

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA THƯƠNG MẠI

ĐỀ THI VÀ ĐÁP ÁN
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	KINH DOANH QUỐC TẾ			
Mã học phần:	71BUSI30023	Số tin chỉ:	3	
Mã nhóm lớp học phần:	242_71BUSI30023_01			
Hình thức thi: Trắc nghiệm kết hợp Tự luận		Thời gian làm bài:	60	phút
Thí sinh được tham khảo tài liệu:		☒ Có		☐ Không

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Vận dụng kiến thức về thị trường toàn cầu để phân tích các vấn đề doanh nghiệp đang gặp phải.	Trắc nghiệm	20%	1-10	2 điểm	PI 2.3
CLO 2	Vận dụng kiến thức về chiến lược kinh doanh quốc tế để lựa chọn các chiến lược phù hợp với bối cảnh của doanh nghiệp.	Trắc nghiệm	20%	11-20	2 điểm	PI 2.3
CLO 3	Vận dụng kiến thức về các phương thức thâm nhập thị trường để xây dựng phương án tiếp cận thị trường toàn cầu.	Tự luận	60%	Câu 1 Câu 2	2 điểm 4 điểm	PI 2.3

III. Nội dung câu hỏi thi

PHẦN TRẮC NGHIỆM (20 câu + 0.2 điểm/câu)

Phát biểu nào sau đây là sai?

- A. Toàn cầu hóa làm cho các nước giàu có bị nghèo đi
- B. Các quốc gia tự quyết định việc ủng hộ đối với các tổ chức siêu quốc gia
- C. Toàn cầu hóa làm gia tăng quyền lực kinh tế của các tổ chức siêu quốc gia
- D. Toàn cầu hóa góp phần thu hẹp khoảng cách tiền lương giữa các quốc gia

ANSWER: A

Hàng hóa và dịch vụ mua từ nước ngoài được gọi là:

- A. Hàng hóa nhập khẩu**
- B. Sản phẩm xuất khẩu**
- C. Sản phẩm nội địa**
- D. Sản phẩm gia công**

ANSWER: A

Điều nào sau đây là động lực thúc đẩy toàn cầu hóa?

- A. Tất cả các đáp án đều đúng**
- B. Sự ra đời của container**
- C. Sự phát triển mạnh mẽ về khoa học - công nghệ trên thế giới**
- D. Sự phát triển của vận tải hàng không, đường bộ, đường biển**

ANSWER: A

Theo chủ nghĩa trọng thương, để có nhiều của cải cho quốc gia cần phải:

- A. Xuất khẩu nhiều hàng hóa ra thị trường quốc tế**
- B. Nhập khẩu nhiều hàng hóa từ thị trường nước ngoài**
- C. Phát hành tiền nhiều**
- D. Kết hợp đồng thời xuất khẩu và nhập khẩu hàng hóa nhiều với thế giới**

ANSWER: A

Nhận định nào sau đây là đúng khi nói về lý thuyết Lợi thế tuyệt đối của Adam Smith

- A. Trong trao đổi hàng hóa quốc tế, các quốc gia được lợi khi tập trung chuyên môn hóa và xuất khẩu những sản phẩm có lợi thế tuyệt đối**
- B. Trong trao đổi quốc tế, các quốc gia nên khuyến khích xuất khẩu và hạn chế nhập khẩu từ thị trường nước ngoài**
- C. Trong trao đổi quốc tế, chỉ có quốc gia xuất khẩu được lợi còn các quốc gia nhập khẩu sẽ bị thiệt hại**
- D. Các nước tham gia thương mại quốc tế đều không có lợi ích gì**

ANSWER: A

Cho phép vốn, lao động di chuyển giữa các nước thành viên, chưa sử dụng đồng tiền chung là đặc điểm của mức độ hội nhập kinh tế quốc tế nào sau đây?

- A. Thị trường chung (Common Market)**
- B. Liên minh thuế quan (Customs Union)**
- C. Liên minh kinh tế (Economic Union)**
- D. Khu vực mậu dịch tự do (Free Trade Area)**

ANSWER: A

Đồng Euro là tiền tệ chính thức của bao nhiêu quốc gia thành viên trong Liên minh châu Âu

- A. 20
- B. 10
- C. 12
- D. 26

ANSWER: A

Diễn đàn hợp tác kinh tế châu Á-Thái Bình Dương (APEC) bao gồm các cường quốc kinh tế ngoại trừ?

