

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
GHỊ TÊN ĐƠN VỊ CHỦ QUẢN MÔN HỌC

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Viết và tư duy sáng tạo		
Mã học phần:	71APLI40693	Số tín chỉ:	03
Mã nhóm lớp học phần:			
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	14	ngày
☐ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☒ Cá nhân	☐ Nhóm	Số SV/nhóm:	
Quy cách đặt tên file		Mã SV_Ho va ten SV_Tên học phần	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Xác định phương pháp viết sáng tạo (nghệ thuật).		10%	Phần 1	01 điểm	
CLO2	Phân tích vai trò các yếu tố xây dựng câu chuyện đa phương tiện, các yêu cầu để tạo vũ trụ chuyện kể và vai trò của khán giả đa phương tiện.	Bài tập lớn	20%	Phần 1: Câu 1; Phần 2: Câu 1, 2	02 điểm	ELO3
CLO3	Thực hiện thành thực kỹ năng viết sáng tạo và thể hiện ý tưởng ứng dụng.	Bài tập lớn	40%	Phần 1: Câu 3, 4; Phần 2: Câu 1, 2	04 điểm	ELO7
CLO4	Phối hợp thành thạo các kỹ năng tư duy sáng tạo, tư	Bài tập lớn	20%	Phần 1: Câu 2, 3;	02 điểm	ELO6

	duy logic, tư duy phân tích, tư duy phản biện vào việc sáng tạo ý tưởng viết và phát triển ý tưởng.			Phần 2: Câu 1, 2		
CLO5	Giữ gìn đạo đức nghề nghiệp; thể hiện ý tưởng trên tinh thần nhân văn; thể hiện tinh thần tự học suốt đời.	Bài tập lớn	10%	Phần 1: Câu 4; Phần 2: Câu 1, 2	01 điểm	ELO9

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Phần 1 (60 điểm):

Với chủ đề “**Sự cân bằng**”, SV hãy thực hiện các nhiệm vụ sau:

Câu 1. Xác định đề tài phù hợp với một bài luận mang phong cách báo chí, dung lượng từ 1000-1200 chữ. Lập dàn ý cho bài viết. **(01 điểm)**

Câu 2. Đặt tiêu đề cho bài viết. **(0,5 điểm)**

Câu 3. Viết thành bài viết hoàn thiện. **(3,5 điểm)**

Câu 4. Thử sáng tạo một kịch bản quảng cáo sản phẩm hoặc dịch vụ (gỏi, đệm / xe / máy chạy bộ/ ghế massage / app thể thao / spa...) cho thời lượng phát sóng 40 giây. Định hướng hình ảnh cho kịch bản (mô tả bằng lời văn từ 3 đến 4 hình ảnh chính). **(02 điểm)**

Phần 2 (04 điểm):

Câu 1. SV thực hiện 01 video clip để trình bày kinh nghiệm, cảm nhận của mình về một đồ dùng/ sản phẩm gia dụng/ thực phẩm tiện dụng (gợi ý: bình giữ nhiệt, túi đựng rác, mì ăn liền, nước uống đóng hộp...).

Câu 2. SV chọn giới thiệu các trải nghiệm của mình về du ngoạn TP.HCM theo các chủ đề cụ thể sau đây:

- Một (vài) quán ăn/ nhà hàng đạt Michelin Star / Michelin Guide / Michelin Selected
- Chợ có bề dày lịch sử - văn hoá (gợi ý: Chợ Bến Thành/ chợ Bình Tây/ chợ Tân Định)
- Đền Ấn Độ / chùa Hoa / thánh đường Islam
- Các tiệm bánh ngọt có trang trí và dòng bánh Giáng sinh (gợi ý: Soko, Mille Mille, Bakers...)
- Các quán trà có món uống ngon, đa dạng; chỗ ngồi và view đẹp (gợi ý: Phê La, Katinat, The Wings, The Coffee Bean & Tea Leaf...)

