

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Kỹ năng truyền thông		
Mã học phần:	71CMSK30283	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	242_71CMSK30283_01		
Hình thức thi: Tiểu luận có thuyết trình	Thời gian làm bài:	7	Ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_Nhóm_Lớp_</i>		

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO 1	Áp dụng các kiến thức về giao tiếp, đàm phán để trình bày và thiết lập các hoạt động truyền thông trong tổ chức.	Tiểu luận có thuyết trình	30%	Đáp ứng tiêu chí 1,2	3/10	PI1.1
CLO 2	Đánh giá các giải pháp liên quan đến hoạt động truyền thông trong doanh nghiệp	Tiểu luận có thuyết trình	20%	Đáp ứng tiêu chí 3,4	2/10	PI2.2
CLO 3	Vận dụng kỹ năng giao tiếp bằng lời để phân tích và giải thích các vấn đề liên quan đến truyền thông	Tiểu luận có thuyết trình	20%	Đáp ứng tiêu chí 5	2/10	PI8.1
CLO 4	Áp dụng các kỹ năng giao tiếp phi ngôn ngữ để giải thích và truyền tải thông điệp trong truyền thông	Tiểu luận có thuyết trình	20%	Đáp ứng tiêu chí 6	2/10	PI8.2
CLO 5	Thể hiện ý thức tự học và nghiên cứu các hoạt động truyền thông trong doanh nghiệp	Tiểu luận có thuyết trình	10%	Đáp ứng tiêu chí 7	1/10	PI12.3

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Anh Chị hãy thể hiện hình ảnh người làm truyền thông chuyên nghiệp bằng cách áp dụng các kỹ năng truyền thông để tổ chức một hoạt động truyền thông tại 1 doanh nghiệp.

Gợi ý: Chọn 1 trong số các hoạt động truyền thông cụ thể:

- + Tổ chức Thuyết trình 1 chủ đề liên quan đến xã hội
- + Tổ chức thương lượng đàm phán liên quan đến các dự án doanh nghiệp
- + Xây dựng 1 bản tin nội bộ
- + Tổ chức cuộc gặp gỡ báo chí giả định
- + Tổ chức 1 sự kiện quy mô nhỏ, workshop để chia sẻ, trao đổi các chủ đề truyền thông.
- + Sáng tạo bằng các hình thức khác

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Sinh viên lập kế hoạch hoặc kịch bản cho các chương trình, hoạt động (tự chọn) nộp qua trang cte của trường.

Thực hành các hoạt động, chương trình tại lớp, thời lượng 30 phút/nhóm.

Lưu ý:

- Không trình bày các chương trình, chủ đề có tính chất vi phạm pháp luật, tuyên truyền kêu gọi kinh doanh lừa đảo, tuyên truyền hoặc chống phá nhà nước, chính trị, tôn giáo.
- Các chương trình, hoạt động cần đăng ký cho GV 1 tuần trước khi trình bày chính thức tại lớp.
- Tất cả sinh viên đều phải tham gia vào quá trình làm việc nhóm, thể hiện được nhiệm vụ cá nhân trong phần trình bày;
- Trong buổi thi sinh viên không được vắng mặt, vắng mặt sẽ bị 0 điểm.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 8-10điểm	Khá 6.4-7.9điểm	Trung bình 5-6.4điểm	Kém (<5điểm)
1. Vận dụng đúng lý thuyết giao tiếp để phân tích đánh giá vấn đề lựa chọn	10	Vận dụng chính xác lý thuyết giao tiếp để đánh giá	Vận dụng lý thuyết giao tiếp đúng nhưng mắc vài lỗi nhỏ	Vận dụng lý thuyết giao tiếp còn nhiều lỗi	Không vận dụng lý thuyết giao tiếp
2. Vận dụng đúng lý thuyết đàm phán để phân tích đánh giá vấn đề lựa chọn	20	Vận dụng chính xác lý thuyết đàm phán để đánh giá	Vận dụng lý thuyết đàm phán đúng nhưng mắc vài lỗi nhỏ	Vận dụng lý thuyết đàm phán còn nhiều lỗi	Không vận dụng lý thuyết đàm phán
3. Tổng hợp thông tin đa dạng về các giải pháp truyền thông tổ chức	10	Thông tin đa dạng về các giải pháp	Thông tin đa dạng nhưng còn vài lỗi nhỏ	Thông tin ít đa dạng	Không có thông tin
4. Đánh giá đúng hiện trạng các	10	Đánh giá đúng hiện trạng các	Đánh giá đúng nhưng còn vài lỗi nhỏ hiện	Đánh giá còn sơ sài	Không có đánh giá

giải pháp của vấn đề		giải pháp truyền thông trong tổ chức	trạng các giải pháp truyền thông trong tổ chức		
5. Kỹ năng Trình bày bằng lời đảm bảo tính thuyết phục	20	Dẫn dắt vấn đề và lập luận lời cuốn thuyết phục	Trình bày rõ ràng nhưng chưa lời cuốn, lập luận khá thuyết phục	Khó theo dõi nhưng vẫn có thể hiểu được các nội dung quan trọng	Trình bày không rõ ràng, người nghe không thể hiểu được các nội dung quan trọng
6.Sử dụng tốt yếu tố phi ngôn ngữ trong trình bày	10	Yếu tố phi ngôn ngữ thể hiện đa dạng lời cuốn người xem	Yếu tố phi ngôn ngữ thể hiện đa dạng nhưng còn vài lỗi nhỏ	Sử dụng 1-2 yếu tố phi ngôn ngữ	Không sử dụng yếu tố phi ngôn ngữ
7.Sử dụng công cụ trực quan đa dạng	10	Sử dụng từ 4 công cụ trở lên	Sử dụng 3 công cụ	Sử dụng 1-2 công cụ	Không sử dụng công cụ nào
8.Chọn lọc vấn đề mang tính cấp thiết phù hợp với xu hướng	10	Vấn đề cấp thiết mang tính thời sự	Vấn đề tốt nhưng cần phải điều chỉnh từ ngữ	Vấn đề phù hợp	Không chọn đúng vấn đề

TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 03 năm 2025

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề



Nguyễn Văn Thấu



Nguyễn Văn Thấu