

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Quản trị chiến lược cho tổ chức Du lịch		
Mã học phần:	71TOUR40173	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	242_71TOUR40173_01		
Hình thức thi: Tiểu luận (Không thuyết trình)	Thời gian làm bài:	14	ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho và ten SV_DLCD_Tên nhóm.....		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Vận dụng các kiến thức chiến lược, quản trị chiến lược trong việc vận hành tổ chức du lịch	Tự luận	20%	Chương 1	1	PI 2.1
CLO 2	Vận dụng kiến thức chuyên môn để lựa chọn các chiến lược kinh doanh phù hợp cho tổ chức du lịch	Tự luận	20%	Chương 2	3	PI 3.3
CLO 3	Thực hành khả năng tư duy sáng tạo trong việc giải quyết các vấn đề liên quan đến quản	Tự luận	20%	Chương 3, 4	3.5	PI 7.2

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	trị chiến lược trong tổ chức du lịch					
CLO 4	Thể hiện ý thức tuân thủ pháp luật về môi trường và có trách nhiệm với doanh nghiệp, cộng đồng trong thực hiện bảo vệ môi trường, môi trường du lịch, phát triển du lịch một cách bền vững	Tự luận	20%	Kết luận, Tài liệu tham khảo, Hình thức trình bày	1.5	PI 9.1
CLO 5	Thể hiện tinh thần thích ứng cao độ với sự thay đổi của bối cảnh kinh doanh	Tự luận	20%	Mở đầu	1	PI 10.3

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Sinh viên tự lựa chọn doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ ăn uống/lưu trú/vui chơi giải trí/lữ hành tại Việt Nam, thực hiện phân tích môi trường, đề xuất chiến lược và thực thi chiến lược cho doanh nghiệp đã lựa chọn.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

1. Trang bìa

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG (font 14)

KHOA DU LỊCH (font 14)

VAN LANG
UNIVERSITY



Học phần

QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC TRONG TỔ CHỨC DU LỊCH (font 16)

TÊN ĐỀ TÀI (font 20)

Nhóm:

Lớp:

GVHD:

2. Bảng phân công công việc và tỷ lệ đóng góp của từng thành viên
3. Nhận xét của giảng viên
4. Lời cảm ơn
5. Mục lục
6. **PHẦN NỘI DUNG:** Sinh viên trình bày theo các nội dung sau đây:

PHẦN MỞ ĐẦU [1.0 điểm]

- Lý do chọn đề tài
- Phạm vi báo cáo
- Phương pháp nghiên cứu
- Đóng góp của báo cáo
- Bố cục

CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN [1.0 điểm], cụ thể là:

- 1.1. Khái niệm/lý thuyết có liên quan
- 1.2. Những đặc điểm/lưu ý/...

CHƯƠNG 2. DOANH NGHIỆP & MÔI TRƯỜNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP [3.0 điểm], trong đó:

- 2.1 Tổng quan về doanh nghiệp
- 2.2 Phân tích môi trường kinh doanh bằng mô hình SWOT

CHƯƠNG 3. ĐỀ XUẤT CHIẾN LƯỢC KINH DOANH [2.0 điểm], trong đó:

- 3.1 Các chiến lược khả thi có thể áp dụng
- 3.2 Phân tích lựa chọn chiến lược phù hợp

CHƯƠNG 4. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC [1.5 điểm], trong đó:

- 4.1 Phân tích nội lực doanh nghiệp và sự phù hợp với chiến lược
- 4.2 Kế hoạch triển khai thực tế
- 4.3 Kết quả mong đợi

KẾT LUẬN [0.5 điểm]

Kết luận chung

TÀI LIỆU THAM KHẢO & HÌNH THỨC TRÌNH BÀY [1.0 điểm]

Lưu ý:

- Kiểu chữ: Times-New Roman (*sử dụng Unicode*), cỡ chữ: 13, khoảng cách giữa các dòng là 1.5 (*Format/Paragraph, trong phần Line Spacing chọn: 1.5*)
- Dung lượng: khoảng 9.000 từ đến 12.000 từ (*tức khoảng 25 trang trở lên từ phần Mở đầu đến Kết luận*)
- Định lề trang giấy: Top: 2.5cm; Bottom: 2.5cm; Left: 3.5cm; Right: 2.0cm; Header: 2.0cm; Footer: 2.0cm
- Tổng hợp, phân tích thông tin và trình bày theo cách hiểu của mình với văn phong học thuật (*không dùng văn nói*)
- Nếu sao chép thông tin của người khác thì cần ghi nguồn thông tin theo tiêu chuẩn APA.

3. Rubric và thang điểm**Rubric 4.1 – Đánh giá kết quả nhóm**

Tiêu chí		Trọng số %	Tốt Từ 8 – 10 điểm	Khá Từ 7 – dưới 8 điểm	Trung bình Từ 5 – dưới 7 điểm	Yếu dưới 5 điểm
Tiểu luận (100%)	Nội dung	90	Nội dung phong phú hơn yêu cầu; Chính xác, khoa học;	Đầy đủ theo yêu cầu; Khá chính xác, khoa học, còn vài sai sót nhỏ;	Khá đầy đủ, còn thiếu 1 nội dung quan trọng;	Thiếu nhiều nội dung quan trọng; Thiếu chính xác, khoa học, nhiều sai sót quan trọng;
	Hình thức	10	Trình bày đúng qui định về định dạng; Bố cục văn bản rõ ràng; Không mắc lỗi chính tả, ngữ pháp; Sử dụng từ ngữ, câu cú phù hợp, chính xác, đa dạng, phong phú	Trình bày đúng qui định về định dạng; Bố cục văn bản rõ ràng; Còn một số sai sót về định dạng/lỗi chính tả, từ ngữ	Còn nhiều sai sót về định dạng/lỗi chính tả, từ ngữ, bố cục không rõ ràng	Trình bày không đúng định dạng, mắc nhiều lỗi chính tả. Nhiều chỗ thiếu rõ ràng gây khó hiểu

Điểm cuối kỳ cá nhân:

Điểm cuối kỳ cá nhân = điểm cuối kỳ nhóm * % đóng góp cá nhân

Rubric 4.2 – Đánh giá đóng góp cá nhân trong nhóm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 - 10 điểm	Khá Từ 7 - dưới 8 điểm	Trung bình Từ 5 - dưới 7 điểm	Yếu dưới 5 điểm
Tham gia họp lớp/ nhóm đầy đủ	15	Chia đều cho số lần họp lớp/nhóm			
Thái độ tham gia tích cực	15	Kết nối tốt	Kết nối khá tốt	Có kết nối nhưng đôi khi còn lơ là, phải nhắc nhở	Không kết nối
Ý kiến đóng góp hữu ích	20	Sáng tạo/rất hữu ích	Hữu ích	Tương đối hữu ích	Không hữu ích
Thời gian giao nộp sản phẩm đúng hạn	20	Đúng hạn	Trễ ít, không gây ảnh hưởng	Trễ nhiều, có gây ảnh hưởng quan trọng nhưng đã khắc phục	Không nộp/Trễ gây ảnh hưởng không thể khắc phục
Chất lượng sản phẩm giao nộp tốt	30	Đáp ứng tốt/sáng tạo	Đáp ứng khá tốt yêu cầu	Đáp ứng một phần yêu cầu, còn sai sót quan trọng	Không sử dụng được
	100				

Người duyệt đề



TS. Trần Thị Thùy Trang

TP. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 04 năm 2025

Giảng viên ra đề



ThS. Nguyễn Thành Ngọc Thạch