

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN

ĐỀ THI, ĐÁP ÁN/RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Nhập môn truyền thông			
Mã học phần:	71APME40552	Số tin chỉ:	02	
Mã nhóm lớp học phần:	241_71APME40552_01			
Hình thức thi: Tự luận		Thời gian làm bài:	60	phút
<i>Thí sinh được tham khảo tài liệu:</i>	☐ Có		☒ Không	

Hình thức nộp bài: SV gõ câu trả lời trực tiếp trên hệ thống CTE.

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO01	Vận dụng kiến thức chung về đặc điểm, loại hình và chức năng truyền thông, các loại hình truyền thông: báo chí, xuất bản, mạng xã hội vào xây dựng ý tưởng phát triển chương trình giáo dục và bảo vệ môi trường vì sự phát triển bền vững của cộng đồng.	Tự luận	40%	1,2	4	PI 2.2
CLO03	Phối hợp kỹ năng soạn thảo văn bản, kỹ năng tổ chức tin bài truyền thông vào phát triển hiệu quả các hoạt động truyền thông.	Tự luận	30%	1,2	3	PI 7.2

CLO04	Phối hợp các năng giao tiếp, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng quản trị thời gian và kỹ năng làm việc nhóm vào tổ chức và giải quyết hiệu quả nhiệm vụ học tập.	Tự luận	30%	1	3	PI 6.1
--------------	---	----------------	------------	----------	----------	---------------

III. Nội dung câu hỏi thi

Câu hỏi 1 (6 điểm): Thế nào là nhiễu trong truyền thông? Các loại nhiễu thường gặp, cho ví dụ? Nêu một số biện pháp để giảm nhiễu và tăng cường hiệu quả của truyền thông ?

Câu hỏi 2 (4 điểm): Liệt kê một số loại hình truyền thông đại chúng phổ biến? Phân tích các đặc trưng của báo điện tử.

ĐÁP ÁP VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
I. Tự luận			
Câu 1		6 điểm	
Nội dung a.	Nhiễu là những tín hiệu không mong muốn xen vào quá trình truyền dẫn thông tin, làm sai lệch hoặc giảm chất lượng thông tin được truyền tải. Trong truyền thông, nhiễu có thể làm giảm độ chính xác và hiệu quả của thông điệp, khiến người nhận không hiểu đúng ý người gửi.	1 điểm	
Nội dung b.	Nhiễu có thể được chia thành nhiều loại dựa trên nguồn gốc và tác động của chúng. Dưới đây là một số loại nhiễu phổ biến: - Nhiễu vật lý (Physical Noise): Là các yếu tố từ môi trường vật lý gây cản trở việc truyền tin. Ví dụ: âm thanh ồn ào, tiếng gió, tiếng xe cộ, sóng điện từ can nhiễu sóng radio. - Nhiễu sinh lý (Physiological Noise): Liên quan đến tình trạng sinh lý của người tham gia truyền thông, chẳng hạn như mệt	2,5 điểm	

	môi, bệnh tật hoặc khiếm khuyết về thính giác hoặc thị giác. - Nhiều tâm lý (Psychological Noise): Gồm các yếu tố về tâm lý và cảm xúc như căng thẳng, lo lắng, định kiến, hay những suy nghĩ phân tâm làm giảm khả năng tiếp nhận thông tin chính xác. - Nhiều ngữ nghĩa (Semantic Noise): Xảy ra khi người gửi và người nhận không hiểu rõ ý nghĩa của từ ngữ hoặc thông điệp, do sự khác biệt về ngôn ngữ, văn hóa, thuật ngữ chuyên ngành, hoặc cách sử dụng từ. - Nhiều kỹ thuật (Technical Noise): Xảy ra trong các hệ thống truyền thông kỹ thuật số do vấn đề về băng thông, lỗi đường truyền, hoặc thiết bị không hoạt động đúng cách.		
Nội dung c.	Để giảm nhiễu và tăng hiệu quả truyền thông, bạn cần lưu ý một số điểm sau:		
	Chọn môi trường truyền thông phù hợp: Tránh những nơi ồn ào hoặc có nhiều yếu tố gây nhiễu vật lý.	0,5	
	Sử dụng ngôn ngữ dễ hiểu và rõ ràng: Tránh sử dụng các từ phức tạp hoặc mang tính chất chuyên ngành nếu không cần thiết, đồng thời giải thích các thuật ngữ để tránh nhiễu ngữ nghĩa.	0,5	
	Tăng cường kỹ năng lắng nghe và phản hồi: Người nhận cần chú ý lắng nghe và đưa ra phản hồi, xác nhận lại thông tin nếu cần, để tránh nhiễu tâm lý và ngữ nghĩa.	0,5	
	Cải thiện công nghệ: Trong các hệ thống truyền thông kỹ thuật số, việc sử dụng các công nghệ mới hơn, với băng thông tốt hơn, và các công cụ khắc phục lỗi truyền dẫn sẽ giúp giảm nhiễu kỹ thuật.	0,5	
	Sử dụng các phương tiện truyền thông đa kênh: Kết hợp nhiều kênh truyền thông khác nhau (hình ảnh, âm thanh, văn bản) để thông điệp được truyền tải	0,5	

	rõ ràng hơn và giảm thiểu khả năng bị nhiễu		
Câu 2		4 điểm	
Nội dung a.	Một số loại hình Truyền thông đại chúng: báo chí (báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình); xuất bản sách; phim ảnh; quảng cáo; các dạng thức truyền thông trên mạng internet...	1 điểm	
Nội dung b.	Phân tích các đặc trưng của báo điện tử. -Tính đa phương tiện -Tính thời sự và phi định kỳ -Tính tương tác -Khả năng lưu trữ và tìm kiếm thông tin	3 điểm	
	Điểm tổng	10 điểm	

Người duyệt đề

Lê Thị Gấm

TP. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 11 năm 2024

Giảng viên ra đề

Phạm Thị Huệ