

ĐỀ THI VÀ THANG ĐIỂM
THI CUỐI HỌC KỲ
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Pháp luật và đạo đức truyền thông		
Mã học phần:	71LAPR40332	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	Lớp học lại		
Hình thức thi: Tiểu luận	Thời gian làm bài:	1	Tuần
☐ Cá nhân	☒ Nhóm		
Yêu cầu:	Tên file: Mã lớp - Mã Nhóm - Bài cuối kỳ <i>Bài làm có dấu hiệu vi phạm (sao chép bài người khác) sẽ bị hủy kết quả</i>		

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Bằng kiến thức Pháp luật và các giá trị đạo đức nghề nghiệp đã được học, hãy phân tích một số cá nhân vi phạm trong lĩnh vực quảng cáo ở Việt Nam (vài năm gần đây) dưới góc nhìn pháp luật và đạo đức. Từ đó, đề xuất một số giải pháp nhằm hạn chế tình trạng vi phạm này.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

2.1. Yêu cầu chung

- Sinh viên thực hiện bài thi theo nhóm (10 người);
- Upload file bài làm lên hệ thống: word.
- Nộp 1 bản cho giảng viên (thông qua TA).
- Nộp bài đúng deadline, (nộp trễ 3 ngày = 0 điểm).

2.2. Yêu cầu về Format Tiểu luận

- Trình bày trên khổ giấy A4 (210 x 297 mm), kiểu trang đứng (portrait).
- Định dạng lề: bottom, top: 2.0cm, right: 2.0 cm, left: 3.0 cm.
- Font chữ: Times new Roman.
- Bảng mã: Unicode.
- Cỡ chữ (phần nội dung): 13.
- Cách dòng: 1.5.

- Số trang: tối thiểu 12 trang - tối đa 20 trang (*không tính phụ lục*).
- Đính kèm danh sách thành viên.
- Đánh số trang, tạo mục lục.

2.3. Dàn ý

Trang bìa

Bìa lót

Lời cảm ơn

Bảng đánh giá Danh sách thành viên

Mục lục

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

I.1. Bối cảnh của vấn đề

I.2. Mục tiêu của việc khảo sát, nghiên cứu vấn đề này

II. NỘI DUNG

Khảo sát thực trạng (*nêu ít nhất 2-3 ví dụ cụ thể*)

1. Nêu được cá nhân vi phạm pháp luật, đạo đức. (trích nguồn)

2. Phân tích được các hành vi sai phạm này và dẫn nguồn luật

3. Bình xét về hành vi sai phạm dưới góc độ đạo đức

4. Đề xuất một số giải pháp nhằm hạn chế các vi phạm (*có ít nhất 1 giải pháp về truyền thông*)

III. KẾT LUẬN

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Trình bày trích dẫn và liệt kê tài liệu tham khảo theo chuẩn APA bản 7.

PHỤ LỤC

3. Rubric và thang điểm (Rubric 4)

TIÊU CHÍ	Trọng số %	Tốt Từ 9– 10đ	Khá Từ 7 – dưới 9đ	Trung bình Từ 5 – dưới 7đ	Yếu dưới 5đ
Vận dụng những hiểu biết về pháp luật để nhận diện đúng vấn đề liên quan đến PLDD truyền thông	30%	Nhận diện đúng vấn đề, đưa ra được minh chứng luật và code đạo đức cụ thể	Nhận diện vấn đề khá đúng, đưa ra được minh chứng và code đạo đức cụ thể nhưng vẫn có những sai sót	Nhận diện vấn đề có nhiều sai sót, chưa đưa ra được minh chứng luật và code đạo đức để chứng minh	Nhận diện hoàn toàn sai

Áp dụng chiến lược giao tiếp nhằm giải quyết các vấn đề thực tiễn liên quan đến pháp luật và đạo đức truyền thông để xây dựng và duy trì mối quan hệ tích cực với các bên liên quan	30%	Áp dụng tốt chiến lược giao tiếp nhằm giải quyết các vấn đề thực tiễn	Áp dụng chiến lược giao tiếp nhằm giải quyết các vấn đề thực tiễn. Nhưng còn có sai sót nhỏ	Chưa áp dụng tốt chiến lược giao tiếp nhằm giải quyết các vấn đề thực tiễn	Không biết áp dụng
Tuân thủ pháp luật và các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, quy tắc ứng xử trong lĩnh vực QHCC	20%	Tuân thủ tốt pháp luật và các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp,	Tuân thủ khá tốt pháp luật và các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, nhưng còn có sai sót nhỏ	Tuân thủ chưa tốt pháp luật và các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp	Không tuân thủ pháp luật, đạo đức
Trình bày có thẩm mỹ, dễ đọc phân tầng thông tin tốt	20%	-Trình bày đẹp, sáng tạo, không có lỗi chính tả / quay Video đẹp, âm thanh rõ	Trình bày đẹp, ít có lỗi chính tả / quay Video đẹp, âm thanh rõ	Trình bày chưa đẹp, nhiều lỗi chính tả/ quay Video chưa đẹp, âm thanh chưa rõ	Trình bày rối rắm, khó đọc/ quay video không nghe rõ âm thanh

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 3 năm 2025

Người duyệt đề

ThS. Lê Hải Yến

Giảng viên ra đề

ThS. Lê Văn Nghĩa