

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
 ĐƠN VỊ: KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	CHIẾN LƯỢC QUẢNG CÁO		
Mã học phần:	71ADVE40462	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	242_71ADVE40462		
Hình thức thi: Tiểu luận +Thuyết trình	Thời gian làm bài:	07	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☐ Cá nhân	☒ Nhóm	Số SV/nhóm:	8-12
Quy cách đặt tên file		Tên lớp_Cuoiky_Tên nhóm	

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Trình bày chiến lược quảng cáo chủ đạo 3 năm cho doanh nghiệp theo các nội dung sau:

1. Giới thiệu DN, phân tích các yếu tố môi trường vi mô, vĩ mô, SWOT, đối thủ, KH mục tiêu
2. Xác định mục tiêu, ý tưởng, thông điệp quảng cáo chủ đạo xuyên suốt và theo từng năm
3. Xây dựng chiến lược quảng cáo, lựa chọn chiến thuật phương tiện quảng cáo theo từng năm
4. Kế hoạch triển khai: thực hiện, nguồn lực, đo lường, kiểm tra, đánh giá, rủi ro tổng thể

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Trình bày dạng proposal để thuyết trình tại lớp và nộp bài trên CTE. Yêu cầu:

- Bố cục rõ ràng
- Font chữ: Times new roman
- Size chữ: 40 cho tiêu đề, 24 cho nội dung
- Canh lề văn bản: Căn đều hai bên (Justify)
- Hình ảnh minh họa
- Dung lượng file tối đa 50MB
- Trang bìa Proposal: Tên đề tài (viết in hoa, rõ ràng), Lớp, Nhóm, Giảng viên hướng dẫn, Tên khoa, trường; Thời gian nộp (tháng/năm)
- Trang 2: Bảng đánh giá thành viên nhóm

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số %	Tốt Từ 8 – 10đ	Khá Từ 6 - dưới 8đ	Trung bình Từ 4 - dưới 6đ	Không đạt dưới 4đ
Cấu trúc nội dung trình bày hợp lý. Định dạng văn bản đúng quy định (CLO2)	10%	Cấu trúc hợp lý, thể hiện đầy đủ thông tin cần trình bày. Định dạng văn bản đúng quy định	Cấu trúc chưa hợp lý, thể hiện gần đầy đủ thông tin cần trình bày. Có 1-3 lỗi định dạng văn bản	Cấu trúc không hợp lý, thể hiện gần một phần thông tin cần trình bày. Có 4-6 lỗi định dạng văn bản	Cấu trúc hoàn toàn sai. Có từ 7 lỗi định dạng văn bản
Vận dụng đúng mô hình để phân tích, đánh giá thực trạng (CLO3)	20%	Vận dụng đúng mô hình để phân tích, đánh giá nội dung đầy đủ, phù hợp, thông tin trình bày rõ ràng. Thông tin được trích dẫn nguồn đầy đủ, rõ ràng	Vận dụng được 2-3 mô hình để phân tích, đánh giá nội dung đầy đủ, phù hợp, thông tin trình bày rõ ràng. Thông tin được trích dẫn nguồn một phần đầy đủ, chưa rõ ràng	Vận dụng được 1 mô hình để phân tích, đánh giá, nội dung chưa đầy đủ, thông tin thiếu rõ ràng. Trích dẫn thông tin còn thiếu nhiều.	Không vận dụng được mô hình. Nội dung hoàn toàn không phù hợp. Hoàn toàn không trích dẫn
Ý tưởng sáng tạo, đột phá, có cơ sở rõ ràng (CLO1)	10%	Ý tưởng sáng tạo, đột phá, phù hợp mục tiêu của doanh nghiệp. Cơ sở đề xuất hợp lý, rõ ràng	Ý tưởng có sáng tạo một phần, có tính đột phá, phù hợp một phần mục tiêu của doanh nghiệp. Cơ sở thiếu hợp lý	Ý tưởng không sáng tạo, thiếu tính đột phá, chưa phù hợp mục tiêu của doanh nghiệp. Cơ sở thiếu hợp lý	Ý tưởng sai. Không có cơ sở
Đề ra đúng mục tiêu ngắn hạn và dài hạn (CLO5)	10%	Đề ra đúng mục tiêu ngắn hạn và dài hạn, có thời gian cụ thể, đo lường được, có tính khả thi, phù hợp thực tế tình hình của doanh nghiệp	Đề ra đúng mục tiêu ngắn hạn và dài hạn, có thời gian cụ thể, đo lường được, không có tính khả thi, không	Đề ra đúng mục tiêu ngắn hạn và sai mục tiêu dài hạn, có thời gian cụ thể, không đo lường được, không có tính	Không đề ra được hoặc sai mục tiêu ngắn hạn, dài hạn

			phù hợp thực tế tình hình của doanh nghiệp	khả thi, không phù hợp thực tế tình hình của doanh nghiệp	
Lý giải lý do lựa chọn mô hình và hình thức quảng cáo (CLO1)	10%	Lý giải đúng, có cơ sở khoa học để lựa chọn mô hình và hình thức quảng cáo	Lý giải còn thiếu sót và có một phần cơ sở khoa học để lựa chọn mô hình và hình thức quảng cáo	Lý giải còn hạn chế, thiếu cơ sở khoa học để lựa chọn mô hình và hình thức quảng cáo	Lý giải sai hoàn toàn
Phương án triển khai chiến lược khả thi cao, định hướng phù hợp (CLO2)	20%	Phương án phù hợp, rõ ràng, có cơ sở phân tích, tính khả thi cao, phù hợp thực tiễn. Định hướng phù hợp, rõ ràng, có cơ sở phân tích.	Phương án phù hợp, rõ ràng, thiếu cơ sở phân tích, tính khả thi cao, phù hợp thực tiễn Định hướng phù hợp, thiếu cơ sở phân tích.	Phương án không rõ ràng, mơ hồ, thiếu tính khả thi, chưa phù hợp thực tiễn, Định hướng không rõ ràng, mơ hồ.	Phương án sai hoàn toàn Định hướng sai hoàn toàn.
Kế hoạch sản xuất, điều phối, triển khai chi tiết (CLO2)	20%	Kế hoạch rõ ràng, chi tiết, đầy đủ các hạng mục thực hiện	Kế hoạch rõ ràng, chưa chi tiết, đầy đủ các hạng mục thực hiện	Kế hoạch thiếu rõ ràng, chưa chi tiết các hạng mục thực hiện	Không có kế hoạch triển khai
	100%				

Người duyệt đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ

TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 03 năm 2025
Giảng viên ra đề



ThS. Huỳnh Quang Lạc Diễm