- A. Nam Phi
- B. Nhật Bản
- C. Mỹ
- D. Trung Quốc

ANSWER: A

Trong kinh doanh quốc tế, các doanh nghiệp hạn chế xuất khẩu thịt lợn, bia, rượu sang các nước Hồi giáo như In-đô-nê-xia hay một số nước vùng Trung Đông. Điều này thể hiện rào cản về:

- A. Văn hóa, tín ngưỡng
- B. Kinh tế
- C. Chính trị
- D. Pháp luật

ANSWER: A

Tôn giáo nào sau đây rất nhấn mạnh việc tuân thủ nghĩa vụ hợp đồng kinh tế/ngoại thương?

- A. Đạo Hồi
- B. Hòa hảo
- C. Do thái giáo
- D. Đạo Hindu

ANSWER: A

Tôn giáo nào có lượng tín đồ theo lớn nhất thế giới hiện nay?

- A. Kitô giáo (gồm Công giáo, Chính thống giáo và Tin Lành)
- B. Đạo Hồi
- C. Đạo Do thái
- D. Đạo Hindu

ANSWER: A

Tổng số vốn FDI thực hiện là....

- A. Tổng số vốn được đưa vào thực hiện dự án trong một khoảng thời gian nhất định của nhà đầu tư nước ngoài tại một quốc gia
- B. Tổng số vốn được chính phủ một nước phê duyệt cho nhà đầu tư nước ngoài
- C. Tổng số vốn đầu tư toàn xã hội của quốc gia
- D. Tổng số vốn của chính phủ chi tiêu vào nền kinh tế

ANSWER: A

Chế độ bản vị vàng là chế độ trong đó

- A.** chấp nhận vàng là tiền tệ, phương tiện dự trữ, công cụ thanh toán quốc tế
- B.** chấp nhận vàng và một số ngoại tệ làm phương tiện dự trữ và thanh toán quốc tế.
- C.** chấp nhận tiền giấy làm phương tiện dự trữ và thanh toán quốc tế.
- D.** chỉ chấp nhận USD trong thanh toán quốc tế

ANSWER: A

Các nước phát triển (G7) chiếm phần lớn dòng vốn FDI vào và ra vì...

- A.** Luật minh bạch, nguồn vốn sẵn có lớn, cơ sở hạ tầng phát triển, thị trường lớn
- B.** Thê chế kém phát triển
- C.** Hạ tầng kém phát triển
- D.** Dân số đông

ANSWER: A

Sau khi ông Donald Trump đắc cử Tổng thống Mỹ lần thứ 2, nhiều người dự báo kinh tế Mỹ sẽ phục hồi, nhiều cơ hội đầu tư tại Mỹ cho các nhà đầu tư nước ngoài, theo bạn tỷ giá USD so với các đồng tiền thời gian tới sẽ...

- A.** Tăng lên
- B.** Giảm xuống
- C.** Không đổi
- D.** Tất cả đều sai

ANSWER: A

Trong chế độ tỷ giá thả nổi hoàn toàn, tỷ giá được xác định

- A.** Dựa theo quy luật cung - cầu ngoại hối trên thị trường
- B.** Chính phủ quyết định tỷ giá hối đoái
- C.** Dựa trên ngang giá sức mua
- D.** Người bán quyết định tỷ giá

ANSWER: A

Giả sử tỷ giá USD/VND tại thời điểm 05/2025 là 25.000, tỷ giá USD/VND được dự báo sẽ tăng lên 25.550 vào thời điểm tháng 09/2025. Nhận định nào sau đây là đúng khi nói về hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu của Việt Nam tại thời điểm tháng 09/2025 so với 05/2025 (giả sử các yếu tố khác không đổi).

- A.** Xuất khẩu tăng, nhập khẩu giảm
- B.** Xuất khẩu giảm, nhập khẩu tăng
- C.** Xuất khẩu tăng, nhập khẩu tăng
- D.** Xuất khẩu giảm, nhập khẩu giảm

ANSWER: A

Chiến lược mở rộng hoạt động kinh doanh quốc tế ra nước ngoài bằng cách tùy chỉnh hàng hóa và dịch vụ để phù hợp với thị hiếu và sở thích của khách hàng tại các thị trường quốc gia khác nhau. Đây là...

