

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG
KHOA XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN

ĐỀ THI/ĐỀ BÀI, RUBRIC VÀ THANG ĐIỂM
THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học kỳ 2, năm học 2024-2025

I. Thông tin chung

Tên học phần:	Nghịệp vụ PR		
Mã học phần:	71PRBU40032	Số tín chỉ:	2
Mã nhóm lớp học phần:	242_71PRBU40032_01		
Hình thức thi: Tiểu luận (Không thuyết trình)	Thời gian làm bài:	10	ngày
☒ GV giao đề bài trong thời gian giảng dạy lớp học phần	☐ TT. Khảo thí thiết lập và giao đề bài trên hệ thống thi CTE theo lịch thi Phòng Đào tạo công bố		
☐ Cá nhân	☒ Nhóm	Số SV/nhóm:	5
Quy cách đặt tên file		Mã SV_Ho và ten SV_Tên học phần	

III. Nội dung đề bài

1. Đề bài

Từ các kiến thức về lập kế hoạch cho quan hệ công chúng nội bộ, các nhóm lên ý tưởng tổ chức sản xuất diễn đàn nội bộ online cho sinh viên ngành Đông phương học,

Yêu cầu sáng tạo:

- Loại chiến dịch: Quan hệ công chúng nội bộ
- Mục tiêu: Kết nối các thành viên trong cùng một Ngành và xây dựng cộng đồng cựu sinh viên ngành Đông Phương học (VLU)
- Công chúng mục tiêu: cựu sinh viên Đông phương học (VLU)
- Thông điệp: Nơi lưu giữ thanh xuân
- Công cụ: Fanpage facebook, landing page (Google Site)

2. Hướng dẫn thể thức trình bày đề bài

a. Hình thức trình bày:

- Cấu trúc tiểu luận theo yêu cầu của trường đại học Văn Lang, gồm các mục sau:
Trang bìa phải có đầy đủ thông tin về tên đề tài, danh sách nhóm
Trang mục lục
Nội dung (đánh số trang từ trang nội dung)
Tài liệu tham khảo

- Sinh viên dàn trang theo quy cách sau: font Times New Roman, cỡ chữ 13, giãn dòng 1.3, canh lề trên, lề dưới 2 cm, lề trái 3 cm, lề phải 2 cm.
- Số trang tối thiểu: 15 trang

b. Thứ tự trình bày và yêu cầu nội dung:

Gồm 3 phần:

- Phần 1: Trình bày ngắn gọn các thông tin về diễn đàn: giới thiệu ngành Đông Phương học và đặc thù sinh viên ngành Đông Phương học, các chuyên mục của diễn đàn.
- Phần 2: Lên kế hoạch chi tiết cho nội dung diễn đàn
- Phần 3: Các sản phẩm hoàn thiện.

3. Rubric và thang điểm

Tiêu chí	Trọng số (%)	Tốt 8- 10 đ	Khá 6.5-7.9đ	Trung bình 5-6.4đ	Kém 0-4.9 đ
Đầy đủ các bước xây dựng chiến lược truyền thông nội bộ	10%	Trình bày đầy đủ mạch lạc và thuyết phục về nội dung tiểu luận	Trình bày tương đối đầy đủ nhưng đôi chỗ còn chưa thuyết phục	Còn sai sót quan trọng	Gần như không phù hợp
Nội dung đề tài	20%	Nghiên cứu một cách kỹ càng và chi tiết cụ thể về các yêu cầu của đề tài	Nghiên cứu chưa kỹ và chi tiết chưa cụ thể	Nghiên cứu chi tiết không cụ thể	Không thực hiện quá trình nghiên cứu
	20%	Trình bày đầy đủ mạch lạc và thuyết phục về chiến lược PR	Trình bày tương đối đầy đủ nhưng còn sai sót nhỏ	Còn sai sót quan trọng	
	20%	Ứng dụng được lý thuyết và tình huống thực tiễn cụ thể	ứng dụng được ít lý thuyết và chưa có tình huống thực tế	Chưa ứng dụng được lý thuyết	
Hình thức trình bày	10%	Trình bày rõ ràng, sạch đẹp	Trình bày khá rõ ràng, sạch đẹp	Trình bày tương đối rõ ràng, sạch đẹp	Trình bày không rõ ràng, sạch đẹp thiếu logic
Trích dẫn tài liệu tham khảo	10%	Trích nguồn cẩn thận theo yêu cầu 15%	Trích nguồn cẩn thận theo yêu cầu 20%	Có trích nguồn nhưng không đủ	Không trích nguồn
Phối hợp nhóm	10%	Đảm bảo đủ số lần tham gia họp	Vắng 1 buổi họp nhóm,	Vắng 2 buổi họp nhóm, giao sản	Không đảm ứng

		nhóm. Giao nộp sản phẩm chất lượng đạt yêu cầu được phân công cho nhóm đúng hạn	giao sản phẩm chất lượng khá, trễ 1-2 ngày và không gây ảnh hưởng đến chất lượng chung	phẩm trễ 3 - 4 ngày và không gây ảnh hưởng đến chất lượng chung. Sản phẩm có thể dùng được.	
--	--	---	--	---	--

TP. Hồ Chí Minh, ngày 4 tháng 3 năm 2025

Người duyệt đề (Đã duyệt)

Giảng viên ra đề

TS. Đinh Thị Lý Vân

ThS. Đặng Thị Kim Chi