

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QHCC-TT

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Nhập môn truyền thông Điện ảnh		
Mã học phần:	71INFC30352	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	242_71INFC30352		
Hình thức thi: Tiểu luận (có thuyết trình)	Thời gian làm bài:	7	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☒ Cá nhân	☐ Nhóm	Số SV/nhóm:	
Quy cách đặt tên file	Mã SV_Ho và ten SV_Tên học phần		

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài Đề bài: “Lập kế hoạch truyền thông một thể loại phim điện ảnh tự chọn trên đa nền tảng truyền thông”

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

Hướng dẫn sinh viên trình bày:

- Ý tưởng kịch bản phim (thể loại, chủ đề, bối cảnh, mô típ phim, đường dây kịch bản...): minh họa bằng story board nội dung chính.
- Profile đoàn phim: đề xuất đạo diễn, diễn viên (phân tích lý do chọn).
- Minh họa ấn phẩm: Poster film, poster diễn viên, trailer và phim ngắn.

Lập kế hoạch truyền thông film: lộ trình, định hướng nội dung trước khi chiếu, tổ chức sự kiện premiere film

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Nghiên cứu đề tài	15	Nghiên cứu một cách kỹ	Nghiên cứu chi tiết nhưng chưa cụ thể	Nghiên cứu chưa kỹ và chi tiết chưa cụ thể	Không thực hiện quá

		càng và chi tiết cụ thể về thể loại phim điện ảnh, các bước thực hiện kế hoạch truyền thông cho phim điện ảnh và các hình thức truyền thông phù hợp trên đa nền tảng			trình nghiên cứu
Nội dung bài làm	30	Trình bày đầy đủ, mạch lạc và thuyết phục về kế hoạch truyền thông cho phim điện ảnh. Ứng dụng được lý thuyết và tình huống thực tiễn cụ thể.	Trình bày tương đối đầy đủ nhưng còn sai sót nhỏ	Còn sai sót quan trọng	Lạc đề
Tính sáng tạo	10	Có tính sáng tạo, mới lạ, độc đáo trong kế hoạch truyền thông cho phim điện ảnh	Có tính sáng tạo nhưng không có điểm mới, không khác biệt	Tính sáng tạo chưa cao	Không có tính sáng tạo
Kỹ năng thuyết trình	35	Thuyết trình tự tin, mạch lạc, lời cuốn được người nghe. Có sự phân	Thuyết trình tự tin. Còn đôi chỗ vấp vấp.	Thuyết trình không lời cuốn. Giọng nói đều đều, không kết hợp các yếu tố bodylanguage. Phân thuyết	Thuyết trình rời rạc. Không hiểu mình nói gì.

		chia các phần thuyết trình đồng đều, hợp lý giữa các thành viên.		trình giữa các thành viên trong nhóm không đồng đều.	
Phản biện	10	Làm sáng tỏ vấn đề	Giải quyết vấn đề chưa thực rõ ràng	Vấn đề chưa thực sự sáng tỏ	Không làm sáng tỏ vấn đề

Người duyệt đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 03 năm 2025

Giảng viên ra đề



ThS. Cao Phan Quốc Uy