

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA DU LỊCH

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Thiết kế và phát triển sản phẩm du lịch		
Mã học phần:	71OPER40022	Số tín chỉ:	02
Mã nhóm lớp học phần:	242_71OPER40022_01		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	07	Ngày
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_Ten nhom_Ma Lophocphan</i>		

1. Format đề thi

- Font: Times New Roman
- Size: 13
- Quy ước đặt tên file đề thi/đề bài:
+ **Mã học phần**_Tên học phần_Mã nhóm học phần_TIEUL_De 1

2. Giao nhận đề thi

Sau khi kiểm duyệt đề thi, đáp án/rubric. **Trưởng Khoa/Bộ môn** gửi đề thi, đáp án/rubric về Trung tâm Khảo thí qua email: khaothivanlang@gmail.com bao gồm file word và file pdf (**nén lại và đặt mật khẩu file nén**) và nhắn tin + họ tên người gửi qua số điện thoại **0918.01.03.09** (Phan Nhất Linh).

II. Các yêu cầu của đề thi nhằm đáp ứng CLO

(Phần này phải phối hợp với thông tin từ đề cương chi tiết của học phần)

Ký hiệu CLO	Nội dung CLO	Hình thức đánh giá	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Câu hỏi thi số	Điểm số tối đa	Lấy dữ liệu đo lường mức đạt PLO/PI
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
CLO1	Vận dụng linh hoạt những kiến thức về quy trình, nguyên tắc khi thiết kế sản phẩm du lịch để thiết kế sản phẩm du lịch phù hợp, đa dạng hoá và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch cho doanh nghiệp lữ hành.	Tiểu luận	20%	Đặt vấn đề, Thiết kế ấn phẩm,	2,0	PI.2.3
CLO2	Phân tích được các sản phẩm du lịch, các quan điểm phát triển du lịch, phát triển sản phẩm du lịch theo hướng bền vững, đảm bảo lợi ích cho doanh nghiệp và các bên liên quan.	Tiểu luận	20%	Phân tích tài nguyên du lịch	2,0	PI.3.2
CLO3	Phát triển khả năng tư duy, phân tích vấn đề, xử lý thông tin nhằm xây dựng và phát triển ý tưởng mới cho sản phẩm du lịch, tổ chức chương trình du lịch hiệu quả. Đồng thời đề xuất các giải pháp phát triển sản phẩm du lịch phù hợp với thị trường du lịch	Tiểu luận	30%	Đánh giá sản phẩm du lịch Kết luận	2,5	PI 7.1

	và mục tiêu phát triển của doanh nghiệp lữ hành.					
CLO4	Vận dụng chuẩn xác các quy trình thiết kế và tính giá chương trình du lịch trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành	Tiểu luận	20%	Chương trình du lịch, Giá tour	2,5	PI 8.2
CLO5	Rèn luyện sinh viên có ý thức, tinh thần trách nhiệm, đạo đức, tác phong nghề nghiệp chuẩn mực trong công tác thiết kế, tính giá và phát triển sản phẩm du lịch cho doanh nghiệp.	Tiểu luận	10%	Trích dẫn tài liệu tham khảo, Hình thức trình bày báo cáo	1,0	PI.10.2

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

PHÂN TÍCH TÀI NGUYÊN DU LỊCH CỦA MỘT ĐỊA PHƯƠNG TẠI VIỆT NAM VÀ THIẾT KẾ SẢN PHẨM DU LỊCH PHÙ HỢP ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH CỦA ĐỊA PHƯƠNG ĐÓ.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- 1) Dựa vào một công văn chính sách phát triển sản phẩm du lịch tại một khu vực/địa phương bất kỳ ở Việt Nam, nhóm hãy thiết kế sản phẩm du lịch phù hợp với định hướng của công văn đó, đồng thời, thiết kế chương trình du lịch, ấn phẩm và xây dựng được giá cụ thể cho chương trình du lịch.
- 2) Các lưu ý và quy định khác

- Sinh viên sẽ làm bài theo nhóm nhưng tất cả sinh viên bắt buộc phải nộp bài trên 02 trang CTE và Elearning.
- Cách đặt tên file: *Mã SV_Ho và ten SV_Tên nhóm_Ma Lophocphan*

- Về trình bày bài tiểu luận và quy định quyền tác giả:

- Thông tin thành viên được thể hiện rõ trên một (01) trang (MSSV, lớp, nhóm trưởng, nội dung được phân công, tỷ lệ đóng góp).

