

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA QUAN HỆ CÔNG CHÚNG TRUYỀN THÔNG

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Thiết kế đồ họa nâng cao		
Mã học phần:	71DESI40542	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	242_71DESI40542		
Hình thức thi: Đồ án	Thời gian làm bài:	10	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☒ Cá nhân	☐ Nhóm	Số SV/nhóm:	
<i>Quy cách đặt tên file</i>	<i>Mã SV_Ho và ten SV_Tên học phần</i>		

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài: Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

- Đề tài, chủ đề, thương hiệu tự xây dựng. Sinh viên trình bày thành một file PDF gồm các phần giới thiệu thương hiệu, quy chuẩn logo, nhận diện thương hiệu văn phòng, nhận diện thương hiệu marketing (các sản phẩm trình bày có file thiết kế và mockup của sản phẩm).
- Số lượng thiết kế: một số sản phẩm của bộ nhận diện thương hiệu

- **Nhận diện thương hiệu văn phòng**

- + Logo
- + Name card
- + Tiêu đề thư
- + Phong bì thư

- **Nhận diện thương hiệu marketing**

- + Tờ rơi
- + Poster
- + Standee

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt Từ 8 – 10 đ	Khá Từ 6 – dưới 8 đ	Trung bình Từ 4 – dưới 6 đ	Yếu dưới 4 đ
Nội dung yêu cầu	20	Đầy đủ các hạng mục và có thêm các hạng mục bổ trợ cho bộ nhận diện thương hiệu	Đầy đủ các hạng mục cho bộ nhận diện thương hiệu	Thiếu vài hạng mục yêu cầu	Thiếu nhiều hạng mục cần thiết
Thiết kế đồng bộ về màu sắc, font chữ, họa tiết bổ trợ	10	Đồng bộ về font chữ			Không đồng bộ
	10	Đồng bộ về màu sắc			Không đồng bộ
	10	Đồng bộ về họa tiết bổ trợ			Không đồng bộ
Sử dụng ít nhất 5 Kỹ thuật thiết kế	20	Sử dụng ít nhất 10 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít nhất 7 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít nhất 5 Kỹ thuật thiết kế	Sử dụng ít hơn 5 Kỹ thuật thiết kế
Ý tưởng	20	Phù hợp, độc đáo, sáng tạo	Phù hợp, sáng tạo	Phù hợp	Sai nội dung
Trình bày thiết kế	10	Mockup đa dạng, phù hợp với thiết kế	Mockup phù hợp với thiết kế	Mockup bị trùng lặp	Không có mockup
	100%				

Người duyệt đề



ThS. Trần Ngọc Anh Vũ

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 3 năm 2025

Giảng viên ra đề



ThS. Hoàng Văn Công