cụ thể.			
3. Trả lời phản biện (của gv và thành viên lớp) (CLO3)	20	Trả lời thuyết phục và tự tin trong phản biện	Trả lời thuyết phục nhưng còn chưa tự tin trong phản biện.	Trả lời các câu hỏi còn sai lệch và lúng túng trong phản biện	Không trả lời được các câu hỏi phản biện.
4. Trích dẫn tài liệu tham khảo (CLO5)	10	Có trích nguồn cẩn thận theo đúng yêu cầu	Có trích nguồn nhưng sai yêu cầu	Có trích nguồn nhưng không đủ	Không trích nguồn

TP. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 10 năm 2024

Người duyệt đề



ThS. Lưu Thị Kim Tuyến

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Hoàng Mai