- Giãn dòng 1.5, cỡ chữ 13, font Times New Roman, căn lề trái 3cm, lề phải 2cm, hàng đầu tiên của 1 đoạn văn, lùi vào 1 cm.
- Sử dụng mục lục tự động (bắt buộc).
- Các hình ảnh, bảng biểu phải được đánh số thứ tự và có chú thích, tổng hợp lại trong phần Phụ lục.
- Tổng số trang từ 25 đến 35 trang (không tính bìa), **nội dung** cô đọng trong 5000 – 6000 từ.
- Điểm cuối cùng cho mỗi cá nhân được tính: Tổng điểm bài cuối kỳ nhân với đánh giá tỷ lệ đóng góp.

- Có trích dẫn tài liệu tham khảo theo chuẩn APA7th.
- Bài sao chép nguyên văn hoặc 20% trở lên: Không (0) điểm.

3) Quy định về bố cục

Trang bìa chính & trang bìa phụ (theo mẫu GV hướng dẫn)

Thông tin chung cần có gồm: Tên trường; Khoa; Logo trường; Tên môn học; Tên giảng viên hướng dẫn; Tên sinh viên; Mã số sinh viên; Lớp.

Bảng phân công công việc và tỉ lệ đóng góp của từng thành viên nhóm

Lời cam đoan

Lời cảm ơn

Nhận xét của Giảng viên

Mục lục

Danh mục viết tắt

Danh mục bảng biểu, hình ảnh

Lời giới thiệu

- Lý do chọn đề tài

(Sinh viên trình bày về tổng quan nhu cầu định hướng phát triển sản phẩm du lịch nói chung tại Việt Nam và địa phương đã chọn nói riêng, lý do tại sao lựa chọn địa phương đó để nghiên cứu và phân tích)

- Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn

(Sinh viên trình bày các khái niệm có liên quan đến đề tài, giới thiệu khái quát về địa phương nghiên cứu)

- Chương 2: Thực trạng phát triển sản phẩm du lịch

(Phân tích tài nguyên du lịch và thực trạng sản phẩm du lịch tại địa phương đó)

Chương 3: Thiết kế và tính giá chương trình du lịch *(Trình bày hoàn thiện chương trình và tính giá chương trình du lịch)*, Thiết kế ấn phẩm *(Thiết kế ấn phẩm phù hợp)*

Kết luận (trình bày ngắn gọn thuận lợi/khó khăn khi thực hiện bài cuối kỳ kèm ghi nhận kết quả đạt được sau khi kết thúc học phần Thiết kế và phát triển sản phẩm du lịch).

Tài liệu tham khảo và phụ lục

3. Rubric và thang điểm

Thang điểm: Đánh giá tiểu luận theo nhóm (50%)

Tiêu chí	Diễn giải	Điểm
Hình thức trình bày báo cáo	Trình bày đúng qui định về định dạng không mắc lỗi chính tả. Văn phong sáng sủa, mạch lạc	0,5
Đặt vấn đề	Trình bày rõ ràng và thuyết phục về tầm quan trọng của vấn đề	1,0
Phân tích tài nguyên du lịch	Phân tích được đầy đủ và chính xác nội dung	2,0
Đánh giá sản phẩm du lịch	Sản phẩm mới, hấp dẫn, khả thi thực hiện	1,5
Chương trình du lịch	Đầy đủ cấu trúc, hình thức đẹp, sáng tạo và nội dung chuẩn xác, thuyết phục	1,5
Giá tour	Chọn đúng giá dịch vụ, trình bày đầy đủ và tính giá đúng chương trình du lịch	1,0
Thiết kế ấn phẩm	Trình bày đẹp, sáng tạo, truyền tải hết thông điệp và giá trị của sản phẩm	1,0
Kết luận	Kết luận ngắn gọn, rõ ràng, phù hợp với thông điệp cần trình bày	1,0
Trích dẫn tài liệu tham khảo	Đúng định dạng	0,5
Tổng điểm		10

Người duyệt đề



TS. Trần Thị Thùy Trang

TP. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 02 năm 2025

Giảng viên ra đề



ThS. Trần Thị Phương Linh