- A. Chiến lược địa phương hóa
- B. Chiến lược quốc tế
- C. Chiến lược tiêu chuẩn hóa toàn cầu
- D. Chiến lược xuyên quốc gia

ANSWER: A

Hoạt động nào sau đây không thuộc hoạt động chính trong chuỗi cung ứng toàn cầu (Global Supply Chain)

- A. Hoàn thiện hệ thống luật pháp, kiện toàn thể chế
- B. Cung ứng nguyên vật liệu đầu vào cho sản xuất
- C. Sản xuất sản phẩm/cung ứng dịch vụ
- D. Phân phối đến các trung gian trong kênh và khách hàng cuối cùng

ANSWER: A

Bán hàng hóa cho các công ty nước ngoài là hình thức xâm nhập thị trường quốc tế nào sau đây?

- A. Xuất khẩu
- B. Hợp đồng thỏa thuận
- C. Công ty được sở hữu hoàn toàn/100% vốn sở hữu của nhà đầu tư-FDI
- D. Nhượng quyền thương mại

ANSWER: A

PHẦN TỰ LUẬN (2 câu + 6 điểm)

Câu 1 (2 điểm): Toàn cầu hóa là gì? Các yếu tố thúc đẩy toàn cầu hóa?

Câu 2 (4 điểm):

Intel hoạt động ở Việt Nam từ năm 2006 với nhà máy sản xuất và kiểm định chip tại Khu công nghệ cao TP.HCM. Tổng vốn của tập đoàn rót vào Việt Nam đến tháng 1/2021 đạt 1,5 tỷ USD. Dự án tạo ra hơn 6.500 việc làm và giá trị xuất khẩu từ năm 2010 đến quý 3 năm 2023 đạt 82 tỷ USD, chiếm khoảng 60% tổng giá trị xuất khẩu của Khu Công nghệ cao TP.HCM. Hiện tại, nhà máy Intel Việt Nam đang đảm nhiệm sản xuất các sản phẩm vi xử lý Raptor Lake thế hệ mới nhất và vi xử lý thế hệ tiếp theo Meteor Lake để xuất khẩu đi nước ngoài.

Hỏi:

- Intel đang dùng chiến lược kinh doanh quốc tế nào?
- Tập đoàn Intel đang sử dụng hình thức xâm nhập thị trường quốc tế nào tại Việt Nam? Ưu, nhược điểm của hình thức này?

ĐÁP ÁN PHẦN TN, TỰ LUẬN VÀ THANG ĐIỂM

Phân câu hỏi	Nội dung đáp án	Thang điểm	PLO/PI
I. Trắc nghiệm		4,0	
Câu 1 – 20		0,2 điểm/câu*20 câu = 4 điểm	PI 2.3
II. Tự luận		6,0	
Câu 1		2,0	
Toàn cầu hóa là gì?	Toàn cầu hóa ám chỉ sự thay đổi theo hướng hội nhập và phụ thuộc lẫn nhau nhiều hơn của nền kinh tế thế giới.	1,0	PI 2.3
Các yếu tố thúc đẩy toàn cầu hóa?	- Giảm chi phí vận chuyển và liên lạc; - Sự gia tăng của các công nghệ mới, chẳng hạn như internet, dữ liệu lớn (big data), giao thông vận tải... - Tự do hóa trên thị trường hàng hóa, dịch vụ, lao động, vốn và công nghệ.	1,0	PI 2.3
Câu 2		4,0	
Intel đang dùng chiến lược kinh doanh quốc tế nào?	Chiến lược quốc tế	2	PI 2.3
Tập đoàn Intel đang sử dụng hình thức xâm nhập thị trường quốc tế nào tại Việt Nam?	Công ty thuộc sở hữu hoàn toàn/Đầu tư trực tiếp nước ngoài.	1,0	PI 2.3
Ưu, nhược điểm của hình thức này?	Ưu điểm: - Bảo vệ được công nghệ - Hỗ trợ các chiến lược ở quốc gia khác - Khả năng đạt hiệu ứng kinh nghiệm và kinh tế vùng	0,5	PI 2.3
	Nhược điểm: - Rủi ro và chi phí cao	0,5	
Điểm tổng		10,0	

TP. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 03 năm 2025

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề



TS. Hoàng Chí Cương

TS. Hoàng Chí Cương