

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ:

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp		
Mã học phần:	71CORS40562	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	241_71CORS40562_01		
Hình thức thi: Bài tập lớn		Thời gian làm bài:	10 ngày
☐ Cá nhân		☒ Nhóm	
Quy cách đặt tên file		Số thứ tự nhóm_Tên DN_Tên Dự án	

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + **Số thứ tự nhóm_Tên DN_Tên Dự án**

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO4	Tích hợp các kênh truyền thông và hình thức truyền thông để triển khai hoạt động CSR trong cho tổ chức.	Bài tập lớn	80%	Đáp ứng tiêu chí 4.2, 4.4, 4.5, 4.6	8/10	PI7.2
CLO5	Thể hiện ý thức tuân thủ các tiêu chuẩn về trách nhiệm xã hội trong quá trình thực hiện hoạt động CSR cho tổ chức.	Bài tập lớn	20%	Đáp ứng tiêu chí 5.2	2/10	PI9.2

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Nhóm hãy thực hiện một video clip truyền thông cho dự án CSR mà nhóm đã thiết kế ở Project giai đoạn 1 (Giữa kỳ). Triển khai truyền thông video clip này trên các kênh social media nhóm tự chọn.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Video clip tối đa 5 phút
- Có kèm DS thành viên thực hiện của nhóm và % đánh giá cá nhân ở đầu hoặc cuối clip
- Nội dung video clip nhằm truyền thông cho cả dự án hoặc 1 giai đoạn nào đó của dự án tùy nhóm chọn.
- Có ghi chú Bài tập mô phỏng / giả định

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Từ 9 - 10 điểm	Từ 7 – < 9 điểm	Từ 5 – < 7 điểm	< 5 điểm
----------	--------------	----------------	-----------------	-----------------	----------

Sử dụng đa dạng các kênh truyền thông	5	Sử dụng đa dạng các kênh truyền thông	Sử dụng tương đối đa dạng các kênh truyền thông	Sử dụng ít đa dạng các kênh truyền thông	Không sử dụng đa dạng các kênh truyền thông
Điểm tương tác ít nhất 200 điểm	25	Điểm tương tác trên 500 điểm	Điểm tương tác trên 350 điểm	Điểm tương tác ít nhất 200 điểm	Điểm tương tác ít hơn 200 điểm
Ý tưởng thể hiện sáng tạo, logic với GD1	20	Ý tưởng thể hiện sáng tạo, logic với GD1	Mỗi lỗi trừ 2đ		
Thông điệp truyền tải được nội dung của hoạt động CSR	30	Thông điệp truyền tải được nội dung của hoạt động CSR	Thông điệp truyền tải được khá tốt nội dung của hoạt động CSR	Thông điệp không truyền tải tốt nội dung của hoạt động CSR	Không xác định rõ thông điệp truyền thông
Truyền thông thực hiện chiến lược CSR một cách trung thực	20	Truyền thông thực hiện chiến lược CSR một cách trung thực theo yêu cầu của GV	Mỗi lỗi trừ 2đ		

Người duyệt đề


Lê Trần Bảo Phương

TP. Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 11 năm 2024
Giảng viên ra đề


ThS. Lê Thị Hồng Phúc