

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA CÔNG NGHỆ SÁNG TẠO

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	NGUYỄN LÝ QUẢNG CÁO			
Mã học phần:	71ADVE20132	Số tín chỉ:	2 (1,1)	
Mã nhóm lớp học phần:	242_71ADVE20132_01			
Hình thức thi: Tiểu luận_nhóm (không TT)		Thời gian làm bài:	1 tuần	Phút/ ngày
☐ Cá nhân		☒ Nhóm		
Quy cách đặt tên file		Mã SV_Ho và ten SV_.....		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
- + Mã học phần_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhật Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Xác định các loại hình, chức năng và đặc điểm của	Tự luận	20%	Đề tài tiểu luận	2	

	quảng cáo lịch sử và hiện đại					
CLO2	Thể hiện sự hiểu biết về quảng cáo trong hệ thống kinh tế và xã hội		20%		2	
CLO3	Thể hiện sự hiểu biết về các quy định quảng cáo và các ý nghĩa đạo đức		20%		2	
CLO4	Phân tích nội dung quảng cáo và chiến lược truyền thông		20%		2	
CLO5	Kỹ năng: Phân tích nội dung quảng cáo và chiến lược truyền thông		20%		2	

Chú thích các cột:

(1) Chỉ liệt kê các CLO được đánh giá bởi đề thi kết thúc học phần (tương ứng như đã mô tả trong đề cương chi tiết học phần). Lưu ý không đưa vào bảng này các CLO không dùng bài thi kết thúc học phần để đánh giá (có một số CLO được bố trí đánh giá bằng bài kiểm tra giữa kỳ, đánh giá qua dự án, đồ án trong quá trình học hay các hình thức đánh giá quá trình khác chứ không bố trí đánh giá bằng bài thi kết thúc học phần). Trường hợp một số CLO vừa được bố trí đánh giá quá trình hay giữa kỳ vừa được bố trí đánh giá kết thúc học phần thì vẫn đưa vào cột (1)

(2) Nêu nội dung của CLO tương ứng.

(3) Hình thức kiểm tra đánh giá có thể là: trắc nghiệm, tự luận, dự án, đồ án, vấn đáp, thực hành trên máy tính, thực hành phòng thí nghiệm, báo cáo, thuyết trình, ..., phù hợp với nội dung của CLO và mô tả trong đề cương chi tiết học phần.

(4) Trọng số mức độ quan trọng của từng CLO trong đề thi kết thúc học phần do giảng viên ra đề thi quy định (mang tính tương đối) trên cơ sở mức độ quan trọng của từng CLO. Đây là cơ sở để phân phối tỷ lệ % số điểm tối đa cho các câu hỏi thi dùng để đánh giá các CLO tương ứng, bảo đảm CLO quan trọng hơn thì được đánh giá với điểm số tối đa lớn hơn. Cột (4) dùng để hỗ trợ cho cột (6).

(5) Liệt kê các câu hỏi thi số (câu hỏi số ... hoặc từ câu hỏi số... đến câu hỏi số...) dùng để kiểm tra người học đạt các CLO tương ứng.

(6) Ghi điểm số tối đa cho mỗi câu hỏi hoặc phần thi.

(7) Trong trường hợp đây là học phần cốt lõi - sử dụng kết quả đánh giá CLO của hàng tương ứng trong bảng để đo lường đánh giá mức độ người học đạt được PLO/PI - cần liệt kê ký hiệu PLO/PI có liên quan vào hàng tương ứng. Trong đề cương chi tiết học phần cũng cần mô tả rõ CLO tương ứng của học phần này sẽ được sử dụng làm dữ liệu để đo lường đánh giá các PLO/PI. Trường hợp học phần không có CLO nào phục vụ việc đo lường đánh giá mức độ đạt PLO/PI thì để trống cột này.

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Đứng ở vai trò là một Chuyên viên Quảng cáo, Nhóm hãy phân tích Hoạt động quảng cáo của một Doanh nghiệp tư nhân bất kỳ.

Yêu cầu phân tích tối thiểu:

1. Giới thiệu các thông tin tổng quan về Doanh nghiệp (tên, giới thiệu chung, loại hình doanh nghiệp, sơ đồ tổ chức (nên chọn Doanh nghiệp phải có bộ phận/chuyên viên phụ trách Quảng cáo/Marketing), bộ tuyên ngôn của Doanh nghiệp, chức năng và các sản phẩm (hàng hoá & dịch vụ), ...

