

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA CÔNG NGHỆ SÁNG TẠO

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	NGÔN NGỮ TRUYỀN THÔNG		
Mã học phần:	71COMM20032	Số tín chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:	242_71COMM20032_01		
Hình thức thi: Đồ án _nhóm (không TT)	Thời gian làm bài:		Phút/ ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho và ten SV_Mã học phần		

1. Format đề thi

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (***nén lại và đặt mật khẩu file nén***) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO2	Phân tích ngôn ngữ truyền thông và các tín hiệu khác	Bài tập lớn	20%	1	2	
CLO3	Ứng dụng các ngôn ngữ truyền thông cho sự phát triển công nghệ truyền thông hiện nay	Bài tập lớn	60%	1	6	
CLO4	Vận dụng thành thạo các kỹ năng xử lý	Bài tập lớn	20%	1	2	

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Câu 1: Anh/ chị hãy tổ chức một Talkshow về chủ đề: Văn hóa, giáo dục, chính trị, xu hướng lối sống của thế hệ trẻ, Văn hóa ngoại lai, ...

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Quy định chung: Video clip (thực hiện theo nhóm 2-5 sinh viên):

- Hình ảnh sử dụng trong video clip phải phản ánh thực tế của ghi hình trực tiếp
- Hình ảnh sử dụng làm tư liệu của các nguồn khác phải ghi chú cụ thể, rõ ràng
- Video clip kết hợp phân hình ảnh, lời giới thiệu kết hợp âm thanh, ...
- Video clip kết hợp sử dụng phần xử lý đồ họa
- Video clip (từ 7-8 phút) phải theo 1 trong 3 định dạng và đóng gói sau: .MP4, .AVI, .MOV;

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Đóng góp cho CLO	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Kịch bản	10%	CLO4	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản phẩm truyền	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của sản	Xây dựng kịch bản chi tiết về thực hiện nội dung của

Tiêu chí	Trọng số (%)	Đóng góp cho CLO	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
			thông có tính thuyết phục	phẩm truyền thông chưa được thuyết phục	phẩm truyền thông thiếu tính thuyết phục.	sản phẩm truyền thông thuyết phục không cao
Nội dung	30%	CLO2	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem một cách hiệu quả cao	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem một cách hiệu quả chưa cao	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem chưa có hiệu quả	Nội dung thể hiện sản phẩm truyền thông có chủ đề và phân tích một cách cô đọng nhằm truyền đạt đến người xem một cách thiếu hiệu quả
Chất lượng hình ảnh về truyền thông	20%	CLO2	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh một cách rõ nét, hiệu quả	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh một cách rõ nét, nhưng hiệu quả chưa cao	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh chưa được rõ nét	Sản phẩm Truyền thông phải đạt chất lượng hình ảnh nhưng hiệu quả không cao
Chất lượng âm thanh về truyền thông	10%	CLO3	Chất lượng âm thanh về truyền thông đạt hiệu quả cao, truyền đạt cảm xúc đến người nghe	Chất lượng âm thanh về truyền thông đạt hiệu quả cao, nhưng chưa truyền đạt cảm xúc đến người nghe	Chất lượng âm thanh về truyền thông hiệu quả cao, truyền đạt cảm xúc đến người nghe chưa cao	Chất lượng âm thanh về truyền thông đạt hiệu quả nhưng không truyền đạt cảm xúc đến người xem

Tiêu chí	Trọng số (%)	Đóng góp cho CLO	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Sử dụng đồ họa	20%	CLO4	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa có hiệu quả đến truyền thông và phục vụ giá trị nội dung cao	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa có hiệu quả đến truyền đạt nội dung có hiệu quả nhưng chưa thuyết phục	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa có hiệu quả đến truyền đạt nhưng không có hiệu quả	Sản phẩm truyền thông xử lý đồ họa chưa có hiệu quả đến truyền đạt nội dung
Định dạng	10%	CLO2	Định dạng sản phẩm có thể sử dụng cho màn hình máy tính và điện thoại di động có chất lượng cao	Định dạng sản phẩm có thể sử dụng cho màn hình máy tính và điện thoại di động nhưng chất lượng không cao	Định dạng sản phẩm có thể sử dụng cho màn hình máy tính và điện thoại di động thiếu chất lượng	Định dạng sản phẩm chưa có hiệu quả để sử dụng cho các phương tiện
	100%					

Người duyệt đề



TS. Võ Văn Lạc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 03 năm 2025

Giảng viên ra đề



TS. Võ Văn Lạc