

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: Khoa QHCC- TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Nhập môn QHCC		
Mã học phần:	71INPR30263	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	241_71INPR30263		
Hình thức thi: Bài tập lớn	Thời gian làm bài:	7	Ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>STT Nhóm_Mã lớp HP</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
+ **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (***nén lại và đặt mật khẩu file nén***) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO2	Tổng hợp thông tin đầy đủ về các hoạt động và hình thức PR cụ thể, các kỹ năng cốt lõi của người làm PR để làm cơ sở đề xuất các ý tưởng về hoạt động QHCC, xây dựng hình ảnh PR chuyên nghiệp.	Bài tập lớn	30%	Tiêu chí 1	3.0	PI 3.1
CLO3	Đề xuất các ý tưởng QHCC phù hợp, mới lạ, góp phần phát huy/ cải thiện hình ảnh tích cực cho tổ chức.	Bài tập lớn	50%	Tiêu chí 2,3	5.0	PI 10.3
CLO4	Tuân thủ các quy tắc ứng xử và chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp của ngành	Bài tập lớn	20%	Tiêu chí 4	2.0	PI 11.2

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài:

Từ các nội dung đã được học, các nhóm hãy thể hiện chân dung một người làm PR chuyên nghiệp thông qua một đoạn clip ngắn từ 3-7 phút.

Gợi ý: Các nhóm cần thể hiện chân dung người làm PR chuyên nghiệp thông qua các công việc và kỹ năng đặc trưng riêng của nghề PR, có thể chọn 1 vài khía cạnh của nghề nghiệp để thể hiện (không nhất thiết phải bao quát đủ hết tất cả các công việc hay kỹ năng này), nhưng nhìn vào phải nhận biết được đó là người làm PR chứ không lẫn lộn sang các nghề nghiệp khác; ý tưởng thể hiện cần sáng tạo và thuyết phục, thể hiện rõ thông điệp mà nhóm muốn truyền tải.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Hình ảnh sử dụng trong clip nếu không phải do nhóm tự thực hiện, tự quay thì phải trích nguồn và không quá 10%.
- DS nhóm (kèm % đánh giá cá nhân) để vào cuối clip.
- Sản phẩm không được sao chép ý tưởng dưới mọi hình thức.

- Các nhóm đưa sản phẩm lên youtube và bỏ link sản phẩm này vào trong file word, nộp file word lên hệ thống CTE, đảm bảo link luôn mở được để lưu trữ sau này.
- SV không được vắng trong buổi công chiếu sản phẩm cuối kỳ, SV không có mặt trong buổi này thì sẽ 0đ.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Từ 9 - 10 điểm	Từ 7 – < 9 điểm	Từ 5 – < 7 điểm	< 5 điểm
Phối hợp tốt lý thuyết về các hoạt động và hình thức PR, kỹ năng của người làm PR,... trong việc xây dựng hình mẫu người làm PR chuyên nghiệp trong tương lai (CLO2)	30	Phối hợp tốt lý thuyết về các hoạt động và hình thức PR, kỹ năng của người làm PR,... trong việc xây dựng hình mẫu người làm PR chuyên nghiệp trong tương lai	Phối hợp tương đối tốt lý thuyết về các hoạt động và hình thức PR, kỹ năng của người làm PR,... trong việc xây dựng hình mẫu người làm PR chuyên nghiệp trong tương lai	Phối hợp còn sai lệch về các hoạt động và hình thức PR, kỹ năng của người làm PR,... trong việc xây dựng hình mẫu người làm PR chuyên nghiệp trong tương lai	Gần như không phối hợp được lý thuyết về các hoạt động và hình thức PR, kỹ năng của người làm PR,... trong việc xây dựng hình mẫu người làm PR chuyên nghiệp trong tương lai
Ý tưởng thể hiện sáng tạo và thuyết phục về chủ đề được giao (CLO3)	40	Ý tưởng thể hiện sáng tạo và thuyết phục về chủ đề được giao.	Ý tưởng thể hiện sáng tạo nhưng đôi chỗ còn chưa thuyết phục.	Ý tưởng thể hiện khá sáng tạo nhưng còn sai sót nhiều.	Lạc đề
Thông điệp truyền tải rõ nét trong các ý tưởng đưa ra (CLO3)	10	Thông điệp truyền tải rõ nét trong các ý tưởng đưa ra	Thông điệp truyền tải khá rõ nét trong các ý tưởng đưa ra	Thông điệp truyền tải chưa rõ nét trong các ý tưởng đưa ra	Không xác định được thông điệp đưa ra

Xác định rõ hình mẫu người làm PR chuyên nghiệp, đặc biệt trong ứng xử và đạo đức nghề nghiệp trong môi trường truyền thông hiện đại mà bản thân muốn theo đuổi (CLO4)	20	Xác định rõ hình mẫu người làm PR chuyên nghiệp, đặc biệt trong ứng xử và đạo đức nghề nghiệp trong môi trường truyền thông hiện đại mà bản thân muốn theo đuổi	Xác định tương đối rõ hình mẫu người làm PR chuyên nghiệp, đặc biệt trong ứng xử và đạo đức nghề nghiệp trong môi trường truyền thông hiện đại mà bản thân muốn theo đuổi	Xác định chưa rõ nét hình mẫu người làm PR chuyên nghiệp, đặc biệt trong ứng xử và đạo đức nghề nghiệp trong môi trường truyền thông hiện đại mà bản thân muốn theo đuổi	Không xác định được hình mẫu người làm PR chuyên nghiệp, đặc biệt trong ứng xử và đạo đức nghề nghiệp trong môi trường truyền thông hiện đại mà bản thân muốn theo đuổi

Người duyệt đề



ThS. Lưu Thị Kim Tuyến

TP. Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 12 năm 2024

Giảng viên ra đề



ThS. Lưu Thị Kim Tuyến