

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	CHIẾN LƯỢC QUẢNG CÁO		
Mã học phần:	71ADVE40463	Số tín chỉ:	3
Mã nhóm lớp học phần:	242_71ADVE40463		
Hình thức thi: Tiểu luận +Thuyết trình	Thời gian làm bài:	05	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☐ Cá nhân	☒ Nhóm	Số SV/nhóm:	8-12
<i>Quy cách đặt tên file</i>		<i>Tên lớp_Cuoiky_Tên nhóm</i>	

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Trình bày chiến lược quảng cáo chủ đạo 3 năm cho doanh nghiệp theo các nội dung sau:

- Giới thiệu DN, phân tích các yếu tố môi trường vi mô, vĩ mô, SWOT, đối thủ, KH mục tiêu
- Xác định mục tiêu, ý tưởng, thông điệp quảng cáo chủ đạo xuyên suốt và theo từng năm
- Xây dựng chiến lược quảng cáo, lựa chọn chiến thuật phương tiện quảng cáo theo từng năm
- Kế hoạch triển khai: thực hiện, nguồn lực, đo lường, kiểm tra, đánh giá, rủi ro tổng thể

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Trình bày dạng proposal để thuyết trình tại lớp và nộp bài trên CTE. Yêu cầu:

- Bố cục rõ ràng
- Font chữ: Times new roman
- Size chữ: 40 cho tiêu đề, 24 cho nội dung
- Canh lề văn bản: Căn đều hai bên (Justify)
- Hình ảnh minh họa
- Dung lượng file tối đa 50MB
- Trang bìa Proposal: Tên đề tài (viết in hoa, rõ ràng), Lớp, Nhóm, Giảng viên hướng dẫn, Tên khoa, trường; Thời gian nộp (tháng/năm)
- Trang 2: Bảng đánh giá thành viên nhóm

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số	Tốt	Khá	Trung bình	Không đạt
----------	----------	-----	-----	------------	-----------

	%	Từ 8-10đ	Từ 6- dưới 8đ	Từ 4 - dưới 6đ	dưới 4đ
Cấu trúc nội dung trình bày	5%	Cấu trúc hợp lý, thể hiện đầy đủ thông tin cần trình bày	Cấu trúc chưa hợp lý, thể hiện gần đầy đủ thông tin cần trình bày	Cấu trúc không hợp lý, thể hiện gần một phần thông tin cần trình bày	Cấu trúc hoàn toàn sai
Nguồn thông tin xác thực	5%	Thông tin được trích dẫn nguồn đầy đủ, rõ ràng	Thông tin được trích dẫn nguồn một phần đầy đủ, chưa rõ ràng	Trích dẫn thông tin còn thiếu nhiều	Hoàn toàn không trích dẫn
Nội dung đánh giá thực trạng	5%	Nội dung đầy đủ, phù hợp, thông tin trình bày rõ ràng		Nội dung chưa đầy đủ, thông tin thiếu rõ ràng	Nội dung hoàn toàn không phù hợp
Ý tưởng sáng tạo, đột phá	10%	Ý tưởng sáng tạo, đột phá, phù hợp mục tiêu của doanh nghiệp	Ý tưởng có sáng tạo một phần, có tính đột phá, phù hợp một phần mục tiêu của doanh nghiệp	Ý tưởng không sáng tạo, thiếu tính đột phá, chưa phù hợp mục tiêu của doanh nghiệp	Ý tưởng sai
Cơ sở đề xuất ý tưởng	5%	Cơ sở đề xuất hợp lý, rõ ràng		Cơ sở thiếu hợp lý	Không có cơ sở đề xuất
Nội dung kiến thức định hướng chiến lược, kế hoạch	10%	Áp dụng đúng về kiến thức định hướng chiến lược, kế hoạch quảng cáo		Áp dụng còn thiếu sót kiến thức	Không áp dụng đúng kiến thức
Kiến thức xây dựng phương án triển khai chiến lược, kế hoạch quảng cáo	10%	Áp dụng đúng về kiến thức triển khai chiến lược, kế hoạch quảng cáo		Áp dụng còn thiếu sót kiến thức	Không áp dụng đúng kiến thức
Kế hoạch phân chia công việc nhóm	5%	Kế hoạch rõ ràng, cụ thể công việc của từng thành viên trong nhóm	Kế hoạch rõ ràng một phần, công việc của từng thành viên trong nhóm	Kế hoạch không rõ ràng, chưa thấy chi tiết công việc của từng thành	Không có kế hoạch phân chia công việc

			chưa chi tiết	viên	
Kết quả đánh giá làm việc nhóm	5%	Đánh giá hợp lý, có cơ sở	Đánh giá chưa hợp lý, thiếu cơ sở	Đánh giá chưa hợp lý, không có cơ sở	Không có kết quả đánh giá
Lý giải lý do lựa chọn mô hình và hình thức quảng cáo	5%	Lý giải đúng, có cơ sở khoa học để lựa chọn mô hình và hình thức quảng cáo	Lý giải còn thiếu sót và có một phần cơ sở khoa học để lựa chọn mô hình và hình thức quảng cáo	Lý giải còn hạn chế, thiếu cơ sở khoa học để lựa chọn mô hình và hình thức quảng cáo	Lý giải sai hoàn toàn
Phương án triển khai chiến lược, kế hoạch	15%	Phương án phù hợp, rõ ràng, có cơ sở phân tích		Phương án không rõ ràng, mơ hồ	Phương án sai hoàn toàn
Tính khả thi của chiến lược, kế hoạch	5%	Tính khả thi cao, phù hợp thực tiễn		Thiếu tính khả thi, chưa phù hợp thực tiễn	Hoàn toàn không khả thi
Định hướng nội dung triển khai	5%	Định hướng phù hợp, rõ ràng, có cơ sở phân tích		Định hướng không rõ ràng, mơ hồ	Định hướng sai hoàn toàn
Kế hoạch sản xuất, điều phối, triển khai chi tiết	10%	Kế hoạch rõ ràng, chi tiết, đầy đủ các hạng mục thực hiện		Kế hoạch thiếu rõ ràng, chưa chi tiết các hạng mục thực hiện	Không có kế hoạch triển khai

TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 03 năm 2025

Người duyệt đề

Giảng viên ra đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ



ThS. Huỳnh Quang Lạc Diễm