

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ II, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	NGHỆ THUẬT CHỮ		
Mã học phần:	71TYPO30322	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	242_ 71TYPO30322		
Hình thức thi: Đồ án	Thời gian làm bài:	7	ngày
☒ Cá nhân	☒ Nhóm		
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_ Đồ án kết thúc học phần Nghệ Thuật Chữ</i>		

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Nhân dịp doanh nghiệp tung ra sản phẩm mới (**thương hiệu và sản phẩm mới sinh viên giả định hoặc sử dụng sản phẩm có sẵn trên thị trường**). Các bạn sinh viên thiết kế chuỗi ấn phẩm truyền thông phục vụ cho sự kiện ra mắt sản phẩm mới đó với chi tiết như sau:

Yêu cầu các sản phẩm truyền thông:

TT	Tên Sản Phẩm	Số lượng	Kích thước (...)	GHI CHÚ
1	Poster	01	(210 x 300) mm	Poster chính là Key visual thể hiện được tính tổng quát của sự kiện và chiến dịch dự án.
2	Standee	01	(600x1600)	Có thể làm theo tỉ lệ
3	Backdrop trình chiếu màn hình	01	(1920x1080) px	Chuẩn tỉ lệ (16 : 9)
4	Thư mời sự kiện (thư mời điện tử)	01	(150x210) mm	
5	Brochure giới thiệu sản phẩm phục vụ cho sự kiện	01	A4 (gấp 3)	
Tất cả các sản phẩm đều phải được mocup				

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Bước 1: Lựa chọn chủ đề tìm kiếm tư liệu để làm bài (lưu ý: chủ đề rõ ràng, phù hợp với văn hóa xã hội) ...

Bước 2: Thiết kế các ấn phẩm theo yêu cầu ở đề bài, thiết kế Key Visual trước để có định hình về thông điệp truyền thông muốn truyền đạt, (phong cách, màu sắc, tính định hướng...)

Có thể thêm, hình ảnh, background, icon... vào bài thiết kế để tăng tính hấp dẫn, ấn tượng cho các ấn phẩm truyền thông (tham khảo nguyên lý thiết kế, bố cục và layout sản phẩm ở những buổi học trước đó).

Bước 3: Trình bày bài thi và nộp bài

Trình bày theo hình thức trang và có mocup sản phẩm, sau đó xuất file pdf theo cú pháp lưu file ở mục I (chỉ sử dụng 1 file pdf duy nhất) nộp lên trang cte của nhà trường

File thiết kế (làm phần mềm nào lưu file phần mềm đó) nộp ở trang elearning làm minh chứng thực hiện.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10đ	Khá Từ 6 – dưới 8đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6đ	Yếu dưới 4đ
Bố cục trình bày	25	Bố cục độc đáo, chặt chẽ, hệ thống lưới sáng tạo	Bố cục chặt chẽ, hệ thống lưới cơ bản	Bố cục có hệ thống lưới chưa tốt	Bố cục rời rạc, không có hệ thống lưới
Quy tắc thiết kế: (thứ cấp, tính dễ đọc, khoảng cách, canh lề, dấu câu...)	25	Áp dụng đúng và hiệu quả các quy tắc trong nghệ thuật chữ	Có áp dụng quy tắc nhưng thiếu tính nhất quán trong nghệ thuật chữ	Có những sai sót nghiêm trọng	Không tuân theo các quy tắc trong nghệ thuật chữ
Màu sắc trong thiết kế	20	Palette màu sắc hài hoà, đồng bộ, phù hợp với thiết kế	Palette màu sắc hài hoà nhưng chưa đồng bộ	Palette màu sắc không phù hợp với thiết kế	Sai nguyên lý màu sắc
Kỹ năng công nghệ	10	Thiết kế ứng dụng được trên nhiều nền tảng truyền thông khác nhau (3 nền tảng trở lên)	Thiết kế ứng dụng được trên nhiều nền tảng truyền thông khác nhau (2 nền tảng)	Thiết kế chỉ ứng dụng được trên 1 nền tảng truyền thông duy nhất	Thiết kế không ứng dụng được trên nền tảng truyền thông
Trình bày thiết kế	10	Mockup đa dạng, phù hợp với thiết kế	Mockup phù hợp với thiết kế	Mockup bị trùng lặp	Không có mockup
Quá trình	10	Làm bài và sửa bài đầy đủ, theo đúng tiến độ	Làm bài và sửa bài đầy đủ	Làm bài đầy đủ	Không làm bài và sửa bài

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 03 năm 2025

Người duyệt đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ

Giảng viên ra đề



ThS. Cao Tuấn Vũ