

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	THIẾT KẾ ĐỒ HỌA CƠ BẢN		
Mã học phần:	71DESI40372	Số tín chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:	241_71DESI40372		
Hình thức thi: Dự án	Thời gian làm bài:	07	ngày
☒ Cá nhân	☐ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_.....</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
+ 71DESI40372_THIẾT KẾ ĐỒ HỌA CƠ BẢN_241_71DESI40372_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Đánh giá đầy đủ, rõ ràng về mặt bố cục, màu sắc cho các giải pháp thiết kế sản phẩm truyền thông	Dự án Thiết kế sản phẩm Truyền thông	30%	01	2	PI 2.1
CLO3	Suy nghĩ khác biệt và sáng tạo trong hình thành ý tưởng và thiết kế sản phẩm truyền thông		30%	01	2	PI 5.3
CLO4	Sử dụng thành thạo phần mềm thiết kế đồ họa (Adobe Photoshop) vào thiết kế ấn phẩm truyền thông, thiết kế truyền thông trên nền tảng web và mobile		40%	01	6	PI 6.1

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Thết kế **bộ ba (03) poster liên hoàn** truyền thông marketing cho một thương hiệu

Gợi ý các chủ đề: về thực phẩm, mỹ phẩm chăm sóc sắc đẹp, cà phê, du lịch,

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- **Nội dung trình bày:** rõ chủ đề, thương hiệu, sản phẩm truyền thông (thể hiện đầy đủ thông tin thương hiệu, thông tin sản phẩm, thông tin chương trình, thông tin liên hệ của thương hiệu...)

❖ Số lượng sản phẩm cần thiết kế: 03 Poster

- Kích thước 20cm x 30cm
- Resolution: 120px/cm
- Color mode: RGB

❖ Cú pháp tên file: Mã LHP_TÊN HỌC PHẦN_MSSV_Họ tên SV

Ví dụ: 241_71DESI40372_01_MSSV_Nguyễn Văn A

(chữ màu đỏ SV điền thông tin, chữ màu đen giữ nguyên)

- Hình thức nộp bài:

Kênh 1: Nộp bài thi trên trang **Elarning** của GV hướng dẫn theo đúng thời gian quy định. Đúng mã lớp học phần

* Định dạng file: **PSD**

Thời gian nộp bài: Bẩy (07) ngày kể từ ngày kết thúc học phần

Kênh 2: UPLOAD BÀI LÀM TRÊN TRANG online (CTE) CỦA TRƯỜNG theo đúng thời gian quy định.

* Định dạng file: **PDF**

Thời gian nộp bài: theo thông báo của phòng khảo thí báo trên trang online của SV

* **“Nếu nộp bài thiếu một trong hai kênh đều không công nhận kết quả thi.”**

3. Rubric và thang điểm

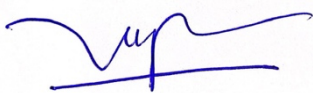
Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8.6 – 10đ	Khá Từ 7 – 8.5đ	Trung bình Từ 5 – 6.9đ	Yếu dưới 5đ
Bố cục chính chu, tỷ lệ giữa các thành phần cân đối, chừa lề và căn chỉnh các thành phần hợp lý (CLO1)	20	Bố cục chính chu, tỷ lệ giữa các thành phần cân đối, chừa lề và căn chỉnh các thành phần hài hòa	Bố cục chính chu, tỷ lệ giữa các thành phần cân đối, chừa lề và căn chỉnh các thành phần tương đối hài hòa	Bố cục tương đối chỉnh chu, tỷ lệ giữa các thành phần cân đối, chừa lề và căn chỉnh các thành phần không hài hòa	Bố cục tương đối chỉnh chu, tỷ lệ giữa các thành phần không cân đối, chừa lề và căn chỉnh các thành phần không hài hòa

Màu sắc hài hoà, tương quang sáng tối tốt, tính đồng bộ cao, phù hợp với chủ đề thiết kế (CLO1)	10	Màu sắc hài hoà, tương quang sáng tối tốt, tính đồng bộ cao, phù hợp với chủ đề thiết kế	Màu sắc hài hoà, tương quang sáng tối tốt, tính đồng bộ cao, chưa hợp với chủ đề thiết kế	Màu sắc hài hoà, tương quang sáng tối tốt, không mang tính đồng bộ, không hợp với chủ đề thiết kế	Màu sắc hài hoà, tương quang sáng tối không tốt, không mang tính đồng bộ, không hợp với chủ đề thiết kế
Ý tưởng thiết kế có tính sáng tạo độc đáo, mới lạ, phù hợp với văn hóa vùng miền, phù hợp với ngành nghề (CLO3)	30	Sáng tạo độc đáo, mới lạ, phù hợp với văn hóa vùng miền, phù hợp với ngành nghề	Sáng tạo chưa độc đáo, không mới lạ, phù hợp với văn hóa vùng miền, chưa phù hợp với ngành nghề	Sáng tạo chưa cao, không mới lạ, phù hợp với văn hóa vùng miền, chưa phù hợp với ngành nghề Sao chép dưới 30% mẫu sẵn có	Không có sáng tạo, không phù hợp với văn hóa vùng miền, không phù hợp với ngành nghề Sao chép dưới 30% mẫu sẵn có
Sử dụng hình ảnh phù hợp chủ đề, độ sắc nét cao, đúng tỉ lệ khi thu-phóng kích thước ảnh (CLO4)	20	Phù hợp chủ đề, độ sắc nét cao, đúng tỉ lệ khi thu - phóng kích thước ảnh	Phù hợp chủ đề, độ sắc nét cao, sai tỉ lệ khi thu - phóng kích thước ảnh	Phù hợp chủ đề, độ sắc nét tương đối, sai tỉ lệ khi thu - phóng kích thước ảnh	Hình ảnh phù hợp chủ đề, không có độ sắc nét, sai tỉ lệ khi thu - phóng kích thước ảnh
Phông chữ sử dụng tối đa 03 kiểu chữ trong bộ sản phẩm thiết kế, ấn tượng, phù hợp với chủ đề, dễ đọc (CLO4)	10	Sử dụng 03 kiểu chữ, ấn tượng, phù hợp với chủ đề, dễ đọc	Sử dụng 03 kiểu chữ, ấn tượng, không phù hợp với chủ đề, khó đọc	Sử dụng 03 kiểu chữ, không ấn tượng, không phù hợp với chủ đề, khó đọc	Sử dụng trên 03 kiểu chữ, không ấn tượng, không phù hợp với chủ đề, khó đọc
Quy chuẩn trình bày: - Kích thước - Hệ màu - Độ phân giải (CLO4)	10	Đúng kích thước, Đúng hệ màu, Đúng độ phân giải	Đúng kích thước, Đúng hệ màu, sai độ phân giải	Đúng kích thước, sai hệ màu, sai độ phân giải	Sai kích thước, sai hệ màu, sai độ phân giải

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 10 năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ



Nguyễn Đức Thông