

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA: NGOẠI NGỮ

KẾT CẤU ĐỀ THI
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 1, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Tiếng Trung Thương Mại 1			
Mã học phần:	71CHIN40772		Số tin chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:				
Hình thức thi: Trắc nghiệm kết hợp Tự luận	Thời gian làm bài:		90	phút
<i>Thí sinh được tham khảo tài liệu:</i>	☐ Có		☒ Không	

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Hiểu và so sánh các thuật ngữ thương mại thông dụng của tiếng Trung và tiếng Việt.	Trắc nghiệm	30%	1-15	3	PI 4.1
CLO2	Vận dụng kiến thức cơ bản về thương mại để dịch, đọc, viết văn bản, đoạn văn có liên quan.	Tự luận	70%	16-29	7	PI 4.2

PHẦN TRẮC NGHIỆM: (0.2đ x 15 câu = 3 điểm)

1. 我们公司有个展销会，想 _____ 您参加。
- A. 邀请
- B. 邀约
- C. 邀集
- D. 敬邀

ANSWER: A

2. 这份 _____ 他写得非常好。

- A. 报告
- B. 展销会
- C. 参观
- D. 推销

ANSWER: A

3. 这次会议举行 _____ 很顺利。

- A. 得
- B. 德
- C. 的
- D. 地

ANSWER: A

4. 请贵公司填写会议 _____ 。

- A. 回执
- B. 回顾
- C. 回家
- D. 回想

ANSWER: A

5. 贵公司的产品很受消费者 _____ 啊！

- A. 喜爱
- B. 优惠
- C. 价格
- D. 保修

ANSWER: A

6. 请你给我 _____ 说一下议程安排。

- A. 简单
- B. 复杂

C. 意见

D. 产品

ANSWER: A

7. 你觉得这件衣服的 _____ 怎么样?

A. 价格

B. 参观

C. 车间

D. 喜爱

ANSWER: A

8. 午餐后我们参观生产 _____ 。

A. 车间

B. 车企

C. 车辆

D. 车户

ANSWER: A

9. 我们特别 _____ 这款产品。

A. 推介

B. 推开

C. 推进

D. 推入

ANSWER: A

10. 这个网站专门推介最新服装设计 _____ 。

A. 信息

B. 价格

C. 优惠

D. 车间

ANSWER: A

11. 准时报到后，请 _____ 会议资料。

- A. 领取
- B. 收取
- C. 取其
- D. 接收

ANSWER: A

12. 开幕式九点 _____ 。

- A. 举行
- B. 组织
- C. 行礼
- D. 领取

ANSWER: A

13. 我们公司的电脑 _____ 得很好。

- A. 销售
- B. 价格
- C. 参观
- D. 车间

ANSWER: A

14. 大概有三十多家公司 _____ 。

- A. 参加
- B. 参数
- C. 价格
- D. 一年

ANSWER: A

15. 会议的议程是我 _____ 的。

- A. 安排
- B. 安置
- C. 安装
- D. 安检

ANSWER: A

PHẦN TƯ LUẬN: (7 điểm)

A. 用所给的词语完成句子 (0.5đ x 5 câu = 2.5 điểm)

- 16. 她一开始在银行工作, _____ 。 (后来)
- 17. 小姐, 您看这件衣服 _____ 。 (多……啊)
- 18. 传统会议 _____ 。 (限制)
- 19. “电话会议” 已经 _____ 消费品。 (成为)
- 20. 领导没有同意 _____ 以。 (提)

B. 搭配合适的词语 (0.5đ x 5 câu = 2.5 điểm)

- 21. ()、() 票
- 22. 填写 ()、()
- 23. 加强 ()、()
- 24. ()、() 价格
- 25. 参观 ()、()

C/ 阅读理解 (0.5đ x 4 câu = 2 điểm)

没想到有一天自己会使用“电话会议”这种产品。“电话会议”是利用电话网进行的会议, 与传统会议相比, 具有安排迅速、没有时间地域限制、费用低廉等特点。第一次听说“电话会议”是在一个电视节目里, 一位在北京工作的老总以前经常因堵车而开会迟到。后来用上了“电话会议”, 就再也不怕堵车了。

科技改变生活, 让空间的距离不再是距离。公司网站改版的时候, 我给领导提了一个建议: 增加一个网络视频会议版块, 加强员工之间、员工与客户之间的沟通。领导同意了。慢慢地, 电话会议展现了它的最大优点。本来安排好时间要去某个会议室开会, 万一碰到堵车, 万一正在出差, 但是现在, 一切“万一”都不再是问题, 多方便啊!

科技改变消费，让我们的选择越来越多。最初推出：“电话会议”这个产品的时候收费非常高，很多企业不愿消费。现在，“电话会议”已经成为日常办公的消费品。相信有一天，企业享用“电话会议”就好像使用固定电话一样，是一件很平常的事。

回答问题：

26. “电话会议”有什么特点？

27. 科技让空间变成什么了？

28. 为什么刚推出“电话会议”的时候，很多企业不愿意消费？

29. 现在的“电话会议”已经变成什么了？

ĐÁP ÁN PHẦN TỰ LUẬN VÀ THANG ĐIỂM

Phần câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	Ghi chú
I. Trắc nghiệm		3.0	
Câu 1 – 15	Đáp án A	0.2	
II. Tự luận		7.0	
A		2.5	
16	她一开始在银行工作，后来就辞职了。	0.5	
17	小姐，您看这件衣服多漂亮啊。	0.5	
18	传统会议往往受时间、地域的限制。	0.5	
19	“电话会议”已经成为日常办公室的消费品。	0.5	
20	领导没有同意我提的建议。	0.5	
B		2.5	
21	火车票、飞机票	0.5	
22	填写回执、填写简历	0.5	
23	加强了解、加强合作	0.5	
24	优惠价格、零售价格	0.5	
25	参观车间、参观景点	0.5	
C		2.0	
26	电话会议”具有安排迅速、没有时间地域限制、费用低廉等特点。	0.5	
27	科技让空间的距离不再是距离。	0.5	

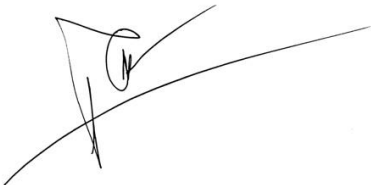
28	因为刚推出“电话会议”的时候，收费非常高。	0.5	
29	现在“电话会议”已经成为日常办公的消费品。	0.5	
	Điểm tổng	10.0	

Trưởng bộ môn



TS. Mai Thu Hoài

TP. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 10 năm 2024
Giảng viên ra đề



ThS. Trần Chí Minh