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Trình bày Phần 1:

Yêu cầu:

- + Viết thành bài viết hoàn thiện, chú thích rõ nguồn tài liệu tham khảo.
- + SV nộp bản Word
- + Font chữ: Times New Roman
- + Cỡ chữ: 14
- + Cách dòng: 1.5 line

- Trình bày Phần 2:

Câu 1. Yêu cầu:

- + Video clip có độ dài 2-3 phút.
- + Đặt máy quay dọc.
- + Nội dung clip hướng đến mục tiêu viết Marketing.
- + Âm thanh và hình ảnh rõ ràng, có tính mỹ thuật. (2 điểm)

Câu 2. Yêu cầu:

- + Clip dài từ 5-7 phút, đặt máy quay ngang.
- + Thể hiện hiểu biết về lịch sử - văn hoá - văn học của đối tượng mà SV chọn làm UX Content.
- + Tập trung làm rõ ít nhất một điểm độc đáo, đáng giá của trải nghiệm.
- + Âm thanh và hình ảnh rõ ràng, có tính mỹ thuật. (2 điểm)

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	100%	75%	50%	<50%
		Giỏi	Khá	Trung bình	Không đạt
Bài làm có lồng ghép các chất liệu của văn học.	10%	Bài làm có lồng ghép các chất liệu của văn học.			Bài làm chưa lồng ghép các chất liệu của văn học.
Cấu trúc rõ ràng, được sắp xếp hợp lý, bao gồm đầy đủ các nội dung / mục theo yêu cầu.	15%	Cấu trúc rõ ràng, được sắp xếp hợp lý, bao gồm đầy đủ các nội dung / mục theo yêu cầu.	Cấu trúc khá rõ ràng, được sắp xếp hợp lý, bao gồm khá đầy đủ các nội dung / mục theo yêu cầu.	Có cấu trúc, nội dung tương đối phù hợp, tuy nhiên còn thiếu 1 – 2 nội dung / mục theo yêu cầu.	Cấu trúc nội dung không đạt yêu cầu / không phù hợp / không sử dụng, thiếu từ 2 nội dung / mục theo yêu cầu trở lên.
Không mắc lỗi chính tả, ngữ pháp.	10%	Không mắc lỗi chính tả, ngữ pháp.	Mắc một vài lỗi nhỏ.	Mắc một vài lỗi quan trọng.	Mắc nhiều lỗi sai.
Nội dung bài làm phong phú, đa dạng, có tính sáng tạo và ứng dụng.	20%	Nội dung bài làm phong phú, đa dạng, có tính sáng tạo và ứng dụng.	Nội dung khá phong phú, đa dạng nhưng chưa có tính sáng tạo.	Đáp ứng nội dung theo yêu cầu ở mức trung bình, còn thiếu vài nội dung quan trọng.	Nội dung sơ sài, thiếu 2 – 3 nội dung quan trọng theo yêu cầu.

Bài làm có tính thuyết phục tốt, được trình bày bằng các minh chứng sinh động.	20%	Bài làm tính thuyết phục tốt, được trình bày bằng các dẫn chứng sinh động.	Bài làm khá thuyết phục, các dẫn chứng khá sinh sộng.	Dẫn chứng chưa được đa dạng.	Thiếu hoặc ít dẫn chứng.
Bài làm có tính sáng tạo, không đạo nhái ý tưởng từ các tác phẩm khác.	20%	Bài làm có tính sáng tạo cá nhân, không đạo nhái ý tưởng từ các tác phẩm khác.	Bài làm vẫn còn mượn ý tưởng, tuy nhiên vẫn có tính cá nhân.	Bài làm mượn nhiều ý tưởng.	Bài làm mượn hoàn toàn ý tưởng từ tác phẩm khác, chưa có sự sáng tạo.
Tôn trọng nguyên tác, có trích dẫn rõ ràng về nguồn tham khảo.	5%	Tôn trọng nguyên tác, có trích dẫn rõ ràng về nguồn tham khảo.			Không trích dẫn về nguồn tham khảo.
TỔNG	100%				

TP. Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 12 năm 2024

Người duyệt đề



Lê Thị Gấm

Giảng viên ra đề



Đào Thị Diễm Trang