2. Trình bày tổng quan kiến thức chuyên môn về Quảng cáo: (i) *Đặc trưng quan trọng trong mỗi thời kỳ của lịch sử phát triển của Quảng cáo ở vai trò là một công cụ kinh tế, và liên hệ với Doanh nghiệp ở thời kỳ hiện nay;* (ii) *Phân tích các chức năng và tác động của quảng cáo trong nền kinh tế tự do.*

3. Chọn một hoạt động quảng cáo của Doanh nghiệp để phân tích các tác động của Quảng cáo đó đến (i) kinh tế và (ii) xã hội

4. Chọn một hoạt động Quảng cáo của Doanh nghiệp để phân tích các cơ sở pháp lý có liên quan và trách nhiệm xã hội (đạo đức) của Quảng cáo đó.

5. Phân tích nội dung quảng cáo và chiến lược truyền thông: Truyền thông và hành vi khách hàng, phân tích nội dung về sáng tạo quảng cáo (chiến lược và quy trình).

Lưu ý:

- Mọi hoạt động quảng cáo phải có hình ảnh minh chứng, giới thiệu tóm tắt hoạt động quảng cáo đó trước khi phân tích và trình bày.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Bài làm phải bao gồm các mục sau:

- Trang bìa (tiêu đề, họ tên sinh viên, MSSV, email) theo thể thức chung của Trường và Khoa.
 - Trang nhận xét của GV
 - Lời mở đầu và Lời cảm ơn
 - Mục lục
 - Danh mục bảng biểu, hình vẽ (nếu có)
 - Danh mục các từ viết tắt, thuật ngữ (nếu có)
 - Nội dung bài làm chính
 - Tài liệu tham khảo
 - Phụ lục (nếu có)
- Khổ giấy: A4 (201mmx297mm), kiểu trang: portrait (dáng đứng)
 - Căn lề: trên, dưới: 2.0->2,5 cm, phải: 2,0 cm, trái: 3.0->3,5 cm, Header & Footer: 1,5 cm
 - Font chữ: Times new Roman (sử dụng bảng mã Unicode)
 - Cỡ chữ chung: 13
 - Cách dòng: 1.2-1.3 lines.
 - Đánh số trang, mục lục tự động; những trang đầu (lời cảm ơn, mục lục, nhận xét Giảng viên, trang danh sách bảng, hình...) đánh số La Mã (i, ii, iii, iv), phần nội dung (kể cả mục lục) đánh số Ả Rập (1,2,3...), phụ lục không đánh số trang.
 - Ở header hoặc footer trong từng trang thể hiện Mã SV_Ho và ten SV
 - Đối với các hình và bảng biểu minh họa, cần có tên và “nguồn”

- Ngôn ngữ chính là Tiếng Việt (đúng chính tả), các thuật ngữ tiếng Anh phải được chú thích rõ ràng.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Đóng góp cho CLO	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Phát triển ý tưởng	10%	CLO4	Phát triển ý tưởng rõ ràng có tính sáng tạo trong đặt vấn đề nghiên cứu rất thuyết phục	Phát triển ý tưởng rõ ràng có tính sáng tạo trong đặt vấn đề nghiên cứu nhưng thiếu thuyết phục	Phát triển ý tưởng rõ ràng có tính sáng tạo trong đặt vấn đề nghiên cứu không rõ ràng	Phát triển ý tưởng rõ ràng có tính sáng tạo trong đặt vấn đề nghiên cứu một cách mơ hồ
Nội dung	30%	CLO2	Nội dung thể hiện thể hiện đầy đủ các phần: mở đầu, nội dung, TLTK, PL phản ánh quá trình nghiên cứu rõ ràng	Nội dung thể hiện đầy đủ các phần: mở đầu, nội dung, TLTK, PL phản ánh quá trình nghiên cứu nhưng chưa rõ ràng	Nội dung thể hiện thể hiện đầy đủ các phần: mở đầu, nội dung, TLTK, PL không phản ánh quá trình nghiên cứu rõ ràng	Nội dung thể hiện thể hiện đầy đủ các phần: mở đầu, nội dung, TLTK, PL thiếu tính nghiên cứu
Cách thức trình bày	20%	CLO1, CLO5	Các thức trình bày đúng yêu cầu của một tiểu luận: Khoa học, rõ ràng và đẹp	Các thức trình bày chưa đúng yêu cầu của một tiểu luận: Khoa học, rõ ràng và đẹp	Các thức trình bày chưa đúng yêu cầu của một tiểu luận: thiếu tính Khoa học, rõ ràng và đẹp	Các thức trình bày cầu thả

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2024

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề



TS. Võ Văn Lạc



ThS. Trần Thanh Tú

